

# 泰山众筹模式，止损重生，社交电子商务与泰山众筹模式相结合

产品名称	泰山众筹模式，止损重生，社交电子商务与泰山众筹模式相结合
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

商业模式描述了基本原理的是如何组织的创建，交付和捕捉价值，在经济、社会、文化或其他环境中。业务模型的构建和修改过程也称为业务模型创新，并且构成业务战略的一部分。在理论和实践中，长期经营模式用于范围广泛的正式和非正式的描述来表示一个核心方面的业务，包括宗旨、业务流程、目标客户、产品、战略、基础设施、组织结构、采购、交易行为以及包括文化在内的业务流程和政策。

泰山众筹”是一种以卖货为主的一种电商商业模式。众筹模式是商城快速驱动用户自我裂变的一种促销活动。通过用户主动发起链接人脉，好友互助的模式，以更低的门槛参与并完成项目，同时实现平台引流与卖货的目的。

**泰山众筹模式核心部分：采用智能合约和共享四进一出全新模式，每一期增长30%**

**众享额度（这里跟别的地方一样，系统设置数值都是可以自定义自己设置的，非常的人性化）**

**【优胜优出】；去中心化，科学众筹，分布式数字资产记账形式，将企业资产数字化，链接企业内外部资源，为企业发展、品牌塑造带来更多支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决“脱实入虚”的问题。**

**【四进一出】；合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候，才会返回di一期的本金+收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，以大账吃小账，进出平衡不会出现现金流不足的情况。**

**【爆仓重生】；爆仓重生，立即止损，市面上常见的商业模式基本都是“后面人买单”，泰山众筹也**

是手个提出爆仓重生止损，重新开启下新一轮，上一轮泡沫不累计，消泡之后重开。

【倍利复增】；公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的倍利复增金额，比如；倍利复增20%，当di一期为100，第二期就是120，第三期就是144，公平公正，可持续性强。

社交电商如何结合泰山众筹模式，引流营销推广？

设计好一整套的商业模式玩法，从引流——裂变——锁客——沉淀

电商零售分销类应用(50个): 商城应用、跨境应用、推广员礼包应用、社区团购应用、图文短视频应用、全球仓应用，云店应用,拼团应用、挂售寄售应用,供应商应用，代理商应用,团队奖励应用、分红榜应用、小程序直播,直播电商APP、直播电商小程序,短视频小程序、消费奖励、智能名片、邮费奖励、补贴金模式、团队社交、运费奖励、招商奖励、拼商抽奖团模式等应用;

辅助类应用(10个)

:会务应用、活码应用,兑换码应用,礼晶卡应用,微官/网应用、财务宝应用,产品众筹,智能客服等等应用:

本地生活类应用(10个): 异业联盟应用,同城信息发布应用,美业应用,智慧酒店，线下门店O2O等应用

系统平均每周上十个应用小版本迭代，每个月若干个应用大版本迭代，每月平均都要增加2-3个新应用。

主要是能够规避资金流风险，无压力、无泡沫、可持续，众筹失败退还的购物货币仅能用于平台，重新参与活动，从而增强用户粘性，同时，用户推广能获得奖励，达到推动用户快速变化的效果，解决产品销量低的问题，中后期平台可以搭配品牌活动及模式使用，覆盖刚需客户群体。

在如今社交电商当中大多都是以引流、打开入口为主，但都需要解决一个问题——泡沫以及可持续性的问题。一个模式他再好，拓客引流再快，无法满足这两点是无法成为一个合格的商业模式的。而泰山众筹不仅仅满足了可持续性问题，也解决了泡沫问题做到了真正的无泡沫模式。