

元宇宙电商系统开发，元宇宙NFG,NFT项目创新迅速，迭代更新加快

产品名称	元宇宙电商系统开发， 元宇宙NFG,NFT项目创新迅速，迭代更新加快
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

NFT项目创新迅速，迭代更新加快

NFT即Non FungibleToken,即非同质化代币，是基于区/块/链技术的一种资产类型。在加密资产中与之相对的是同质化代币(FungibleToken, FT)。比/特/币或以太坊等就是同质化代币,类似传统金融中的“标准化产品”。与同质化代币相比,NFT更“个性化”,类似传统金融中的“非标产品”。

两者不同在于:

同质化通证的特点是每一份资产都毫无差别且可互相替换。而每一枚NFT代表了某种的具体资产的所有权,比如数字艺术品、虚拟游戏物品、稀有收藏品或其他数字或实体资产等。因此不能被另一种NFT直接取代。它们不能以一换一,因为没有两个NFT是相同的。

同质化代币可以分割为非常小的单位进行交易流通。而非同质化代币是一种不可分割、的通证。

NFT可以代表艺术品、收藏品或游戏物品等等,与传统游戏经济体系中的收藏品相比具有不同的特征:

所有权:中心化机构(比如游戏运营方)可以随意掌控甚至夺走虚拟资产,而NFT是玩家钱包中真正拥有的资产。

性质:-一旦NFT被铸造,就可以永远存在于区/块/链上。

稀缺性可证明:由于所有记录都可公开访问,因此可以随时确认NFT现存的数量。

出处可证明:可以确切知道谁曾持有过该NFT,一直追溯到NFT的创作者。

可编程性:使用智能合约技术, NFT可以在玩家之间甚至与其他游戏或应用之间进行交易。

去中心化:经济以完全信任的方式保持其完整性, -
且启动,即便离开游戏项目方仍然可以由社区自发推动运行。

一般认为, NFT发展经历了几个阶段: 2012年至2016年的萌芽期, 2017年至2020年的发展期, 2021年至今进入爆发初期。

2021年3月11日,世界上大的传统拍卖行之一-佳士得,历史上以NFT形式拍卖了数字艺术家Beeple的NFT作品《每:前5000天》(Everydays: The First 5000 Days), 底价100元,终以6934.6万美元成交, 一举成为在世艺术家成交作品第三高价。此次拍卖让NFT也开始被圈外人了解。

3月22日, Twitter的首席执行官杰克多西Jack Dorsey)更是为NFT的繁荣进行了助推,以近300万美元的价格出售了他在2006年的条推特消息的NFT副本。

5月,佳士得拍卖了CryptoPunks的NFT作品,包含9个24x24、8位元风格像素的朋克头像,该拍品以1696.25万美元成交。

LARVA LABS 《9 Crypto Punks 2, 532, 58, 30, 635, 602, 768, 603and 757》

进入2021年, NFT市场强势启动, 2至4月市场交易金额迎来了高峰, 2月21日开始的一-周交易金额就超过1.97亿美元。

5月下旬到6月中旬市场进入短暂低迷,成交金额大幅回落。彼时很多人认为NFT市场经历短暂的泡沫后崩盘了,对NFT市场发展的质疑之声开始出现。

然而事实并非如此。随着元宇宙概念的兴起,在Axie Infinity的带动下, NFT市场一路高歌,与此同时老牌选手CryptoPunks也为NFT市场的兴起发挥了举足轻重的作用。

据DappRadar数据, 2021年上半年NFT的销售额达到25亿美元, 自3月以来,每周NFT销售量维持在10,000至20,000件之间。

进入7月, NFT市场继续向上攀升。7月中旬NFT的周交易金额超过2月的高峰, 达到2.09亿美元。而市场并未就此停步。7月25日开始的- -周内, NFT周交易金额飙升至3.39亿美元以上,比7月肿旬暴增70%以上。8月周交易额约

4.43亿美元, NFT市场交易继续高歌。

每周NFT交易金额:

截至8月7日, NFT周交易数据。(图表来源: The Block)

每周活跃钱包数量:

截至8月7日,每周活跃钱包数变化趋势(图表来源: <http://nonfungible.com>)

