

软件即服务，抖竹软件销售服务是卖感觉，而不光是做交易

产品名称	软件即服务，抖竹软件销售服务是卖感觉，而不光是做交易
公司名称	襄阳企飞科技有限公司
价格	1280.00/个
规格参数	
公司地址	襄阳市谷城县北辰大道锦绣国际中国有机谷互联网产业园
联系电话	15587795719 15587795719

产品详情

近日阅读，发现一个很精辟的句子：“服务是卖感觉，而不光是做交易。注重客户的感受，终赢得客户的尊敬，这是服务追求的高境界。”这话总结得真好，对企业而言，依靠服务能创造出奇迹，服务不到位也同样能使企业丧失来之不易的客户，从而影响到企业的运营。

那抖竹软件

我经常要求我们的员工要注重细节，要有耐心，要多从客户的角度出发想问题，我们是做软件服务，不仅仅是做软件产品，我们有的是充足的热情与服务。

抖竹软件的技术支持与升级维护也是非常重要的，这是用户和销售都关心的一个点，我想提的是我们要真正做到及时快速的技术支持与升级维护，而不要让它成为一种口号。

这几年在软件业流行一句话，“软件即服务”。这句话很对。软件归根到底就是要给用户提供服务。不管是用在领域的软件系统，还是供人娱乐的游戏，亦或是提供与人交流的网上平台，均是针对某一类用户

的需求而提供的服务。

在“软件即服务”的，需求分析这一环显得更为重要，只有真正懂技术，又能很好的理解用户，还能把握商机的人，才能做好需求分析。

现在“软件即服务”的理念就是让需求和技术两个层面结合起来，而既懂技术又善需求分析的人，自然能够在“软件2.0”的浪潮中获利。

一个的服务团队，始终关注的是为客户创造价值。如抖竹软件一直强调的观点：“客户的流程从来就是存在的，的团队就是帮助客户的流程实现增值”。记住一个点：量身定做的解决方案才是真正解决问题的方案。