

# 开年电商首展-2023第十二届（杭州）全球新电商博览会暨网红选品展

产品名称	开年电商首展-2023第十二届（杭州）全球新电商博览会暨网红选品展
公司名称	上海吉炎展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	豪华展位:13800元/个 普通展位:10800元/个 特展光地展位:1280元/平方
公司地址	上海市嘉定区真南路4268号2幢J10023室（注册地址）
联系电话	17521286028 13162392832

## 产品详情

2023第十二届杭州网红直播电商及社群团购博览会

时间：2023年2月17-19日

地点：杭州国际博览中心

双渠道，增长加倍社群团购+直播电商

电商选品，电商贴牌，直播带货

展会面积：80000平米

展商数量：1800+供货商

新产品：100000+产品

渠道方：10000+渠道方

行业观众：150000+人次

网址：[www.whzlh.cn](http://www.whzlh.cn)

2020年疫情以来直播电商蓬勃发展，尤其直播带货、社群团购等新渠道，为帮助产品流通带来高效增长，由杭州喆炎展览有限公司，杭州市电子商务协会主办的2023第十二届（杭州）全球新电商博览会将于2月17-19日在杭州国际博览中心召开，当前主要针对社群团购和网红直播的货源选品对接电商新渠道。本届展会作为电商新渠道对接的重要线下活动，服务于行业，赋能于企业，助力于万众创业者；聚焦双渠道、开拓新市场。

本届杭州电商展以“让企业高效对接新渠道，打造全国TOP电商直播产业链平台”为主题，6个展馆、80000+展出面积，共吸引了1298家企业参展，吸引观展人员高达8万+人次。展会创新融入网红直播元素，打造“直播与新渠道服务对接区”，50+TOP MCN，数千名主播和KOL达人在线助力，创造传统企业转型升级新业态。并推出“直播带货间爆品选品区”完成企业拥抱直播带货“试水”。

社群团购与直播选品会是全品类综合展，一次可以链接上美食、保健、美妆、母婴、零食、服装、百货、小家电、特产生鲜等各类适合社群团购和直播电商的一手货源。

本次大会，又一特色：新品、一手货源对接！全球新电商博览会也将成为众多企业新品渠道也是众多新产品通过直播+团购走向市场的佳径途！

## 一、展会价值

- 1.参加2023全球新电商博览会，了解市场趋势，可依此对全年市场做出判断。
- 2.链接直播和团购两大渠道资源，获得合作与销售增长机会。
- 3.进圈子，并学习行业结果经验，减少摸索，复制成功。

## 二、展会亮点

### 01一件代发一手货源对接会

助力更多渠道方现场找到源头货源，资源更好，空间更大，把控更好，从而销售裂变增长更快，消费者依赖与忠诚度更高。

02聚焦双渠道、销量增长加倍本次展会针对直播电商和社群及团购两大渠道的渠道方，供货商一次参会链接2大渠道，资源更好，增长更快。

03首设8大展区,产品更，链接更快本次展会设立食品零食，母婴产品，服装鞋包，小家电，美妆护肤，日化用品，百货家居，农特生鲜8个展区。

04新设对接的帮卖选品对接会各渠道方设展位，参展企业可带着产品到展区与渠道方对接。

05、2023直播带货新品路演直播带货会暨特装企业与头部平台深度对接会将邀请头部平台和特装企业进行路演与选品

## 三、展品范围

食品零食【休闲零食、营养滋补食品、食品、大健康产品、方便食品、饼干、坚果炒货、调味品、食用油、大米、杂粮、酒水……】

母婴产品【儿童读本、童车、玩具、童装童鞋、奶粉辅食类、纸尿裤、喂养产品、产类……】

服装鞋包【内衣、、家居服、运用装、鞋子、袜子、箱包……】

小家电【厨房小家电产品、家居家电产品、个人生活小家电产品、个人使用数码产品……】

美妆护肤【个人护理、仪器、化妆用品、彩妆香氛、口红唇膏、美发假发、身体护理、面膜……】

日化用品【厨房清洁、家庭清洁、个人清洁、洗护、护肤……】

百货家居【餐饮用具、收纳用品、床上用品家纺四件套、沙发桌椅用品、厨卫用品、家居装饰、生活家居、户外用品、卫生用品……】

农特生鲜【水果、鲜花、生鲜、牛羊肉、海鲜冻品、茶、地方特产、中华、地理标志产品……】

#### 四、渠道方

私域电商、自媒体、抖音直播带货主播、快手主播、视频号主播、MCN机构、社群团购的平台、社区团购的大团长、宝妈群大团长、微商大团长、微信团购群大团长、快团团的大团长【供货团长、帮卖团长】、群接龙的大团长【供货团长、帮卖团长】、有赞的分销大团长、微店的分销大团长、自媒体公众号、社群团购平台、社交电商平台等……

#### 五、主题活动

同期举办：

2023全国社群团购选品展暨万人团长大会

2023中国短视频与直播高峰论坛暨颁奖盛典

2023中国社群团购平台洽谈对接会

参展价格：

豪华标准展位13800元/9平方（双开加1000）

普通标准展位10800元/9平方（双开加1000）

特展光地1280元/平方

广告价格

参观指南广告

封面：23000元 封底：18000元. 扉页：15000元 封二：12000元

封三：6000元 彩色整版：3000元 黑白整版: 500元

其它广告

胸:80000元() 手提袋背面广告:50000()

吊绳:36000元/ 展板广告:6800/块(展馆入口)(尺寸80cm\*2m )

地贴:20000/期 展板广告 50000/块(展馆入口)(尺寸12m\*4m )

馆外彩旗1800/面( 10面起) 展馆入口处门楼广告48000元/个

参观卷背:30000元/10万张

直播设备赞助商:30000元 大会指定饮用水赞助商就40000/赞助

#### 参展流程：

1 参展报名：意向参展公司提交公司信息证照发送到主/承办方审核，签定参展合同;

2 参展确认：意向参展公司付清款项后，主/承办方发出《参展确认书》确认资格; 3

参展筹备：3.1豪华展位展商在规定时间内，须将用于展位楣板上显示的公司 logo+

公司名称【须与营业执照一致】发送到主/承办方制作;3.2特装展位展商提前 1

个月申报展位设计图、用电量及相关报建材料。

4 参展报到：主办方在布展前，给展商发送展商线上注册账户，进行人脸扫描注册;

展商于布展日到现场验证报到、布展、展出。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速。

全球新电商博览会组委会

参展咨询：邓伟（大客户总监）