

番禺精选多门店系统

产品名称	番禺精选多门店系统
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

番禺精选多门店系统【吕筱】番禺精选多门店商城系统开发、番禺精选多门店系统软件开发、番禺精选多门店系统平台开发、番禺精选多门店小程序系统开发。

新零售讲究在需求端重构消费的价值观，从需求端出发，做的服务体验、的产品供给。在需求端方面，结合数字化工具留存数据，包括挖掘服务过程、电商平台、社交媒体等渠道数据，分析洞察客户的需求。需求驱动供应端。通过数字化采购平台强化和供应商之间的数据互通与链接工作，供应商根据库存数据及时老品补货，提升库存周转率；同时，企业也能根据需求侧数据，分析洞察市场需求与趋势，提高供应端预测能力，保障供给，甚至抢占市场先机。

多门店版概述

门店系统多门店版深入商家痛点解决用户需求，融合门店系统产品的营销优势，实现了会员、活动、多门店等多方位线上线下的打通。多门店全面对接，线上营销吸引流量，线下多门店消费，灵活的多门店体系，商家自主管理更方便！

总部统一管理，门店独立运营；总部和多门店联合经营，督导区域化运营帮助门店成功。

功能介绍

1、员工管理

总部统一管理全部员工，门店独立管理本店员工

总部：统一管理全企业员工

门店：独立管理本店的员工子账号权限

2、商品管理

总部统一管理商品，门店只需一键上架进行销售

总部：统一管理对外商品（服务、产品、卡项）

门店：自主上下架，自主调控价格

3、产品库存管理

门店拥有独立库存，总部可查看所有门店库存，统一管理库存数据

总部：统一管理查看所有门店库存

门店：可查看本店独立库存

4、预约管理

总部监控，门店接收并提供服务

总部：监控所有门店的预约单，顾客可在店铺通过选择切换门店进行服务预约。

门店：接收顾客预约，顾客到店核销

5、会员管理

总部统一运营会员，门店专心服务客户

总部：统一制定会员制度，制定标准的会员等级规则、会员积分规则、会员储值规则。

门店：沿用总部制定的规则，专心服务客户

6、订单管理

总部监控所有订单数据

总部：清晰了解每家门店的订单数据

门店：顾客在线支付、到店开单收银

7、营销活动

总部统一策划营销活动，一键同步门店

总部：统一策划和发布营销活动

门店：核销活动奖励、服务活动引流到店的客户

8、数据分析

总部全局了解经营数据，助力门店成功

总部：统一监控、统计所有门店的数据，分析各门店经营情况，制定经营策略。

门店：监控本店的数据

9、员工操作日志

多门店涉及的操作范围变广，在进行多门店管理的过程中，可能会因为某些操作不当导致数据不小心删除，如有些员工操作不当导致数据删除，其他员工找不到这些数据，这样就可以去操作日志中查看，让操作环节有迹可循。

当前，经过多年行业的深耕，企企通结合自身强劲的产品研发实力与的服务交付能力，已助力立白、TCL、海尔、旺旺、玛氏、澳优、海王星辰、大参林、鲜丰水果、卡士、洽洽等零售消费品行业企业打造了匹配其业务需求的数字化采购管理平台。

未来成都市场预计仍将迎来近40万平方米的新增供应，但与上半年供应聚集核心板块不同，下半年成都甲级市场将聚焦城东、天府新区等新兴板块。相较于核心商务区偏弱的产业聚集度，可能导致新项目的预租进度低于预期。预计未来，降租换量或在新兴区域出现，以吸引优质租户。需求端来看，三季度市场较上半年有望实现小幅反弹，科技互联网、金融业、生物医药、能源环保等战略新兴产业拥有增长潜力。