A&T Capital合伙人与投资Zhang与Fiona He按照NFT流动性, 将NFT产业价值链整体分成三层,由下至上依次为基础设施层、协议层以及应用层。NFT生态也更加完善,既有基础设施,也涵盖了各品类的NFT产品。

资料来源: Jasmine Zhang与Fiona He 《从铸造到流通釭位梳理NFT产业价值链》

加密圈外各行业的公司和机构都开始重视NFT可能对其战略产生的影响,加快研发NFT产品。

2019年, NIKE申请了Crypto Kicks 的专利。它会生成的ID并为鞋子创建以ERC-721为标准生成的NFT。

2020年, NBA开发NFT收集游戏NBA Top Shot,主打球星卡NFT的收藏,创下销售佳绩。

2021年5月,美国电商平台eBay宣布允许在其平台上销售交易卡图片或视频片段等数字收藏品的NFT。

同年7月, Facebook宣布将成立元宇宙产品组,并表示Facebook也将从社交媒体公司转变为元宇宙公司。

国内的互联网巨头也在积极拥抱NFT.2021

年6月,支付宝与敦煌美术研究所及动画《刺客伍六七》共同推出基于蚂蚁链发行的"NFT"版付款码皮肤。8月初,上NFT交易App“幻核”,首期限量发售300件"《十三邀》NFT数字藏品”

此外,还有许多公司已经在开发基于NFT或者NFT的产品。NFT 出圈步伐大大加快。

我们认为,当前NFT崛起的原因在于: NFT价值共识的形成; NFT产业价值链中基础设施层和协议层的完备; 整个加密市场景气外溢至NFT市场;以及应用场景落地和创作群体蓬勃发展等4个方面的强支撑。

关于NFT价值的共识包括:

NFT和包括比/特/币在内的其他任何-种同质化代币-样,都是-种价值载体;

NFT提供了一种全新的、数字化的权利形式,是所有权确权的数字工具,是保障创作者利益的工具。比如,元宇宙项目Decentraland中每一块虚拟土地都可以NFT的形式进行交易,而拥有这个NFT的所有者则拥有了该地块的所有权;

-切有价值的东西,皆可上链,其形态就是NFT,包括版权、艺术品、文体收藏、房产、证券、虚拟资产、情感表达等等皆可以NFT形式上链;

NFT可以极其便利地进行点对点的交易,流动性非常强;

在-一定情况下, NFT可以成为保值增值的工具或标的。比如,在Axie Infinity游戏中, Axie NFT可以通过繁育获得更多收益。NFT 增值的功能得到极大的追捧。

让NFT的价值共识从小众走向大众视野的是财富叙事的魔力

先是从天价故事开始一场场精彩的市场投资者教育课堂。如果-场天价的故事不足以吸引眼球,那么就两场甚至三场。超过6900万美元NFT艺术作品,价值1700万美元的几个Crypto Punks的NFT头像,万维网源代码NFT拍出540万美元等等。NFT的天价成交极大的震撼了圈内外,也让NFT开始引人注目。

传统明星开始的新藏品玩法也吸引了大量圈外的目光和资金。NBA Top Shot把NBA球星的liuliang引入到了NFT市场。各路明星纷纷入圈,既炒作了自己,也为NFT市场带来大量的关注。越来越多的人开始认同NFT的价值。

元宇宙及链游项目,尤其是以Axie Infinity为代表的" Play-to-earn ”模式颠覆了以往游戏行业的主流商业模式"Free toPlay"。 “ Play-to-earn ”的激励机制让以NFT为主的游戏资产得以保值增值,玩家被赋予了买卖资产获取收益的权利,更多的玩家转向区/块/链游戏,转向NFT。

NFT的技术基础和市场基础包括三个方面:公链、LAYER2/侧链、存储的技术基础更扎实;

NFT交易平台功能更强大;各类服务平台更完善。

公链、LAYER 2和侧链的基础更扎实

2017年, NFT的始祖之一CryptoKitties 火爆时,交易繁忙时以太坊GAS费用昂贵,交易速度慢得令人崩溃,彼时的公链条件根本无法承载大规模的NFT交易和流转。时过境迁,当前的公链、Layer 2和侧链的基础已经为大规模的NFT市场交易做好了充分准备。

