

拼多多提高粉丝平台，拼多多怎么提高店铺粉丝

产品名称	拼多多提高粉丝平台，拼多多怎么提高店铺粉丝
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

产品详情

拼多多提高粉丝平台

拼多多的成交额往往和该店铺的关注量成正比，当粉丝量多的时候成交额也随之增长，所以，在提高拼多多店铺的营业额的路上，如何提升自己的粉丝量就成了很多网店运营的痛点

事实上，不仅仅要增长粉丝，维持好自己现有的粉丝也是极其重要的

今天，由柚子给大家分享一些店铺小窍门

设置关注券

可以通过设置优惠券，比如店铺关注券、拉人关注券。通过这些券展现在店铺首页显眼位置，这样就可以提醒到访店铺的消费者关注店铺获取优惠。

短信的发送，主要针对之前买过店铺商品或到访过店铺，但未关注的人群。短信内容主要是利益点的刺激，比如关注后可优先发货，上新商品抢先看等。

但是，不建议，虽然可能，但是也可能败坏路人缘，很多人反感这样的方式

开启直播，在直播功能上线之后，很多店铺的粉丝都在上涨，在直播时展示出自己店铺的优质资源，展现出自己的优势，并且，直播的时候可以给出一部分优惠券，吸引游客客户的关注

拼多多怎么提高店铺粉丝

可以通过店铺装修或详情页的图片素材引导，比如收藏享优先发货、收藏享专属售后、收藏享更多特权等。

拼多多客服可以主动问候那些老客户或好评客户，引导他们对店铺关注。注意频率以及话术，以免产生反面效果

利用柚子手机盒自己***一部分，并且在直播时利用柚子手机盒去评论，引导评论区氛围，引导更多人关注

现在解释一下，为什么要高粉丝量

粉丝量，好评率以及商品收藏影响着店铺的曝光量，如果你的店铺没有曝光，那么没人看见你的店铺，商品再优质，也很难成交

粉丝就是店铺的财产，你的粉丝就是你第一手的客源，你的商品优质或者上新，质量合适，那么这些粉丝就会买单，客单量远远不如单客量，长久的关系才是商铺长久发展的能力