

跨境电商系统源码，跨境电商软件开发，跨境电商系统开发，跨境电商APP

产品名称	跨境电商系统源码，跨境电商软件开发，跨境电商系统开发，跨境电商APP
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

国家新增2

4个城市设立进口跨境电商综合试验区。附系统详情

跨境电商平台可以让分属不同关境的交易主体,通过平台系统轻松达成交易、进行支付结算,并通过跨境物流送达商品、完成交易。

原始的进口贸易因为高关税以及繁琐的通关手续已经无法满足内地对于海外物品的需求,跨境电商将货品转化为个人方式通关,降低了成本也提高了通关效率。

商家将多已售出商品统一打包,通过国际物流运至国内的保税仓库,电商企业为每件商品办理海关通关手续,经海关查验放行后,由电商企业委托国内快递派送至消费者手中。每个订单附有海关单据,商家将境外商品批量备货至海关监管下的保税仓库,消费者下单后,电商企业根据订单为每件商品办理海关通关手续,在保税仓库完成贴面单和打包,经海关查验放行后,由电商企业委托国内快递派送至消费者手中。每个订单附有海关单据。

跨境电商的困境：

关税计算复杂

跨境电商将货物转化为个人用品保税通关,征收较低的行邮关税;

行邮税征收有严格规定,一旦超过规定将收取高昂的关税。

报关手续繁琐

海关货品报关单并非针对跨境电商,填写信息不全面;

有许多需要许可证,涉及进口配额的商品,手续更为复杂。

库存管理周期滞后

跨境电商企业纷纷选择自建海外仓、入驻保税区以节省物流资金成本及时间成本;

入境商品以及收货地址都较为零散,难以管理。

清关效率低下

无备案商品,海关需人工核查;

订单信息不同步,海关无法提前计算关税;

清关不及时,导致大包裹积压。

跨境电商系统优势一:对接全球仓-键选货全球淘货

在电商走向国际化的现在,代购已经再也满足不了更多的类似海淘的自主平台正在悄然兴起;

新普跨境电商解决方案帮您无缝连接海关系统;

交付系统以及物流系统,为您打通跨境进口产业链信息流,资金流,物流;

帮您强化用户体验,打造全渠道订单统一作业的交易型电商平台。

优势二:简化报关手续自动计算关税

系统自动收集报关所需数据,一键报关;

根据订单信息检测商品税率以及优惠政策;

于海关限制,根据订单信息检测商品需从哪个跨境仓库发货;

根据用户信息自动区分顾客是当日购买还是多次购买,自动计算关税。

优势三:实时数据的自动维护

在平台预录入商品信息,系统直接对接海关进行备案,为商品上架以及出售做好前期准备,也为后期商品通关扫清前期障碍;

货品售出之后,系统也会自动提取订单信息,支付信息与物流信息对接海关系统,仓库系统以及财务系统做出调整;

货物签收后,系统将自动发送妥投报文给海关。

优势四:订单同步海关快速通关

在商品订单体系与海关系统打通,只要消费者一下订单,后台系统会自动将订单等信息数据同步给海关信息系统,海关部门可以随时查询商品来源地,品名,数量,价格及纳税信息;

于预先在海关做备案商品信息,同时连接物流,第三方支付以及财务系统,海关可以提前审查这些进口商品的全部资质,提高清关效率。

自《电子商务法》于2019年1月1日正式施行后,海关总署先后发布多份文件加速跨境电商行业的合规化。其中包括:跨境进口电商平台向海关开放支付相关原始数据(包括订单号、商品名称、交易金额、币制、收款人相关信息等)、跨境电商企业(包括平台、物流、支付)向海关办理注册登记等。电商政策的改动,给跨境电商企业带来重大影响,导致众多跨境电商企业寻找化的解决方案,推动了传统跨境电商转型的发展。

重磅发布跨境电商行业解决方案,面向跨境进口类商家提供境内外主体认证、跨境结算认证、实名购买保障、商品备案、交易平台搭建、跨境支付、仓储物流、海关口岸对接等跨境服务,帮助跨境商家实现正规化经营,拓展互联网客群,提高经营效率。 本文将会详解跨境电商解决方案和服务。

跨境电商系统于移动应用云平台所建立的特色跨境电商解决方案,以[电商卖货系统]为基础,搭配[跨境服务]应用,可实现普通商品与海淘商品同时在线销售。

跨境电商行业解决方案

四大点.

