

2012上海国际木塑装饰与景观材料展览会

产品名称	2012上海国际木塑装饰与景观材料展览会
公司名称	上海市建筑材料行业协会
价格	1500.00/平米
规格参数	
公司地址	上海市普安路128号淮海大厦1701室
联系电话	021-61246907 15221327579

产品详情

全国唯一通过国际展览业协会认证的国际性展会

The Only Authorized Construction Material With UFI China

展会宗旨：倡导低碳生活方式，促进地产工程项目对接

发件人：杨涛先生 手机：15221327579

电话：021-6124 6993

2012上海国际木塑装饰与景观材料展览会

2012 Shanghai International Wood-plastic Composites Fair

同期举办：第十三届上海国际别墅及配套设施博览会

另辟蹊径的别墅豪宅市场

随着国家对房地产业的宏观调控的不断深入，国家土地新政也给别墅市场带来了新的变化。2011年豪宅市场在变革中仍将不断传承经典、寻求思变。2011上海金秋房产会上，部分高端别墅市场的价格坚挺依旧，未出现丝毫松动，极少数甚至还出现了逆势上涨的现象。这是因为现在更多地房地产商将外在的包装与内在的气质和谐统一，共同达到高标准，完美地展现出其卓而不群的风度。因此，高端地产软件的提升与修炼才是支持物业成为“豪宅”的必要条件。它不仅要满足消费者对安全、舒适、便捷等共性化的需求，更要为目标消费群提供尊贵感、身份感、超前感、时尚感等特殊化的需求，这也是为什么别墅配套市场越来越蓬勃发展的理由。

高端配套需求的新契机

在世博后的未来十五年里，上海各区将以“低碳绿色理念”打造的高档商务中心、高档休闲会所及别墅式公寓。对于高档建材生产厂商来说，无疑是契入其中的一个重大商机。2012年8月15-17日将在上海的新国际博览中心举办“2012上海国际木塑装饰与景观材料展览会”将吸引众多江浙沪地区的别墅优秀楼盘参予其中，并在同期举办各类专业活动，现场将为各类木塑装饰与景观材料厂商提供一个最为良好的市场营销推广平台。

而据往届展商集中反映，参加别墅配套设施展让他们的产品在中最高端的客户人群中树立了品牌意识，在近几年别墅配套的展出中越来越多的展商以“高档绿色建材”的姿态频频出现在展会现场，这也显示出客户对建材产品品质与环保的要求的提升，别墅配套最终以体现高端品质生活的理念吸引更多忠实客户。2011年别墅配套展上特别值得一提的是，湖北宝源木业生产的“无甲醛”板材，在现场得到了房地产协会绿色建材推广部的青睐、在现场就洽谈了在上海的应用空间。而日本木材中心已经连续参展5年，今年更是带来木结构方面最新的技术和产品，展会第二天日本农林省长官和中国建筑学会木结构专业委员会、中国工程建设标准化协会木材及复合材结构委员会的秘书长达成了长期的合作关系，C&C田园开发有限公司则是将木结构集装箱式房屋带到了展会现场，让许多感兴趣的观众驻足观赏，进一步了解了别墅的另一种展现方式，而连云港瑞多木结构有限公司更是将木结构房车这一全新的概念带入了本次展会，让“随时随地都能享受别墅般生活”的理念成为现实。本届展会现场可谓是精彩纷呈，依托往届展会取得了巨大成功，本届展会已成为亚洲高端绿色环保建材不可缺少的选择。

展会一览

展览时间：2012年8月15-17日

展览地点：上海浦东新国际博览中心（龙阳路2345号）

展览面积：50000m²

主办单位：上海市建筑材料行业协会

世博集团上海现代国际展览有限公司

支持单位：中资协木塑复合材料专业委员会

日本木材出口振兴协会

上海市建设科技推广中心

海外协办：世博集团上海现代国际展览有限公司日本办事处

同期活动

低碳建筑绿色建材与别墅地产商沙龙

活动内容：沙龙活动内容丰富，并具有专业示范和社会宣传双重效应，将以房产商工程部已开发的经典别墅楼盘介绍为主，参与的建材厂商可以与房地产商以及技术专家进行互动的探讨交流。这将是一个探讨高端建材与别墅市场协调发展的高水平的综合性沙龙，该次会议旨在就当前别墅市场现状、未来趋势及市场热点、政策机遇、投资环境等问题进行深入探讨。

参与对象及人数：房地产开发商、甲级设计单位、建筑设计师、装饰装潢公司、别墅配套建材生产企业。每家参展企业派1-2个代表，沙龙整体活动约300人左右。

展示内容

木塑景观型材：木塑房屋、凉亭、地板、木塑铺板、花架、栅栏、步道、踏步等；

木塑装饰材料：木塑门窗、装饰板、隔音板、踢脚线、龙骨、标记牌、广告牌、防潮板、屋顶等木塑材料
木塑挤出设备：木塑管材生产线、异型材生产线、板材、片材生产线、挤出成型设备、热压成型设备、木塑一步法设备、牵引机、切割机、粉碎机等生产辅助设备；木塑挤出模具等；

木塑原辅材料：相容剂、偶联剂、润滑剂、光稳定剂、抗菌剂、吸水剂、化学发泡剂等生产所需的添加助剂及树脂、木粉等木塑原辅材料。

其他相关产品及机构

目标观众

建筑材料经销商/代理商、国内外贸易买家

房地产开发商、投资商

室内/建筑设计师、园林景观设计师

建筑装饰工程公司、工程管理公司、工程承包商

规划局、建设局、园林局、旅游局政府机构、园林绿化工程公司/市政工程承包商

酒店、公园、度假村、运动场所、别墅买家、建材超市

媒体、相关协会及大专院校专家等

参展费用

标准展位 (3m × 3m) = 9m²

光地 (最低租用面积为36 m² , 光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。)

展位类型	国际区		国内区
	国际展商	国内展商	RMB 11000
标准展位	USD 2800	RMB 15000	
光地/m ²	USD 280	RMB 1500	RMB 1100

会刊广告 (展会会刊：尺寸140mm × 210mm)：

封二：RMB 12,000 封三：RMB 10,000 封底：RMB15,000元 门票：500
0元/万张

内页：RMB 6,000 礼品袋广告：18000元/5000只（尺寸295×410mm）

展位申请及安排

参展企业认真填写《参展申请及合约》并加盖公章传真或通过邮件形式至组委会。

参展企业申请得到组委会确认后，一周内将参展费用[50%（预付款）或全款]电汇或交至组委会，其余展位费需在展览会开幕一个月前付清。

参展咨询及联络方式

地址：上海市卢湾区普安路128号淮海大厦东楼1701-1702室 邮编：201102

电话：86-21-6124 6993

传真：86-21-6124 6992

E-Mail：sh_yangtao@163.com

联系人：杨涛先生 15221327579