

2023全球预制食材博览会

产品名称	2023全球预制食材博览会
公司名称	北京斯图加特国际会展有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	预制菜产业展:2023 标准展位:9平方米 郑州:全国
公司地址	北京市海淀区知春路68号院领航科技大厦西侧16层
联系电话	010-68657072 13699111293

产品详情

近年来，预制菜产业火爆。今年，“培育发展预制菜产业”首次写进中央一号文件。预制菜产业融合一二三产业，对乡村振兴战略的实施和区域产业发展都有很好的促进效应。为了延伸产业链、提升价值链、打造供应链，拟举办“2023全球预制食材博览会”。博览会将依托河南省、惠济区的食品和食材供应链资源优势，响应落实惠济区打造“现代食品产业园、国际食品贸易港”的战略，巩固提升惠济区作为“全国现代预制食品发源地”的优势地位，助力预制菜（食品）产业创新和高质量发展，建设预制菜产业和食材供应链创新高地。

全球预制食材博览会目标

打造“首届预制食材行业峰会”，以会引商、以会招商；

打造国内规模领先的专业性预制食材企业、食品企业、预制菜园区与装备制造博览会；

打造兼具全球性、国际性的食材交易博览会；

每年举办一届，保持连续性，发展为预制食材行业的品牌盛会。

时间、地点

时间：2023年10月31日—11月3日

10月31日：主要客商和嘉宾报到、领导会见；展会布展结束。

11月1日：全天博览会

上午：博览会开幕式（物流港三期）；下午：主论坛、颁奖礼（黄河迎宾馆）；晚上：欢迎晚宴（黄河迎宾馆）

11月2日：全天博览会

上午：平行论坛一场；下午：平行论坛一场；参观交流活动

11月3日：全天博览会

上午：参观交流、洽谈签约；下午：16:00起闭馆

地点：中国郑州惠济区

博览会主场：中原四季水产物流港三期

主论坛主场：黄河迎宾馆

全球预制食材博览会（Global Prefabricated Ingredients Expo）由全国工商联水产产业商会、国家农业农村部农业全产业链发展研究中心、中国预制菜产业联盟、中国烹饪协会、中国肉类协会、中国渔业协会、河南省委外事工作办公室、河南日报社、河南省农业农村厅、河南省商务厅、河南省工信厅、郑州市人民政府指导，由郑州市商务局、郑州市工信局、郑州市农业农村局、郑州海关、河南预制菜联盟、河南省餐饮与住宿协会、河南省食品工业协会、河南省肉类协会支持，大河网络传媒集团、河南省物流协会和惠济区人民政府主办，中原四季水产物流港、河南省物流协会冷链分会和河南莲菜网络科技有限公司承办，三全食品、思念食品、信基调味食品城、中部两岸海鲜物流园协会，郑州卓好会展服务有限公司执行承办。

主要参会人员

1、国家部委、河南省领导、郑州市领导。

2、部分国家农业部门领导。

3、全球Z名食品及预制食材企业。

4、国内Z名食品及预制食材企业。

5、国内、国际食品界Z名专家和学者。

6、国际和国内Z名高校、研究院，以及预制食材产业研究、研发机构。

7、相关社团组织负责人。

8、国内外预制食材（食品）产业园区负责人。

9、Z名的食材经销商、采购商。

10、餐饮饭店、机关食堂、各级学校等。

11、预制菜（食材）品牌加盟机构、产品。

12、douyin、快手、淘宝、京东、小红书等Z名电商机构食品产业负责人及东方甄选、小杨哥、董先生等Z名zhibo电商机构、MCN机构。现场搭建20个以上zhibo间。

13、其他特邀嘉宾、媒体记者。

参会整体规模：每天5万人次，约15万人次。

全球预制食材博览会特点、亮点

国际特巴，各商云集

依托中国单体Z大的冻品（水产、肉类）批发市场中原水产四季水产物流港国际贸易资源和多元渠道，遍邀六大洲肉类食材类厂商、贸易商前来参会参展，打造Z具规模和特色的国际性食材交流、贸易平台。

产业一线，独特盛景

郑州市惠济区，堪称是中国“现代预制食品发源地”。三全、思念、胖哥、云鹤等速冻食品企业全国Z名。中原四季水产物流港是中国单体Z大的冻品批发市场，物流港三期是中国Z具规模的全球预制菜交易园区，信基调味食品城是中国乃至亚洲Z大的调味品市场。

创新为要，新品S发

以“创新创造”为标准，全球行业龙头企业集中发布预制食材新产品、新技术、新服务，全面展示行业Z新发展成果和前沿趋势，打造预制食材产业链各环节产品展示和交易的高效平台。

J准撮合，头买双赢

通过多渠道多层次密集邀约，汇聚全球、全国优质优质食材供应链和预制食材厂家商家，同时邀请全球Oailishang、采购商、连锁巨头、连锁餐饮酒店、社区团购、电商平台等买家代表参加专场供需对接会，强化撮合商贸配对，助力供需J准对接。

全球推介，以会招商

博览会将开展政策解读会、投资推介会等政商对话活动，构建政企互动的quanwei平台，“以会引商、以会招商”，为政府的预制菜、食品等特色产业集群（园区）招商引资、企业选址、政策解读、招商推介提供优质资源和服务。

营销赋能，“云”上办展

大会现场设立zhibo间，同时召集明星网红、带货主播、网络达人等开展现场zhibo带货、主播逛展等线上活动，以数字技术赋能展商开辟线上营销新渠道。

产业峰会，大咖论道

世界用度看中国，中国视用观世界。邀请全球龙头企业产业大咖、科研院所院士专家、社会各界精英人士，产学研等多方共聚一堂，举办多场论坛会议，聚焦品类创新、工艺研发、品牌经营、供应链体系构建等热点话题，展开深度探讨交流，共寻产业突破、行业增长新契机。

宣传推介，亿级曝光

整合全媒体资源，建立多维度立体化多场景宣传推广机制，覆盖线下户外广告、线上信息流推广、自媒体矩阵、广播电视报纸等多元渠道，实现展会信息大范围、强密度的亿级曝光，扩大博览会以及参展企业传播力和影响力。