

# 2022中国（南京）国际跨境电商产业博览会暨全球贸易链展览会

产品名称	2022中国（南京）国际跨境电商产业博览会暨全球贸易链展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

跨境电商展，跨境电商选品展，跨境平台展，跨境电商服务展，电商选品展，全球新电商展，电商选品大会，南京跨境电商展，南京跨境电商选品展，南京跨境平台展，南京跨境电商服务展，南京电商选品展，南京电商选品大会，南京跨境电商博览会，跨境电商交易会，跨境电商贸易展，跨交会，跨贸会，外贸出口展，出口跨境电商展，电商出口大会

2022中国（南京）国际跨境电商产业博览会暨全球贸易链展览会

2022 CHINA（NANJING）INTERNATIONAL C E-COMMERCE INDUSTRY EXPO AND GLOBAL TRADE CHAIRS EXHIBITION

时间：2022年9月22-24日地点：南京国际博览中心

主办单位:中国贸促会商业行业委员会 中国国际商会商业行业商会

协办单位:南京市国际商会

承办单位:南京国际博览中心、方维(深圳)国际商业有限公司、上海励舟展览服务有限公司

支持单位:南京市建邺区人民政府、中国贸促会南京市分会

## 展会背景

贸易新业态新模式发展一直是政策支持重点，自2020年以来，我国推出了多重举措推进跨境电商发展，从跨境电商综试区扩围，到海关监管新规出台，从外贸创新发展实施意见，到区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)签署等。2022年1月1日，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式生效，作为全球大的自由贸易协定，RCEP是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定。RCEP的生效实施，将有利于促进区域经济增长，为我国构建新发展格局提供助力。跨境电商企业也将更好地利

用RCEP机遇迅猛发展。

2022年《政府工作报告》中指出，要多措并举稳定外贸。加快发展外贸新业态新模式，充分发挥跨境电商作用，支持建设一批海外仓。助力外贸降成本、提效率，帮助外贸企业稳订单稳生产。

为响应国家关于大力发展跨境电商产业的政策，为各类电商卖家提供优质的选品交流对接平台，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会主办，南京国际博览中心、方维(深圳)国际商业有限公司及上海励舟展览服务有限公司承办，南京市国际商会协办，南京市建邺区人民政府、中国贸促会南京市分会支持的2022中国(南京)国际电商产业博览会将于2022年9月22日-24日在南京国际博览中心举办。

## 展会目的

- 1、江苏外向型疫情常态化下，稳外贸，拓展新市场；
- 2、引入国际主流电商平台服务，南京跨境电商，行业赋能，服务跨境企业；
- 3、推荐高质量服务商，服务当地跨境电商企业；
- 4、向平台和服务商介绍南京各地经开区落户政策，招商引资带动当地企业发展；
- 5、为南京打造专属“跨境电商人才保障计划”，解决企业人才难题；

## 展会亮点及优势

- 1、政府支持的跨境电商行业博览会；
- 2、利用贸促系统影响力，链接国内外优势行业资源；
- 3、优质工厂，创客引领，品类齐全，涵盖跨境电商热销爆款SKU；
- 4、优质国内外主流跨境电商平台及服务商；
- 5、2022中国(南京)跨境电商产业高质量发展论坛及多场平行论坛，行业前沿趋势干货满满；
- 6、特色增值服务，助力买卖对接；

## 展会规模

展览面积30000+平方米，1500+个展位，700+展商，40000+观众

## 展区规划

- 1、主入口中心形象区面积：2000平方米，为大型特装展区；
- 2、产品带展区面积：16,000平方米，由9个行业的展商构成；
- 3、跨境电商产业园区面积：3000平方米，主要展示南京现有的4个跨境电商产业园，借助展会平台推广宣传；
- 4、跨境电商头部平台展区面积：2000平方米，主要展示跨境电商头部卖家平台和企业；

5、跨境电商服务商展区面积：4000平方米，主要展示在跨境电商服务各环节的优质服务商

6、论坛区面积：3000平方米，主要供开幕式、论坛、招商会、对接会等活动使用

制造商/供货商（跨境源头工厂）

智能科技（3C数码配件、智能家居、家用电器）：视听娱乐及电子玩具、游戏电竞、数码影像、可穿戴设备、手机周边、充电产品、3C礼品、家用电器、个人护理及健康电器、安防及智能家居、家居灯饰

家居百货（厨房用品、卫浴用品、床上用品、家具等）：餐厨用品、桌上摆件、不锈钢制品、餐具、玻璃器皿、塑料制品、硅胶制品、厨房家具及配件、家居收纳、家居日用、家居摆件、浴室用具及配件、清洁用具、衣物储藏及家用五金器具等

办公设备及耗材（文具、财务用品、办公、耗材装备等）

精品生活（精美配饰、服饰服装、鞋帽箱包、潮流奢品等）：鞋服箱包：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等

节庆用品/圣诞用品：设计礼赠品、节日用品、玩具、文具用品、电子礼品、首饰配件、手工艺品、免洗餐具、餐巾和桌布、舞会用品、气球、舞会服饰、各类丝带、包装产品、人造花/植物、花环、人造树、天然花艺产品、各式花器、室内/外陶瓷金属物品、花卉制作基本用材、蜡烛、烛台、蜡烛配件、香熏、圣诞树装饰物、电子圣诞礼品、降临节物品、复活节饰品、万圣节饰品、瓷器和玻璃饰品、金属物品、宗教信仰物品

综合体育用品：体育用品、户外运动用品、雪上运动及装备、板类运动（滑板/雪板）、健身器械及配件、运动器材及设备、运动功能（拍类/鞋类/球类及室内运动/团队运动等）、运动服装/休闲装、面料及辅料、运动生活时尚、业内新品牌发布、媒体/协会/服务商等

五金户外花园/建材家饰：五金工具、花园工具、户外家具、烧烤炉、烧烤配件、遮阳伞、遮阳棚、电动工具、手动工具、花园装饰、室内家具、壁纸、门窗卫浴、办公家具等

食品/大健康医疗护理：（高端进出口食品、酒类、农副产品等）按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、高端饮用水产品、家用水设备等

宠物用品（宠物笼、宠物玩具等）：宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、宠物食品、宠物背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品等

美容美发/美妆个护：身体护理产品，SPA产品、足部护理产品，日光护理，健康护理、包材类产品、口红盒、各式彩妆盒、香水瓶、各种类别的美容化妆用品、化妆品及彩妆、美容仪器、修甲及美甲护理、假发、发饰、发剪发梳、洗护发用品、美发器材和美容椅、发廊家具等

汽摩配（车载电源、轮胎、车载充电器等）

2.跨境服务商

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

3.电商平台/媒体

B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备/配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、媒体等

## 观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会等。

## 展会价格：

服务商展区：10800元/9平方；1080元/平方（36起租）；双开口另加500元/个

其他展区：9800元/9平方；980元/平方（36起租）双开口另加500元/个