基础层公链有以太坊, Flow, BSC和NEAR等,此外,还即将上线Efinity. Efinity是- -个建立在波卡上可拓展的NFT跨链网络,由Enjin公司构建。

LAYER2/侧链有WAX、Polygon. Enjin. Charged Particles、Tari、Ronin等。高性能区/块/链和layer 2解决方案不断涌现,各种扩容方案使NFT的铸造、流转、交易、结算能顺利实现高吞吐量。

存储平台方面,许多主要的中心化NFT市场利用IPFS进行存储。此外,还有去中心化数据存储系统Arweave,能帮助NFT所有者管理自己数据存储平台Pinata等,多种存储方式逐渐发展起来。详细分析可见门门的往期文章

《NFT火热,存储却是被忽略的重要-环》。

交易平台

NFT的交易平台不仅可选择范围大,使用体验也在不断进行完善。在以太坊上, Rarible、 OpenSea、 SuperRare、 NiftyGateway 等是相对的平台。

OpenSea是早期和完善的平台之一,它是用户创建和交易NFT的一站式平台。 Opensea上的交易数据在2021年出现突破性增长,来自Messari的数据表明, 2021年初至8月5日, OpenSea的总交易量已超过10亿美元。而2020年这个数据为2400万美元, 2019年为800万美元, 2018年为47.3万美元。

另一个重要的市场是Rarible.该平台的核心是基于以太坊的代币RARI.通过拥有RARI代币,藏家可以对影响平台的提案、审核创作者 和策划特色艺术品进行投票。

币安等中心化交易所也开始上线NFT平台,并开启了拍卖活动,上线了NFT“盲盒”功能等。

NFT服务生态的健全

各类服务平台更加完善。 NFT 徽章平台Showcase; NFT数据分析平台<http://NonFungible.com>等

此外,还有金融服务平台大幅度提高NFT的流动性。比如释放NFT流动性的碎片化工具平台NIFTEX,以及Unicly等平台。 NIFTEX 提供一个自助式NFT流动性解决方案,允许用户将一个 NFT拆分成数个ERC 20格式的碎片化代币,这些代币可在公开市场上交易和互换,从而为的NFT解锁流动性。

NFT采用统一的主流协议标准,为智能合约和用户与NFT的交互方式提供了模板。同时, NFT标准在不断更新优化,以满足不同类型NFT发展的需求。同质化通证采用的ERC 20标准,而NFT则通常采用ERC721、 ERC1155 标准,以及ERC-998标准等。

ERC 721协议诞生自CryptoKitties,是早被以太坊社区认可的NFT协议,也是目前应用广的标准。

因为在ERC 721协议下,一份智能合约只能发行一种NFT资产,难以胜任复杂游戏的场景(比如,一款游戏的道具关型可能多达上千种等)。 Enjin 提出ERC1155(即SemiFungible)协议,可以在同一份合约内发

行任意种类的NFT资产,也就是在单个合约中存储多个代币,更加适用于游戏场景的NFT资产协议。使用ERC 1155,物品的ID不再代表单个资产,而是资产的类别。

此外, NFT开放者还在不断完善NFT的基础标准,比如ERC-998 (可组合NFT)协议等,以使其更适合未来NFT的发展需求。

ERC-998名叫可拆解非同质化代币(Composable NFT ,缩写为CNFT)。它的设计可以让任何一个NFT可以拥有其他NFT或同质化代币。转移CNFT时,就是转移CNFT所拥有的整个层级结构和所属关系。简单来说就是一个ERC-998的物品可以包含多个ERC-721和ERC -20形式的物品。

社区在NFT市场发展发挥了举足轻重的作用。 NFT社区通过互助的方式,收藏和投资NFT的知识,还降低了投资的资金门槛。

比如NFT收藏家Whale Shark组建了-个专注于NFT领域的社区,叫做"WHALE ", 该社区发行了社交代币WHALE.该代币由Whale的金库价值作为支撑,可以让人们不必花费太多资金就可以投资NFT. WHALE作为NFT还可以进行流动性挖/矿,创作者可以将自己的才华代币化。