01海关对接全自动化

1.1电子口岸配置

运营者的跨境电商业务需要完成以下的电商认证信息,当认证通过后,才能进行业务处理。

主体信息填写:电商平台代码、电商平台名称、电商企业代码、电商企业名称、担保企业编号、海关保证金等

传输企业信息:传输企业代码、传输企业名称、报文传输编号(如:南京海关)

1.2对接海关-商品备案

企业针对需售卖的商品,进行海关备案处理,需在后台完成[备案商品]具体备案信息。在商城中添加海淘商品时,商品编码要对应商品备案的商品编码,就可发布海淘商品进行售卖。

1.3对接支付-支付报文

企业的跨境业务需要支付单报关,需在后台中填写[推单接口参数配置],完成配置后,在用户购买海淘商品支付成功后,企业才可一键推单给到海关。

(如:合利宝)

1.4对接物流-物流报文

当商品备案后,消费者可购买海淘商品,需物流发货,那么平台里需要完成与物流对接的配置,物流才能将运单推送给海关。

(如:圆通物流)

1.5订单信息-推送三单

点击三单推送,即可同步推送[支付单报文][订单报文][运单报文]给海关,可查看对应回执状态,如推送失败需重新修改回执后,再次点击推送。运营者一键推送报文,无需单个去操作推送,节省运营时间,提高运营效率。

1.6报关推送-清关审核

当三单推送成功后,待推送清单进行报关,海关要求商品三单对碰(订单、支付单、运单),同时海关会向平台查询原始数据,数据确认后,即会放行。如推送失败返回原因,可再次修改回执状态,重新推送即可,方便快捷。

1.7四单对碰

当[支付企业]将[支付单报文]推送给海关,[电商企业或电商平台企业]将[订单报0]推送给海关,[物流企业]将[运单报0]推送给海关;[报关0]将[清单报0]推送给海关。各地海关口岸根据收到的四单,匹配上需要清关的订单和商品,完成审核放。02o电商全系统管理

2.1实名认证

用户想要购买海淘商品的话,必须进行实名认证,才能进行交易。

2.2发布海淘商品

当平台备案商品完成后,发布海淘商品,每个海淘商品在前端都带有“海淘”标识,有利于用户快速辨识商品是普通商品还是海淘商品。购买海淘商品提交订单后可看到相关商品的税费,清晰明了。

2.3电商全系统管理

丰富的电商功能,多端口推广引流,快速实现全渠道品牌曝光。融入奖励模式、营销工具等,帮助电商企业提高核心竞争力。跨境电商平台可同时在线运营普通商品和海淘商品,提供用户下单-

-海关清关 平台发货 用户收货,完整的购物流程,保障流畅卖货,提高用户体验度。

03奖励模式齐全

为了促进跨境电商企业的发展,研发绩效奖励、推广奖励、区域奖励、店铺奖励、奖励,通过不同的奖励模式设置不同的升级条件,充分调动平台资源,及借助社交的力量,帮助企业吸粉纳新,快速实现企业品牌曝光与提高收益。

04云平台模式切换灵活

云平台开发,[跨境电商]与[电商卖货系统]两大应用搭配使用。支持多应用搭配使用,实现数据互通与营销。灵活组合创新模式,拓展性更强。一套系统解决您所有的营销系统问题!源码

裂变卖货系统!APP .小程序公众号、H5多端口合一,数据互通

社区团购拼团模式

社交电商裂变模式

跨境电商模式

活码进群模式

直播卖货模式

众筹活动裂变模式

订货模式

商家联盟模式

礼品卡模式

红/包拓客裂交模式

连锁店O2O模式

挂售寄售卖货模式

区域奖励模式

团队分红/分红榜模式

积分奖励模式

店铺奖励模式

绩效奖励模式

奖励模式

一级/二级/三级分销模式

推广奖励模式

消费奖励模式

排队奖励模式

升级大礼包模式

线上+门店+货架新零售模式

分红榜模式

短视频社交电商模式

区/块/链社交电商模式

区/块/链商家联盟模式

特有源码独立部署模式,支持任意多项功能组合,按需付费,随时补差价升级功能,可申请软件著作权,可二次开发,让你的平台既能低成本起步,又能随着发展随时增加应用功能!

同意在石家庄市、太原市、赤峰市、抚顺市、珲春市、绥芬河市、徐州市、南通市、温州市、绍兴市、芜湖市、福州市、泉州市、赣州市、济南市、烟台市、洛阳市、黄石市、岳阳市、汕头市、佛山市、泸州市、海东市、银川市等24个城市设立跨境电子商务综合试验区,名称分别为中国(城市名)跨境电子商务综合试验区,具体实施方案由城市所在地省级人民政府分别负责印发。

批复指出,有关部门要按照职能分工,加强对综合试验区的协调指导和政策支持。按照鼓励创新、包容审慎的原则,坚持问题导向,深入调查研究,创新政策措施,加强沟通协作,进一步为综合试验区发展营造良好的环境。对具备监管条件的综合试验区,研究纳入跨境电子商务零售进口试点范围。

