

# 全民秒购电商系统，全民秒购APP搭建，全民秒购系统开发，太爱速M模式合法吗?到底怎么玩?

产品名称	全民秒购电商系统，全民秒购APP搭建，全民秒购系统开发，太爱速M模式合法吗?到底怎么玩?
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

## 产品详情

### 太爱速M模式合法吗?到底怎么玩?

引言：当初,当传统零售遭遇互联网商业之后,那些基于互联网、移动互联网、数据化甚至人工智能的全新元素和互联网平台瞬间刷新,犹如一部-夜之间火爆流行的新剧所塑造的角色新星,一时间圈粉无数,业内人士成了满眼星星的粉丝。

这期门门给大家讲讲太爱速M。首先我们来分析一下，为什么太爱速模式会这么火爆呢？互联网的发展经历了10多年的时间，网民数量已经很难新增，那么也就意味着，公域流量平台代表：某抖某信等，也都很难在用户数量上有新的突破，所以演变成了什么局面呢？

各大公域流量平台之间通过技术或商业的方式，互相导流。那对于普通的中小企业或个人来说，想在互联网闯出自己的一片天地，更是难上加难！所以很多的企业就瞄准了另外一个领域，也就是：私域流量。那私域流量到底应该如何经营呢？小编想不到太多高大上词汇来说明，在我看来，私域流量直接的一点，就是要经营好自己手上的现有资源，让他们产生更强的粘性与互动，从而营销与裂变！那太爱速模式呢，就是在传统社交新零售分享模式的底层逻辑下，进行了创新。

【把产品的剩余价值（差价）重新分配，让消费者自己去定义产品的价值。这样消费者在参与的同时不仅可以获得中间价差还有机会免费用产品。】

## 一、太爱速M是什么？

太爱速M是一个创新型娱乐电商平台

太爱速M是北京太爱肽集团战略合作销售平台，共同实现-Yi家庭喝上太爱肽的愿景。

在太爱速M，消费者会主动参与活动，主动社交，自动复购和分享，趣味性强

在太爱速M，流量是共享的，产品是供不应求的。

## 二、太爱速M的模式是怎样的

步：直接跟推荐人支付一盒产品的钱，398元(鳕鱼肽)或500元(牡蛎肽)  
；推荐人会将相应的购物积分转到你的账户；

第二步：会员收到购物积分后在平台操作，将积分转换为提货券，然后自己用提货券去商城换购相应的产品，系统就会根据订单发货；

第三步：在你将购物积分转换为提货券的过程中，系统会1：1赠送广告值，如500元-盒的牡蛎肽，你就会获得500广告值

第四步：用广告值参与平台的活动，活动每日有三场；请关注app里每日信息。

## 三、太爱速M特点

- 1、品牌实力强，产品效果好。
- 2、产品不销而销，消费者主动体验。
- 3、趣味性强，自动复购，自动传播，自动裂变。
- 4、参与门槛低，周期短，回报快。
- 5、流量共享，利润共享，产品供不应求。

把新零售和传统零售本来相同的追求搞丢了，  
哗众取宠，为变化而变化，把零售创新转型变成对零售的亵玩。这种现象不是孤立的，而是一种普遍的现象。  
当然你也可以理解为变革过程中的迷茫和阵痛，或者说是摸着石头探路。

#### 四、《太爱速M》模型。

##### 1、商业逻辑:

厂家把产品成本至市场销售价之间的利润(差价)重新分配,吸纳会员,让会员先直接赚钱,到购买产品体验,通过产品效果形成消费习惯,转变成忠实的消费者(持续为企业创造价值)。

##### 2、操作方法:

如产品成本1000元,市场价为5000元,从1000开始溢价,每次增加6%起,抢购单的15%为静态利润,4.5%为广告值变现,溢价--次,直到市场价5000元时完成产品销售。

##### 3、参与方式:

点对点支付,公司不碰现金,抢购只需支付溢价部分,成本不需支付,但都算流水。

举例:成本1000元,6%起每天递增

天抢单的价格是1060元

无须付产品成本1000元

只需支付60元现金

第二天在1060的基础上再溢价6%即( $1060 \times 6\% = 63.6 + 1060$ )即等于1123.6元,同样不需要付产品成本1000元,只付123.6元

那我们第一天的收入是产品利润15.9( $1060 \times 1.5\%$ )

广告值兑换( $1060 \times 4.5\% = 47.7$ )

总收到123.6( $60 + 47.7 + 15.9$ )

每天溢价,以此类推,直到溢价到产品市场价完成产品交割。(天回报率在4.4%~26%之间)。

4、转售需要4.5%信誉值,信誉值第二天变成现金回笼(信誉值是购买积分兑换成提货券时赠送等值的信誉值)。

##### 5、业绩(流水)奖励:

(按当天商品价计算流水)

## 五、推广奖励

、直推奖励:

0.5%(流水的百分比)

、代理收益:

【一、团队达到10万流水, 0.3%奖励(少300元/天)】

【二、团队达30万流水, 0.6%奖励(少1800元/天)】

【三、团队达100万流水, 0.8%奖励(少4800元/天)】

【四、团队达300万流水, 1%奖励(少12000元/天)】

【五、团队达800万流水1.2%奖励(少24000元/天)】

如团队流水做到:

500万,收益5万/天

1000万,收益12万/天

5000万,收益60万/天

注:平级10%

6.合伙人:

除掉一一个大区,小区日流水达800万,升级为合伙人,受平台总流水0.3%的加权分红。

7、特点:

平台正拔比零泡沫。

点对点交易,无中心帐户。

产品平价销售,不伤人脉。

每24小时溢价--次,周期短,见效快

不需支付产品本金,只需支付溢价的部分利润,投资小流水大,收益高。

赋能实体,利国利民利己。

7.趣味性强,自动复购,自动传播,自动裂变

8.流量共享,利润共享,产品供不应求。

社交新零售,本质很简单,就两个字"效率"!