

跨境电商系统源码，跨境电商APP软件开发，跨境电商系统:进口跨境电商新零售

产品名称	跨境电商系统源码，跨境电商APP软件开发，跨境电商系统:进口跨境电商新零售
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

跨境电商系统:进口跨境电商新零售

跨境电商系统源码开发

素店/环球捕手系统开发素店/环球捕手APP 素店/环球捕手源码 素店/环球捕手OEM
素店/环球捕手系统OEM 素店/环球捕手 系统模式开发素店/环球捕手同款系统定制
素店/环球捕手，进口跨境电商O2O新零售三步走

1、全渠道全场景运营:开设跨境O2O体验店,通过开发多元零售场景和分销渠道,将顾客全面数字化。

1)顾客数字化:散客-小程序

2)顾客数字化:普通会员-城

3)顾客数字化:超级会员-APP

4)零售场景:店中店触屏购

5)零售场景:店铺现货购

- 6)零售场景:网购平台购(针对开展第三方平台业务的跨境商家)
- 7)零售场景:样品卡片购(针对保税商品,样品+二维码展示)
- 8)零售场景:社交分享购(针对+微博等社交平台分享)
- 9)分销渠道:线下批发(针对完税商品)
- 10)分销渠道:网络分销(针对第三方平台,发展代理商-件代发BbC模式)
- 11)分销渠道:门店代发(针对合作[]店完税模式或支持自提情况下)
- 12)分销渠道:(利用社交电商,招募、创客、达人,带动销售,自动返佣)
- 13)分销渠道:合作店(针对合作店,提供店中店触屏商城)

2、对接仓储物流:需要对接多渠道供应链,富跨境商品品类与服务。

通过后端ERP系统对接海外进口跨境商品,同时引入国产优质商品,丰富跨境商品品类与服务。

3、对接报关程序:需要对接支付机构、物流公司、通关平台,三单合一(即上文分享的三单对碰)集中申报。

4、开展线下自提业务:针对部分保税自购中心,在政策允许条件下,开展线上下单、门店自提业务。

跨境电商系统平台开发,跨境电子商务平台开发,跨境电商系统软件开发跨境电商app开发,详情可联系

现在主流消费群体的消费观念是这样的:化妆品选择日韩进口,奶粉选择澳洲、新西兰等等,因为这种观念的加强,跨境电商在国内迅猛发展。要开展跨境电商进口,首先要考虑的是做跨境贸易的电商平台。这个店可以是开在第三方平台上的旗舰店,也可以是自建。

商家自建平台,其优点是自主灵活,不受大平台营运规则的限制,但是在项目初期需要一定的投资和技术消耗,要求较强的运营能力,引流难度大。所选平台都必须是关检认可的、可以独立与海关国检实现系统对接的平台,其功能必须具备接受订单、实现网购及支付信息,并能向海关和物流平台推送订单实现数据交流。

与国内电商相比,跨境电商的支付多了-道付汇(出境)功能,而这功能必须持有互联网跨境支付牌照的支付机构,才有资格实现。而该支付(付汇的合法前提是个人消费订单的真实性。个人消费订单产生于受监管的电商平台,对应在支付平台上则产生支付信息,该支付信息被严格要求由支付平台独立推送给海关。由此支付平台也是要与海关检系统进行系统对接的。

支付对接,通常的做法是:电商平台选择合适的支付机构,签约安装支付平台,该支付平台模块应该是已经对接好海关系统的,因此当订单发生,该平台收款的同时自行向海关推送支付信息。而在监管环节,支付平台独立推送的支付信息,将配合海关设定的三单核对(订单、运单、支付信息)机制的实现,清关完成后,凭此支付信息实现付汇出境。

一、跨境电商系统平台搭建的大环境是怎样的?

整个跨境电商发展的大环境的发展是激进的,但是跨境企业自身的管理是存在缺点的。

1、前端顾客体验较差:购买渠道受限、缺乏专业导购服务、看不到实物、物流时效性差

在这样的状态下,跨境电商企业应该利用资源优势改变传统业务发展模式,后端利用跨境ERP管理系统提升供应链管理效率,前端通过全渠道销售B2C积极开拓前端市场,实现线上线下一体化发展,为渠道商和顾客提供更优质的服务、产品,新零售模式。从跨境B2C中寻找跨境进口电商的出路。

2、后端供应链效率低:周转调配效率低、通关流程打通难、流程复杂难处理、订单处理时效慢、线上线下一未形成良好融合打通。

二、跨境电商系统平台搭建要做哪些工作?

如何有效发挥跨境电商的优点,解决目前跨境电商的劣势,是目前新型跨境电商需要解决的问题,为了掩护的便利,推出更加符合用户需求的跨境电商解决方案:

1、跨境电商系统支持多语言

搭建的跨境电商系统支持多个国家语言转换、在线翻译功能,方便国内外消费者浏览商品。

2、跨境电商平台支持多个企业店铺入驻

跨境系统网站商城、移动商城、商城-键开启即用。更支持海外跨境企业开设线下实体店,消费者进店扫码下单,体验国内下单国外发货的海淘体验。

3、跨境商城系统订单对接海关信息数据

跨境平台订单系统与海关对接,消费者的订单等海外平台数据自动同步给海关,海关可提前审查商品资质,提高清关效率,更快发货。

4、跨境商城平台营销推广

跨境商城分销+公众号+二维码+优惠券+积分、满减、赠品等营销手段,跨境商城平台商品/店铺链接-键分享至、豆瓣、微博等主流社会化平台,跨境商城订单纷至沓来。

5、跨境商城网站一键分销

支持一键注册分销,让全民成为跨境商城的销售员。