关于同意在石家庄等24个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复

国函[2019] 137号

河北省、西省、内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、龙江省、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、河南省、湖北省、湖南省、广东省、四川省、青海省、宁夏回族自治区人民政府,

商务部:你们关于设立 跨境电子商务综合试验区的请示收悉。现批复如下:

一、同意在石家庄市、太原市、赤峰市、抚顺市、珲春市、绥芬河市、徐州市、南通市、温州市、绍兴市、芜湖市、福州市、泉州市、赣州市、济南市、烟台市、洛阳市、黄石市、岳阳市、汕头市、佛市、泸州市、海东市、银川市等24个城市设立跨境电子商务综合试验区,名称分别为中国(城市名)跨境电子商务综合试验区,具体实施方案由城市所在地省级人民政府分别负责印发。

二、跨境电子商务综合试验区(以下简称综合试验区)建设要以领导人新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中三中、四中全会精神,统筹推进“五位-体”总体布局,协调推进“四个全面”战略布局,坚持新发展理念,按照党中央、决策部署,持续深化“放管服”改革,积极适应产业革命新趋势,复制推广前三批综合试验区成熟经验做法,对跨境电子商务零售出口试行增值税、消费税免税等相关政策,积极开展探索创新,推动产业转型升级,开展品牌建设,推动国际贸易自由化、便利化和业态创新,为

推动全国跨境电子商务健康发展探索新经验、新做法,推进贸易高质量发展。同时,要保障国家安全、网络安全、交易安全、国门生物安全、进出口商品品质和有效防范交易风险,坚持在发展中规范、在规范中发展,为各类市场主体公平参与市场竞争创造良好的营商环境。

三、有关省(自治区)人民政府要切实加强对综合试验区建设的组织领导,健全机制、明确分工、落实责任,有力有序有效推进综合试验区建设发展。要按照试点要求,因地制宜,突出本地特色和优势,尽快完善具体实施方案并抓好组织实施。要进一步细化先行先试任务,突出重点,创新驱动,分发挥市场配置资源的决定性作用,有效引导社会资源,合理配置公共资源,扎实推进综合试验区建设。要建立健全跨境电子商务信息化管理机制,根据有关部门的管理需要,及时提供相关电子信息。要定期向商务部等部门报送工作计划、试点经验和成效,努力在健全促进跨境电子商务发展的体制机制、推动配套支撑体系建设等方面取得新进展、新突破。各综合试验区建设涉及的重要政策和重大建设项目要按规定程序报批。

四、有关部门要按照职能分工,加强对综合试验区的协调指导和政策支持。按照鼓励创新、包容审慎的原则,坚持问题导向,深入调查研究,创新政策措施,加强沟通协作,进一步为综合试验区发展营造良好的环境。对具备监管条件的综合试验区,研究纳入跨境电子商务零售进口试点范围。务部要牵头做好统筹协调、跟踪分析和督促检查,适时对各综合试验区试点成果进行评估,会同有关部门及时总结推广试点经验大问题和情况及时报告。

一)、跨境电商系统基础功能介绍

企业自营、私域流量平台部署

全流程合规方案

自动化四单对碰,一键申报;

同时支持BC直邮,保税备货;

全国各关区,各服务平台均可对接;

多商城系统,支持小程序、H5、APP;

低成本,短周期,快速上线。

精心设计的一站式跨境电商管理平台

进口跨境电商商城

电商和实体店均可使用的进口跨境电商系统,支持门店入驻,支持体系、会员体系、订单管理、发货管理等

四单对碰

与全国37个海关口岸系统对接,完成合规的订单、物流单、支付单、实时数据自动申报,无需人工参与

保税仓对接

与全国37关区1210和9610保税仓完全打通,订单自动同步,清关通过订单自动发货,无需人工干预

物流管理

与四通一达、顺丰完全打通,自动生产单号,自动海关申报,自动与仓储对接,无需人工参与

关区服务

公司注册、海关登记、银行开户、食品经营许可证办理、保健品证件办理、日常关务等全流程服务商家，一站办齐

分销管理

支持多门店,支持分销系统管理,一键结算

权限服务

的数据安全,灵活的权限分配。支持精细化分工,自定义角色配置

订单服务

订单处理自动化+智能化实现、高效发货

关于我们

于电商商城系统，

专注于跨境电商进口系统，

服务于跨境电商企业，

一站式为企业提供政策咨询

国际物流对接、仓储对接、电商平台搭建、海关申报等一系列服务，

国内的跨境电商企业落地服务商!