而游戏Axie Infinity爆火的过程也离不开东南亚本土游戏公会YGG对"Play-to-earn" 模式的大力推广,并通过借贷+分成玩法,将买下的大量NFT道具借给许多玩家,与玩家共分利益。

整个加密市场景气外溢是今年NFT市场强势启动的另一个开关。

从2020年1月至2021年8月6日,加密市场整体市值的走势详见如下左图,同期NFT市场交易金额的走势如下右图:

数据来源:加密市场整体市值图表;来源coinmarketcap ,该统计中都是同质化代币,不包含NFT ; NFT市场图表来源为the block,且按周交易金额(元)进行绘制。

从两个市场的走势可以看出,加密市场的景气证好先于NFT市场一步。2020年,加密市场下半年缓缓蓄势,2020年12月开始,加密市场先于NFT市场强势启动, NFT市场于2021年开始发力。加密市场从3月中旬到5月中旬处于一个峰值区间, NFT市场时滞一步,于5月中下旬达到峰值。自5月下旬开始,加密市场开始大幅度回调,同样, NFT市场也经历了一个低迷时期。

从逻辑上看,无论是同质化代币还是非同质化代币,都是以区/块/链技术为基础,以去中心化为内核的资产。资本逐利的天性总是要寻求更丰厚的利润,布局于同质化代币的同时,寻求更大的价值洼地,投资向NFT延伸就是一个非常自然的逻辑过程。

因此,加密市场景气外溢是NFT市场起飞的资金条件。

当然,特别值得注意的是,加密市场的景气外溢固然是NFT市场高涨的契机之一,但NFT市场走出了自己的独立行情。在经历了5、6月初的市场低迷后, NFT市场独立于加密市场开始起飞。

原因何在?从数据上看,链游板块、元宇宙、以及收藏品成为整个NFT市场的超级发动机。这就是NFT崛起的第四个因素, NFT应用场景真正开始大规模落地,这就是下面的第四方面。

NFT市场的吸引力就来自于这些类别NFT的落地。根据<http://NonFungible.com>的分析,2021年第二季度创下了新的记录:活跃钱包的数量(> 175,000),买家和卖家的数量仍在增加。我们注意到一个非常积极的信号:买家数量(增加38%)的增长速度快于卖家数量(增加25%),这意味着NFTs吸引的兴趣比他们失去的兴趣要多。

近期, NFT交易量持续增长。据The Block的数据,8月周的NFT周交易金额数据中,

AxiInfinity交易金额约1.85亿美元, CryptoPunks达到1.28亿美元, Art Blocks交易金额2900万美元。 NFT应用落地的场景全方位展开。

NFT覆盖的应用场景类型

NFT早期的应用从个基于以太坊的NFT加密朋克(CryptoPunks),以及加密猫(Cryptoities)开始至今, NFT种类可以细化为艺术、收藏,游戏、 DeFi,元宇宙,运动,公共设施, Avatar, 音乐等类别。

数字艺术品(Art)

艺术家用token代表其数字艺术品的所有权,将艺术品制作成为NFT进行流通交易。天价NFT作品《每天:前5000天》(Everydays: The First 5000 Days)就属此类。

截至2021年8月7日,该领域交易活跃的项目包括Art Blocks 和SuperRare等。其中, Art Blocks项目7日交易金额超过了6000万美元。

图表来源: coinmarketcap

数字收藏品(Collectible)

与球卡和邮票等实物收藏品一样,数字收藏品的藏家会收藏他们认为有价值的电子物品,以表示对某-公司、品牌或游戏的支持。

实物收藏品运输和维护都需要成本。 NFT收藏品完全是电子化的,只需几秒就可转移,且永远不会折旧。

该领域的的佼佼者Axie Infinity

,截至8月7日,该项目7天的交易金额达到了惊人的2.07亿美元。 位居第二名的是CryptoPunks, 7天的交易金额也非常可观, 约为1.7亿美元。

当然, 一些项目可以被归于好几种类别。 比如, Axie Infinity的NFT不仅是数字收藏品,也被归类于游戏类NFT和元宇宙类别之中。

游戏物品(Game)

