

## 三种广告电商场景商家可以根据自己的产品定制选择

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 三种广告电商场景商家可以根据自己的产品定制选择 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司         |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 东莞石排瑞和路一号               |
| 联系电话 | 18002820787 18002820787 |

## 产品详情

### 三种广告电商场景商家可以根据自己的产品定制选择

#### 场景1

#### 消费累计、返佣递减

流程:消费者可以通过在平台上任意消费获得积分。通过观看广告任务，平台可以根据消费者的剩余积分按比例返还佣金作为零钱，零钱可以提取消费。

#### 场景2

#### 新增消费、阶梯返佣

流程：消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

#### 场景3

#### 推广消费、阶梯返佣

流程：消费者可以通过在平台上消费任何东西获得积分。建议用户消费，这可以增加积分回扣金额。通过观看广告任务，平台将积分按比例返还为变更，总回扣金额不超过相应的积分金额。变更可以提取和消费。

#### 方案A：存量递减

平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100，第二天返佣 $100 * 1\% = 1$ ；次日返佣：(10

0-1)\*1%=0.99，依此类推。如果您以后再消费399元，但尚未达到400广告返利限额，则按2000元计算\*1%=2元开始返还广告佣金；

方案B：固定比例

当您在平台上消费100元时，平台默认会给您200在平台上花费100元时，你可以每天返还佣金：200元\*1%=2。(如果以后不消费，多可返还100元；如果消费超过200元，多可返还200元。)

举例：

结论：市场模式更新迭代，当有些人还在犹豫，有些人敢尝试，组吃螃蟹，尝到蟹肉的味道，然后有些人只是听那些人描述蟹肉多么甜美美味，但每个人的味道不一定一样，他蒸，你可以炖，重要的是这个工具——螃蟹！广告电商是一个营销引流的工具，具体的操作运营还是要看商家。传统电商注定要立足于竞争激烈的市场。只有不断创新，跟随市场的步伐，才不会被淘汰。

三种广告电商场景商家可以根据自己的产品定制选择三种广告电商场景商家可以根据自己的产品定制选择三种广告电商场景商家可以根据自己的产品定制选择