

跨境电商系统开发，跨境电商系统源码，跨境电商发展趋势，以及跨境电商商城系统能为你带来什么？

产品名称	跨境电商系统开发，跨境电商系统源码，跨境电商发展趋势，以及跨境电商商城系统能为你带来什么？
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

跨境电商发展趋势，以及跨境电商商城系统能为你带来什么？

进口跨境电商的发展现状前三季度零售进口增三成跨境电商提质升级

从化妆品,到粮油食品、日用品,越来越多的零售领域出现了跨境电商的身影。日前,商务大数据对重点电商零售进口平台监测显示,2019年前三季度全国跨境电商零售进口额同比增长超过30%。此前,据海关统计,我国2018年跨境电商零售进出口已达202.8亿元。

据悉,即将召开的第二届进博会上也将举办2019中国国际跨境电商发展高峰论坛、2019跨境电商促进贸易发展论坛。随着电商法和跨境电商系列新政的出台,进口政策适用范围的逐步扩大,加之内需的不断增加,跨境电商将迎来新一轮提质升级。

用户规模超1亿

艾媒咨询数据显示,

2018年,全球跨境电商行业迎来利好。2018年全球B2C跨境电商交易规模达到6760亿元,同比增长27.5%,全球跨境网购普及率达51.

2%。进博会及相关政策出台促进中国跨境电商发展,中国跨境电商交易规模达到9.

1万亿元,用户规模超1亿。超五成用户每月购物--次,高频次海淘购物为跨境电商企业带来更多发展机遇。

艾媒咨询分析师认为,在消费升级的情况下,个性化、高品质的消费需求突显,海外留学、海外旅游、海外文化输入等都为新-代海淘创造了文化环境,用户对高品质的跨境电商需求逐渐增加,户规模将持续扩大。

商务部数据显示,从产地国看,自日本、国、韩国进口额,占比分别为20.5%、14.9%和10

.8%。从品类看,化妆品、粮油食品和日用品进口额,占比分别为34.6%、27.6%和13.

8%。此外,跨境电商也助力国产品牌出海,在国际上进一步树立我国品牌形象。丝路电商成为"-带-路"发展新引擎。截至9月底,我国已与19个国家建立了电子商务合作机制。

互联网分析师杨世界告诉北京商报记者:“跨境电商的快速发展源于多方面的原因。一方面是国内电商环境和市场的成熟,再是国内互联网技术的驱动。此外,国内对于海外高质量产品的需求增加也是主要原因。

根据此前的数据测算,2020年我国跨境电商交易额将达到12万亿,三年复合增长率为16.44%,渗透率达37.6%,未来跨境电商发展市场空间巨大。政策红利惠及35个城市

跨境电商零售进口行业的快速发展与政策利好离不开关系。今年7月以来,国常会已多次研究部署完善跨境电商等新业态促进政策。10月23日的国常会上提到,增设跨境电商综合试验区,尽快出台跨境电商零售出口所得税核定征收办法。探索支持市场采购贸易试点、外贸综合服务企业发展的新举措。加快保税维修再制造先行先试。

《关于加快外贸转型升级推进贸易高质量发展工作情况的报告》也在23日提请+三届全国人大常委会第十四次会议审议。商务部部长钟山表示,我国将推进跨境电子商务综合试验区建设,完善跨境电子商务零售出口管理模式,优化通关作业流程和海关统计制度。深化服务贸易领域改革和开放,完善促进服务贸易发展的管理体制和政策体系。

有关跨境电商的政策利好并非一帆风顺。此前引起巨大争议的"48"

新政曾让迅速发展的跨境电商踩下急刹车。“48新政”是指2016年4月8日起实施的跨境电商零售进口新政,主要是在税收层面,实施跨境电子商务零售进口税收政策;在通关层面,参照进口商品正面清单,需按货物验核通关单,并对化妆品、婴幼儿配方奶粉等商品提出了进口许可批件等要求。

但由于执行困难,不符合跨境电商规律等原因,“48新政”在设置了两年过渡期后似乎被搁置。目前,已先后分3批在杭州等35个城市开展跨境电子商务综合试验区建设。在对跨境电商零售进口清单内商品实行限额内零关税、进口环节增值税和消费税按法定应纳税额70%征收基础上,中国将进一步扩大享受优惠政策的商品范围,新增群众需求量大的63个税目商品。

此外,年底发布的《电子商务法》及《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》等系列跨境电商政策的出台也规范了跨境电商行业的发展。在广阔商机下,建立高效合规的业态模式,为促进其发展营造了更良好的环境。

千名代表出席进博会跨境电商论坛

值得关注的是,在下周即将开幕的第二届进博会上,将举办2019中国国际跨境电商发展高峰论坛及2019跨境电商促进贸易发展论坛。

据悉,本次论坛将邀请商务部、海关总署、国家市场监督管理总局、上海市政府、

世界贸易组织等相关领导专家出席演讲,将邀请超过1,000位来自20余个国家的高层代表出席,共探跨境电商行业发展现状及未来趋势。参会代表类型覆盖跨境电子商务协会、全球品牌商、零售电商、国内外跨境电商平台、跨境卖家、国际贸易公司、物流公司、跨境支付公司、风投公司等行业全产业链。

在去年的进博会上,网易与超过110家企业完成累计近200亿人民币的商品采购协议,作为未来200亿美金(约合1385亿人民币)全球直采计划的一部分。和苏宁则是分别达到了1000亿人民币和1200亿人民币。作为海外品牌签大单的机会,今年进博会跨境电商的成绩单值得期待。

杨世界认为,在经过上一年各类数据分析后,各大电商想必会继续增强他们的跨境供应链的塑造,并针对用户需求,有针对性地去一一引进。首届进博会是大概的一个初尝试,第二年的采购应该会更一些。

现在,技术的进步,利用“云平台”免编程app在线制作平台,不需要懂技术、不用找人开发,自己就能制作的电商app平台,成本可节省90%以上。而且云平台已经有上百套开发好的电商app模板,大家可以根据行业、功能、风格进行选择,快10分钟让你完成电商app开发。

进口跨境电商APP系统现成系统源码或定制、免编程电商APP平台制作、社交新零售商城开发、智慧新零售系统开发

经济全球化一体化的趋势日益显著,开拓国际市场扩展国际业务成为企业增长新业务的方式之一。而互联网无时间无地域限制的特性也为跨境电商发展提供了天然优势,那么开发一个跨境电商商城系统能为商家带来什么好处呢?

增加客户来源

传统的跨境电商发展始终受限,跨境电商商城系统开发结合互联网优势,把产品服务面向全球消费者,全球客户都可以通过网络查找购买产品。相较于传统跨境电商来说,除了线下海内外客户外,还可吸引线上海内外客户,增加客户来源。

企业与消费者互通有无

跨境电商行业不管是进口还是出口都面对着语言不通的情况,企业与消费者之间沟通难度大。跨境电商商城系统开发可为全球不同地区用户提供不同语言选择,或根据定位自动切换语言,打破海内外消费者与企业之间的沟通障碍,促进企业与消费者之间互通有无,促进成交转化。

数据化运营

传统跨境电商企业获取整理用户资源难度大,很难通过相关数据进行统计分析实现数据化运营。跨境电商商城系统开发可助企业通过互联网优势,通过客户访问数据、成交数据、成本、利率、毛利率、收款等进行数据统计分析,并智能化统计分析周报月报年报等,为企业运营决策提供参考依据,实现数据化运营。