二)、莞云跨境电商系统创新应用模块

1)微营销系统模块(微官wang+微营销+微分销)

模式类似:浪莎商城.国脉电信、索博士、柚禾商城、联享优购、海力商城、车智汇、柠檬雨、本妍诗、色、幸福狐狸、色天使、么尚、朝集集团、SKV、希斯曼、卡维达、妲好、初吻等等

2)、AI智能名片系统

一模式类似:拓客天下、龙兵智能名片、加推

3)社区团购/拼团系统

一模式类似:十荟团、千鲜汇、呆萝卜、邻邻壹、多米沃,你我您,考拉精选,食享会,天鲜配,松鼠拼拼、嘎嘎商贸、、本来生活、永辉生活、林里生活,兴盛优选,拼购,,拼家佳

4)、进口跨境电商系统模块

模式类似:素店、环球捕手、蜜芽、惠畝久、环球好货、火球买手、贝店、洋码头、国际、苏宁海外购,网易考拉海购、顺丰海淘、兰享集势,全球购,聚优澳品,聚美优品、小笨鸟、唯品国际、

5)、活码进群系统模块

一模式类似:咕噜管家、易微、紫豆助手、Amz活码、进群宝、码云活码、微管家、微活码、

6)、订货代理系统模块

模式类似:思埠黛莱美、康皱面膜、姿缦廷、缇丽莎尔、幸福狐狸内衣、泉立方、水云诗、足行健按摩鞋、佑三堂按摩油、颈叔、袜元素、艾半、美人计、变形季、塑身内衣、蔻赛、飞恩纸尿裤、赫娜朵、南烛叶

7)、挂售寄售批发零售系统模块

一模式类似:

酒德利,易得酒,天王商城、金拓商城、本元精品、蜜斯柚商城、易利购、万家购、奢品汇众、SKN商城、星链购、57商城、盖世风、喜淘淘、购德利商城、拇指哥商城、倍康力喜蛋、亿赛生活、分购商城,

8)、线上+门店+货架新零售系统模块:

一模式类似:美宜佳、生鲜

9)、分红榜卖货系统模块

模式类似: V8商城、人商城

10)、城市商圈O2O系统模块(平台+分销+异业联盟+线下门店模式.提供吃喝玩乐的服务)

模式类似:淘旅.农夫铺子,集佰客等

11)、短视频社交电商系统模块-

模式类似:、美逛、纷来、全球自选、礼娱、逸上有品、

12)、微云视直播内容付费系统模块(软文+视频+分销+直播+卖货)

模式类似:喜马拉雅、继承知道、大财小用、脑顽童等

13)、区/块/链社交电商系统模块

模式类似:FLI 蜂雷权益、链多多、夸克链信、海狸优选、玖点商城、有信购物、Sessia平台、中航优品、XMT社交电商平台、花生部落、智美星球

14)、区/块/链商家联盟系统模块-

模式类似:集佰客、懒懒生态、积分联盟链、积点积生活、

15)、网红达人带货商家撮合分佣系统模块(开发中)

模式类似:达人推、嘀嘀红人

&莞云晶抖云商城云平台系统优势:

1、系统底层架构强:(优于同行)已稳定支持多家100亿营业额的平台,数百家过百万会员的商城平台,系统安全系数高,自带防黑客攻击

2.系统延展性强:(市场仅/有)支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景,挂售模式拉会员非常快速,需要配合更多更新的模式及应用进行落地及去泡沫,系统支持一键升级扩展的应用有社交电商模式系统及应用、社区团购模式系统及应用、跨境电商模式系统及应用、挂持售批发零售模式系统及应用,短视频电商模式系统及应用、众筹卖货模式系统及应用、区/块/链模式系统及应用、直播模式系统及应用、分红榜模式系统及应用等等,并且每个月都要增加2-3个模式应用

3.系统支持多种分销模式:(同行独/家)绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、奖励、分红榜、团队奖励,代理商

4.系统支持多种应用端口:(同行ZUI全)七网合一,APP、小程序,公众号、H5、小程序、头条小程序、支付小程序

5、支付方式灵活:(超乎你的想象)支持支付、支付宝、通联支付、合利宝支付、paypal支付,皇家支付,区/块/链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H5收银台、零钱支付等等,而且在陆续增加中

6、会员互通:自带UC超级中转系统,可跟其他系统进行会员数据传输和覆盖,以保留会员数据与其他系统实现会员互通

&莞云客户真实案例:

其他系统:

1)、路边停车收费物联网系统

一案例模式类似; 启动科技、德蒙、拍拍停车、德立云、智谷联、

2)、智慧城市交通管理物联网系统

案例模式类似: 中科智泊、山东新众通、盛路物联