

为何泰山众筹和CK轻奢荟的模式在2022年会这么火

产品名称	为何泰山众筹和CK轻奢荟的模式在2022年会这么火
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

泰山众筹模式如何合法合理地运营？如何规避风险？

1、更改参与玩法，不以现金直接参与活动；消费购物赠送——同等价值购物币【积分】。

2、对接第三方支付机构和正规的税收团队（灵活用工）正常纳税；

3、正常的商品交易信息，正常物流发货，真实流水。

4、从而进行消耗用户留存的积分，变相的问等于消除平台可能存在的泡沫。

一、泰山众筹的组成？

互联网众多项目中，提出爆仓重生止损的模式，也是目前当下跑的ZUI稳健的商业模式玩法，一共分为四个部分组成；

【优胜优出】；去中心化，科学众筹，分布式数字资产记账形式，将企业资产数字化，链接企业内外部资源，为企业发展、品牌塑造带来更多支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决“脱实入虚”的问题。

【四进一出】；合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候，才会返回一期的本金+收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，以大账吃小账，进出平衡不会出现现金流不足的情况。

【爆仓重生】；爆仓重生，立即止损，市面上常见的商业模式基本都是“后面人头单”，泰山众筹也是提出爆仓重生止损，重新开启下新一轮，上一轮泡沫不累计，消泡之后重开。

【倍利复增】；公平公正，能重守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的倍利复增金额，比如

; 倍利复增30%，当一期为100，第二期就是130，第三期就是169，公平公正，可持续性高。

一、解析泰山众寿模式怎么玩？

游戏规则：限时报重消费认购，每期认购时效为24-48小时内，超时未认购满，即为本期认购失败。

参与方式：常见的消费1:1获得【资产】，并且赠送他【消费积分】

模式玩法举例：在商城购物所获得的资产参与众寿活动

第一期10000资产 第二期13000资产

第三期16900资产

第四期21970资产

第五期28561资产

第六期37129资产

第七期48267资产、退返70%的资产,30%的积分，赠送一张优先勋章 第八期81571资产、退返70%的资产，30%的积分，赠送一张优先勋章

第九期106042资产、退返70%的资产,30%的积分，赠送一张优先勋章

第十期137854资产、退返百分百资产 ...以此类推

爆仓之后用户退返的70%资产，可以用于购物或者继续参与活动。

爆仓之后用户退返的30%积分，可以用于商城专区购物，以及参与活动的燃料

最后一期众寿不成功，一周之内重新开始从期循环，(活动时间一周或10天一般设置为一期，众筹可提前预约，如10天为一期)

每期收益的30% = 静态13% 动态奖励12% 平台5% 全部分元无任何泡沫。

1.静态收益13%，每期合约收益13%，(这个百分比也需要后台可以设定)

2.动态奖励收益：12% (按现在奖金模式自定义)这里的分润是用商品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的利润分润拨到这里来。

自第四期成功，则一期参与的人得到一个本金退还，以购物币的形式，还会得到本金13%的钱。(波比自己定)

.分享奖励4% .管理奖3% .股东分红2% .区域代理3%

这里设置的分润以及级别都是仅供参考，可以灵活设置，不需要设计那么多的级别

泰山众寿模式是否合法？

【泰山众寿】是近几年最平衡的商业模式，进出平衡合理合规，所有的资金都是1:1的消耗，可追溯，可

溯源，平台只赚取服务费，那么如何合理合规的运营呢？

A：不使用本金支付交易，买商品赠送“众筹参与卷”，就像超市里面买商品送积分，积分累计到一定数量，可以免费兑换商品的逻辑。

B：对接广告资源，有充足的造血体系，就完全可以吧这项福利，真正做到用户、平台、资本三方的共赢。

C：串接线下的资源，门店、酒店、饭店，真正做到便民、利民的福利同城。

说明：本人从事软件开发营销系统，不在于任何平台运营，本文重点在于探讨社交电商市场几大主流的营销引流商业逻辑和运营模式，系统本身不违法，系统属于工具，违法的是运营和如何操盘