

医美直播助力医美行业数字化转型

产品名称	医美直播助力医美行业数字化转型
公司名称	河南青驰信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市高新技术开发区西三环路289号河南省国家大学科技园(东区)16号楼10层1088房间
联系电话	13140195983

产品详情

颜值经济"时代的到来,"容貌焦虑"长期存在,"医美直播"成为企业触达比较准用户的重要途径。做医美运营的小伙伴应该都能深切感受到,目前直播运营对于医美机构的重要性。无论是私域直播还是在共域平台上做共域直播,最艰难的是不是直播本身,而是直播之后没人看,粉丝量上不来。

就像私域流量已经被广泛接受,私域直播也注定是每一个企业所必须把握的风口,也是直播的深水区,需要企业的数字化转型走向纵深阶段。换句话说,直播时的几小时只是表象,更多工作隐藏在背后。青睞医美直播平台搭建作为一家专门为医美机构搭建私域直播平台的技术公司,已经服务几百家医美机构和企业,我们就从私域直播这个点来简单聊一下医美私域直播运营。

私域直播与私域流量类似,具有众多独特的优势。首先,公域直播流量成本高,私域直播流量成本低。在抖音等平台做过直播的企业都知道,直播时的火爆,都是要在之前花钱从公域流量池中拉人。反观私域直播,能够让企业不局限于平台方,可以激活自己长期积累的私域流量,而且背靠微信这个国民应用,有11亿用户的超级触点效应,可以通过社群、朋友圈、公众号、企业微信等多种方式引流,加上社交裂变,成本要低得多。

公域直播的留存是一个很大的难题,导致直播热度的持续比较困难。而私域直播正如其名,来自私域,归于私域,每一场直播结束,反而意味着用户运营的开始,这让其具有更大长期价值。于是,私域直播变成了良性循环,每一次直播都能沉淀用户,而每一次直播又能实现品牌与用户的互动,如此滚雪球效应般的互动、沉淀、再互动,能够实现更好的销售和转化。

商家做一场直播活动,需要对整个直播活动从蓄水、流量和转换进行全链路的负责,这是一个非常复杂和专一的工作,私域直播,也只有这样才能真正发挥出价值所在。如果只是简单接入小程序直播能力,不仅无法把握私域直播的风口,相反还有可能掉入很多“坑”。引流是另外一个难题。小程序直播,可以有“社群+直播”、“朋友圈+直播”等多种引流方式,要汇聚全渠道触点,但是实际做起来却需要很强的垂直性。只有深谙这些方式,才能真正实现公域拓新、私域运营。

通过公域广告拉新、直播运营指导以及多项直播扶持，助力企业打造超级直播间，形成线上经营从公域引流到私域运营闭环。

青睐直播无论从功能的开发还是页面设计出发完全围绕用户运营所展开，可以让每一场直播活动在前期通过蓄水，中期通过增量和转换，实现直播活动的效果，真正的起到助力私域直播成为每个企业的常态化直播。

私域直播，作为一种去中心化的直播，必将成为直播互联网时代的风口，可以预计，在青睐等服务商的赋能下，“直播+”必将发挥超级聚合效应，聚合起小程序、社群、朋友圈、公众号等庞大的微信流量手段，聚合起导购、加盟商等企业全员的力量，成为企业私域流量池收集和互动的重要工具，帮助企业赢在直播时代