NFT是区/块/链游戏的基础,通证化、追踪并转移的游戏物品,并且无需托管。 NFT不仅让保障了游戏玩家可以完全掌控自己的游戏物品,还创造了全新的游戏体验。

特别是Axie Infinity引入"Play-to-earn " (P2E) (边玩边赚), 颠覆了传统游戏的商业模式,把区/块/链、 NFT、游戏、元宇宙等概念融台起来,创造了NFT大规模落地应用的真实场景。

元宇宙(Metaverse)

元宇宙中多种资产,比如The Sandbox, Decentraland, Crypto Vexels, SomniumSpace等游戏中,虚拟土地都是以NFT形式进行。 Axie Infinity也可以归于元宇宙的类别之中。 近期元宇宙概念热度非常高,特别是元宇宙为将来人类社会数字化转型提供了新路径,未来发展可期。

体育(Sports)

体育NFT主要包括体育游戏、体育收藏品以及粉丝经济等方面。

其中, NBA Top Shot就是是一款让球迷收集和交易NBA数字球星卡的应用。 有超过230,000名NBA球迷加入其中。 NBA Top

Shot于2020年10月向公众推出,2021年出现了爆炸性增长。截至目前,NBA TopShot的交易总额已超过4.4亿美元。

此外,还有公共设施,Avatar,音乐等类型的NFT全面落地。可参考研习社文章《NFT为什么火了,有哪些机会与风险?》

NFT创作群体蓬勃发展

区/块/链领域投资机构a16z的合伙人Chris Dixon认为:NFT能为创作者带来更好经济效益。原因在于:

一是NFT取消了寻租中介。即基于区/块/链技术的NFT,避免传统中介平台对创作权益更多的分成,创作者和用户完全拥有NFT的所有权,创作者和用户可以不依赖于中介平台进行点对点交易,能留存更多的创作收益,激励了创作者的热情

二是NFT给创作者经济带来了粒度价格分层(granular pricetiering)。在基于广告的模型中,无论粉丝的热情程度如何,收入的产生或多或少都是一致的。NFT通过向创作者提供价格更高的特殊项目,使创作者可找到出价高的用户。这种加密粒度价格分层将帮助创作者捕获更大的价值。

三是NFT用户能够通过成为“所有者”,能将获客成本降低到接近于零的水平。即每一个用户都感觉自己“所有者”,在社区、市场热潮和所有权的共同推动下,NFT能实现真正的P2P销售。

NEO创始人达鸿飞认为: Beeple在链上原生发行通证化的艺术品,这些创作者都在尝试借助技术的革新拓展人文价值的承载极限。在基于区/块/链,创作者在其原生的数字化环境下和利用其开放的网络设施,完成了一整套作品产生、流转、定价、确权和防伪溯源的流程,并规避了这些复杂环节的模糊地带。

大量创作者群体涌入NFT创作领域,外部IP也开始进入这个市场。数字原生艺术家活跃,包括NBA球星等在内的体育介入,以及影视和音乐等传统IP纷纷进入NFT领域,更多优质的NFT产品也给这个市场带来了足够的厚度,以承载日益增长的收藏、投资、游戏等需求。

NFT价值共识的形成,NFT产业价值链中基础设施层和协议层的完备,NFT加密市场景气外溢,还有应用场景更为广泛及创作群体蓬勃发展等4个方面强支撑下,NFT市场于2021年进入到一个快速发展的新阶段。

未来,无论是共识、市场和技术基础,还是落地应用和创作者等方面,大概率都将继续加强。而NFT市场的景气将不再附庸于加密市场,NFT本身就是一个拥有极其前景的朝阳行业。因此,NFT市场的强势崛起将是一个确定性的趋势。

而NFT市场的崛起绝不意味着鸡犬升天,相反,NFT项目创新迅速,迭代升级加快,分化将不可避免,在接下来的文章中,我们将继续探讨NFT市场在崛起中将如何分化。

系统底层架构优势:分布式+微服务架构

已稳定支持多家超过100亿营业额的平台,上百家过百万会员的商城平台,齐全的订单会员数据接口,方便二次开发,对接第三方系统便捷,支持多应用多功能同时并行开发快速部署上线,系统安全系数高,系统稳定性高,并增加级算法框架,能满足高进发的业务场景。

