

跨境电商系统，跨境电商系统源码开发，进口跨境电商商品是中国消费者的主要纽带之一

产品名称	跨境电商系统，跨境电商系统源码开发，进口跨境电商商品是中国消费者的主要纽带之一
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

进口跨境电商商品是中国消费者的主要纽带之一

近年来,凭借便利性和价格优势,以跨境直邮为代表的海淘和跨境电商发展迅速,电商平台已经成为连接进口商品和中国消费者的主要纽带之一。进博会期间,国内各大跨境电商平台纷纷开启“买买买”进货模式,充实起自己的“购物车”,进博会上的许多新展品已经进入电商平台即将上线的商品阵营。

搭建买卖高效对接平台

借助跨境电商平台,国内的消费者和企业可以足不出户就实现“买全球”“卖全球”,为其他国家进入中国的大市场提供了便捷的桥梁和路径。

在第二届进博会上,成都环美易购电子商务有限公司与哥伦比亚咖啡之友公司签订了20亿元人民币的优质咖啡采购意向协议,这一拉美国家的咖啡品牌通过跨境电商的途径进入了中国市场。

成都环美易购电子商务有限公司首席执行官赵宇是个土生土长的成都人,大学毕业后前往墨西哥工作并在拉美国家生活了8年的他,深刻感受到“其实当地企业很希望和中国做生意,将自己的优质产品出口到中国”。作为一名年轻的创业者,赵宇很快嗅到了跨境电商领域的商机,凭借自己对拉美国家多年的了解,以及对国内近年来不断提升的营商环境信心十足,成功创立了“拉美购”跨境电商平台。

“进博会为跨境电商企业提供了一个非常好的平台,大程度上节约了人力和物力成本,让我们能够一次性同多个国家的销售商和厂家面对面接触。”赵宇告诉国际商报记者,尤其是拉美国家与中国的直线距离较远,如果逐一拜访每个国家的客户,时间周期会很长,而进博会不仅为这些国家搭建了一个集中展示和宣传的平台,也给国内外企业提供了快速高效沟通的机会。

本届进博会期间,达能纽迪希亚带来了的医学营养解决方案,宣布为中国消费者开设特配产品跨境官方旗舰店,将更多的医学营养配方产品以更快、更便捷的方式带进中国。

据达能相关负责人介绍,跨境购成为达能在中国市场布局特殊医学营养业务的主要通路,未来达能将借助跨境电商引入更多海外医学营养品。此次与中国消费者见面的跨境产品就是针对婴儿牛奶蛋白过敏的荷兰产纽太特,产品将在国际“纽迪希亚母婴特配海外旗舰店”。

开通海外商品入境高速路

越来越多的拉美家和品牌商注意到了中国消费能力的提高,瞄准了中国潜力的大市场。如今,随着中国消费不断升级,许多消费者对于新兴事物的接受能力也在提高,这对外国企业来说是一个非常好的信号。

“实际上,拉美国家有很多不错的产品苦于没有销售渠道,无法进入中国市场,目前国内还没有一个专门做拉美产品的跨境电商平台,创立‘拉美购’就是希望能填补这个空白,更多中国老百姓享受到更多优质产品和服务。”赵宇坦言:“跨境电商虽然已经发展了几年,但仍是国际贸易的一种新业态,随着国家正式出台相关政策法规,跨境电商行业逐渐走上正轨,可以说其前景非常广阔。”

据介绍,在赵宇创建的跨境电商平台上,包括来自哥伦比亚、秘鲁、智利、阿根廷和巴西等众多的拉丁J语系国家的优质产品都达成了跨境销售合作关系,未来众多产自拉美的优势产品将以成都为窗口辐射辽阔的中国市场。

如今,越来越多的跨境电商平台正在帮助更多跨国企业将国外优质的产品通过正规渠道提供给中国消费者。据透露,德国版爱他美及其白金版新品将陆续登陆、苏宁等各大跨境电商平台,让中国消费者不出国门就能体验来自德国的科学、的高品质营养产品。与此同时,纽迪希亚全线产品“双码追溯系统”也同期发布,这一系统能够很好地解决跨境电商购物物流环节多且长等问题。

自《电子商务法》于2019年1月1日正式施行后,海关总署先后发布多份文件加速跨境电商行业的合规化。其中包括:跨境进口电商平台企向海关开放支付相关原始数据(包括订单号、商品名称、交易金额、币制、收款人相关信息等)、跨境电商企业(包括平台、物流、支付)向海关办理注册登记等。

