

2023休闲食品代加工、零售OEM、零售贴牌展

产品名称	2023休闲食品代加工、零售OEM、零售贴牌展
公司名称	博罗那展览（上海）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区天钥桥路1188号创邑SPACE朵云轩C区209室
联系电话	021-336831868035

产品详情

深圳国际自有品牌展——暨新消费品展（Marca China）

展会时间：2023年6月7-9日

展会地点：深圳会展中心（福田）

主办单位：博罗那展览（上海）有限公司、深圳市零售商业行业协会、中国轻工工艺品进出口商会

深圳国际自有品牌展暨新消费品展（Marca China International Private Label Fair，简称“Marca China”）将于2023年6月7日-9日在深圳会展中心（福田）再续华彩篇章。展会预计吸引来自中国、意大利等国家的400余家展商，以及15,000多名买家与特邀观众，展览面积达到15,000平米。聚焦新消费趋势下自有品牌的发展与创新，以“全球零售新时代，自有品牌诠释新消费”为宗旨，打造符合新消费人群以及新生活方式的自有品牌产品。为生产商和供应商拓展渠道与商机，为零售商与品牌商升级现有产品、开拓产品品类提供采购与选品的一站式平台。

展品分类

食品

休闲食品及糖果烘焙

饮品

农副产品

罐藏食品及调味品

冷藏、冷冻食品及预制食品

有机产品

有机食品

有机产品

家居休闲

厨卫用品

清洁用品

家纺

母婴用品

一次性用品

其他家居及休闲用品

美容及个人护理

美容美发产品及工具

个人卫生与护理

其他美容产品

健康及防护用品

宠物用品

宠物食品

宠物用品

包装、设计及咨询

包装及标签

设计与咨询

特邀观众

特邀买家来自购物中心及商场、超市、便利店、品牌商、运营商、新零售商、电商平台、社交电商、直播达人、酒店餐饮、批发商、经销商、代理商、进出口贸易商等，现场甄选合作伙伴共同发展自有品牌

事业。

自有品牌新老玩家齐聚，共谋发展

无论是较早布局自有品牌赛道并将其作为发展战略目标的购物中心、商场、超市及便利店，还是中场加入的品牌商、品牌运营商及电商平台，抑或是新入局的酒店餐饮、社交电商及KOL直播达人，任何计划涉足自有品牌的企业，将齐聚Marca China，深度参与商贸配对及各类选品活动。

展会亮点

1. 以客户需求为导向，展品覆盖自有品牌活跃品类&新兴机会品类，为上下游更多企业加入自有品牌赛道提供新的机会，推动自有品牌新布局新发展
2. 提供新的自有品牌合作方式。让企业在拓展市场份额的同时，提高设备利用率，降低生产成本。
3. 让生产企业一次接触到更多的零售商和渠道商，增加合作机会，实现企业快速发展。
4. 帮助出口转内销企业通过发展自有品牌合作模式，快速适应国内市场。优质的外向型加工制造企业是零售商开发自有品牌的重要的战略合作伙伴。
5. 特邀知名零售企业代表组成买家团，深度参与一对一商贸配对，现场洽谈需求。

中欧联动，内外贸易双循环

Marca by BolognaFiere自有品牌系列展会连接了中欧自有品牌市场，为全球自有品牌零售商与供应商构建合作的桥梁。母展意大利博洛尼亚国际自有品牌展及峰会囊括食品、非食品、生鲜、包装技术四大版块，每年吸引近1,000家参展商和2万名观众，展览面积达到50,000平方米。Marca China依托母展的国际影响力和资源优势，助力中国企业实现内外贸易双循环。

2023深圳国际自有品牌展暨新消费品展（Marca China 2023）

展会现已开始报名，详情请咨询主办方。

博罗那展览（上海）有限公司

博罗那展览是博洛尼亚展览集团在中国的全资子公司。集团拥有一百三十多年的悠长发展史，是意大利第二大展览集团，也是全球知名的贸易展览主办机构。每年，集团会在意大利及海外地区举办超过100场

高品质展会，吸引超过25,000家企业和220万名观众参加。展览项目近30个，行业涉及休闲与食品、宠物用品、健康、美容与保健、文化与出版、农业与园林机械、汽车装备产业与智能科技、生物医学与制药等领域。

博罗那展览（上海）有限公司于2005年成立。全面负责集团在大中华区的各项业务。根据集团的战略部署和发展规划，公司将继续做大做强现有的展览项目，并积极在中国与亚洲开发更多的优质意大利品牌展览。

关键词：自有品牌,新消费品,预制食品,电商选品,食品经销,包装设计,代加工,代工贴牌,OEM,零售商,休闲食品