

# 全民秒购电商系统开发，全民秒购商城开发，全民秒购软件开发，全民秒购提货券寄售模式

产品名称	全民秒购电商系统开发，全民秒购商城开发，全民秒购软件开发，全民秒购提货券寄售模式
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

## 产品详情

### 全民秒购提货券寄售模式

疫情使大多数人的消费更加趋于理性，对于零售商而言，无论是咬牙将价格一压再压，还是在网上更为卖力的营销宣传，都无法从根本上解决问题。

现有厂家卖货模式通点：厂家层层招代理商，商品到消费者手里已经翻了好几倍价格,普通促销活动例如拼团、等无法有效吸引客户进行二次复购促进平台发展

其实传统零售行业的大问题出在产品销售前的整个流程上。、

从去年很火的拼团中奖模式，再到美丽天天秒模式。每个风口来临都能造就一波平台市场，那近期很火的就是这个叫全民秒购模式。秒购顾名思义是指在某一个时间段内平台商家设置甚至免费销售商品，消费者突发性的集中投入购买力，大批量的、超常规的购买某种或某类商品的现象。

通过活动牢牢绑定用户，用户的粘性、活跃度高；

用户：用户在平台能够买到优惠产品的同时还能赚钱；

具体如下：

全民秒购结合目前火热的寄售与盲盒卖货模式，让消费者购物的同时又主动参与活动推广，把产品成本至市场销售价之间的利润(差价)重新分配，直接用来吸引消费者，让消费者先直接赚钱，在到购买产品体验，通过产品效果形成消费习惯，转变成忠实的消费者持续为平台创造价值，让消费者参与利润分配，在分利润的过程中把产品销售出去，增加消费者对平台的互动粘性，实现高复购。

操作流程：

平台对接团队长/代理，由团队长等有身份特权的会员先向平台充值购买积分-

消费者再向自己的团队长手上购买积分

消费者再拿购物积分兑换提货券

兑换提货券之后平台在1:1的赠送共享值

使用规则：

使用‘购物积分’兑换提货券，1:1兑换获得，兑换的提货券在达到平台规则设置的提货券金额，要求消费者就须在平台商城上提取商品，提取后平台会根据消费者提货的时间安排发货，故清除相对应的提货券。共享值通过兑换提货券同时得到，可以用于预约抢购活动，支付上架服务费（可冻结可解冻）。

详解玩法公式  
上架服务费（扣除共享值）= 买入抢购价 \* 上架服务费比例。  
卖家收益 = 买入抢购价 \* 卖家收益比例。  
挂售回款 = 买入支付价 + 上架服务费 + 卖家收益。  
挂售金额 = 买入抢购价 \* 寄售上涨比例。