电商政策的改动,给跨境电商企业带来重大影响,导致众多跨境电商企业寻找化的解决方案,推动了传统跨境电商转型的发展。

重磅发布跨境电商行业解决方案,面向跨境进口类商家提供境内外主体认证、跨境结算认证、实名购买保障、商品备案、交易平台搭建、跨境支付、仓储物流、海关口岸对接等跨境服务,帮助跨境商家实现正规化经营,拓展互联网客群,提高经营效率。本文将会详解跨境电商解决方案和服务。

跨境电商系统

基于移动应用云平台所建立的特色跨境电商解决方案,以[电商卖货系统]为基础,搭配[跨境服务]应用,可实现普通商品与海淘商品同时在线销售。

跨境电商行业解决方案

四大亮点

01海关对接全自动化

1.1电子口岸配置

运营者的跨境电商业务需要完成以下的电商认证信息,当认证通过后,才能进行业务处理。

主体信息填写:电商平台代码、电商平台名称、电商企业代码、电商企业名称、担保企业编号、海关保证金等

传输企业信息:传输企业代码、传输企业名称、报文传输编号

(如:南京海关)

1.2对接海关-商品备案

企业针对需售卖的商品,进行海关备案处理,需在后台完成[备案商品]具体备案信息。在商城中添加海淘商品时,商品编码要对应商品备案的商品编码,就可发布海淘商品进行售卖。

1.3对接支付-支付报文

企业的跨境业务需要支付单报关,需在后台中填写[推单接口参数配置],完成配置后,在用户购买海淘商品支付成功后,企业才可一键推单给到海关。

(如:合利宝)

1.4对接物流-物流报文

当商品备案后,消费者可购买海淘商品,需物流发货,那么平台里需要完成与物流对接的配置,物流才能将运单推送给海关。

(如:圆通物流)

1.5订单信息-推送三单

点击三单推送,即可同步推送[支付单报文][订单报文][运单报文]给海关,可查看对应回执状态,如推送失败需重新修改回执后,再次点击推送。运营者一键推送报文,无需单个去操作推送,节省运营时间,提高运营效率。

1.6报关推送-清关审核

当三单推送成功后,待推送清单进行报关,海关要求商品三单对碰(订单、支付单、运单),同时海关会向平台查询原始数据,数据确认后,即会放行。如推送失败返回原因,可再次修改回执状态,重新推送即可,方便快捷。

1.7四单对碰

当[支付企业]将[支付单报文]推送给海关,[电商企业或电商平台企业]将[订单报0]推送给海关,[物流企业]将[运单报0]推送给海关;[报关0]将[清单报0]推送给海关。各地海关口岸根据收到的四单,匹配上需要清关的订单和商品,完成审核放。02O电商全系统管理

2.1实名认证

用户想要购买海淘商品的话,必须进行实名认证,才能进行交易。

2.2发布海淘商品

当平台备案商品完成后,发布海淘商品,每个海淘商品在前端都带有”海淘”标识,有利于用户快速辨识商品是普通商品还是海淘商品。购买海淘商品提交订单后,可看到相关商品的税费,清晰明了。

2.3电商全系统管理

丰富的电商功能,多端口推广引流,快速实现全渠道品牌曝光。融入奖励模式、营销工具等,帮助电商企业提高核心竞争力。跨境电商平台可同时在线运营普通商品和海淘商品,提供用户下单-海关清关-平台发货 用户收货,完整的购物流程,保障流畅卖货,提高用户体验度。

03奖励模式齐全

为了促进跨境电商企业的发展,研发绩效奖励、推广奖励、区域奖励、店铺奖励、奖励,通过不同的奖励模式设置不同的升级条件,充分调动平台资源,及借助社交的力量,帮助企业吸粉纳新快速实现企业品牌曝光与提高收益。

04云平台模式切换灵活

于云平台开发,[跨境电商]与[电商卖货系统]两大应用搭配使用。支持多应用搭配使用,实现数据互通与营销。灵活组合创新模式,拓展性更强。

结语

跨境电商行业解决方案,加深线上线下的融合度,提高上下游跨境电商企业的整体运营效率。致力于开拓规范化运营的跨境电商卖货道路,强化电商企业核心竞争力,助力企业快速抢夺跨境电商大蛋糕!