

# 快手小店生鲜类目快分销开通分享！

产品名称	快手小店生鲜类目快分销开通分享！
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

## 产品详情

目前快手电商发布《食品生鲜行业宣传规范》新增公告。公告称，为规范电商平台运营秩序，保障用户权益。那么快手电商食品生鲜行业宣传规范有哪些？

平台现制定《食品生鲜行业宣传规范》，规范带货达人推广内容和行为，避免营销违规和售后纠纷。本规则于2022年3月29日制定，于2022年4月6日生效。

宣传内容和行为要求方面，快手小店带货达人推广食品、生鲜类商品时，除需遵守《快手小店带货达人宣传规范》、《电商短视频创作指南》等要求外，还需遵守《社区管理规范》及以下内容和行为要求，包括带货达人不得制作、发布、传播宣扬暴饮暴食、假吃催吐等浪费食品饮料的“大胃王吃播”、“喝播”型直播内容或音视频信息。

配料声称、配料含量声称、营养声称(含量声称、比较声称)须与商品标签、说明书内容一致，且须按照国家的相关标准执行；

同时须符合：GB7718-2011食品安全国家标准预包装食品标签通则、GB28050-2011食品安全国家标准预包装食品营养标签通则、《预包装食品营养标签通则》附录C能量和营养成分含量声称的要求和条件、《预包装食品营养标签通则》附录D能量和营养成分功能声称标准用语。

如推广声称、有机产品、转基因食品、无公害农产品、原产地，则商品详情页须展示对应的商品资质。直播或视频中所宣传商品的各项信息(包括但不限于价格、产地、净含量、品种、质量、保质期、包装等)需与商品属性、商品详情页一致。

商品描述不得出现含有表示产品功效的断言或者保证;含有使用该产品能够获得健康的表述;利用封建迷信

进行宣传;宣称产品为秘方、土方子等;

含有无效

退款、保险公司保险等内容的;滥用“无添加”噱头;法律、法规规定禁止的其他内容等情形或内容。

达人宣传的商品功效内容不得超出商品注册或备案范围，仅允许对已经注册或备案过的保健食品功效进行宣传。

商品不得宣传两性或暗示“壮阳”、“延时”及其他性暗示等成人用品功效。普通食品不得宣传保健功能和药用功效。对于药食同源类商品功效，有SC(食品生产许可)的需按照商品标签和说明书信息进行宣传，无SC的需符合既有科学常识或研究结论。

根据国家法律法规及平台运营的相关要求，平台禁止带货达人推广部分商品，被禁止推广的商品详见《【发布违禁信息】实施细则》(营销)。依据《快手小店保质期商品管理规范》，达人推广有保质期的商品时，商品的保质期、有效期须清晰展示、提醒用户，如“保质期XX天”。

根据《快手小店闪电购管理规则》，平台对食品、生鲜类目不支持使用闪电购。带货达人不得以混淆商品类目、挂A卖B等方式违规使用闪电购推广食品商品。

快手电商表示，带货达人若违反上述要求或出现争议纠纷的，平台将依照《快手小店营销违规管理规则》、《快手小店带货达人营销推广及争议处理规范》及其他相关协议、规则对其进行处理。