

波兰COD物流专线--跨境电商COD小包空运直飞物流--GLS派送

产品名称	波兰COD物流专线--跨境电商COD小包空运直飞物流--GLS派送
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:波兰COD物流 主营业务:波兰跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

跨境电商是推动南通外贸转型升级的重要举措。自2016年初开展跨境电商试点工作以来，已**了初步成效。众多的电子商务园区、一系列的特色产业以及良好的电商发展生态环境，有利南通跨境电商的发展。但是，跨境电商市场主体少，高层次的跨境电商人才短缺，缺乏跨境电商产业链支撑体系等因素，已成为南通做大跨境电商的瓶颈。因此，要通过培育多元化的跨境电商市场主体，加大复合型高层次跨境电商人才引培力度，加强跨境电商支撑体系建设，优化跨境电商产业链等手段。2016年进出口额高达308.59亿美元。自2013年来，进出口贸易额一直**江苏*四。受国内劳动力和其他生产要素价格上升以及*市场持续低迷的影响，贸易方式结构调整趋缓，进出口市场集中度高，贸易市场多元化进程受阻，在日趋激烈的*市场竞争中，面临贸易摩擦增加的风险。作为“互联网+外贸”的一种新型贸易方式的跨境电商，可以直接面对国外的消费者或零售商，有效打破传统外贸方式下国外供应链的，有效减少贸易中间环节，从而减少商品流转成本，提高贸易效率，增加利润空间。跨境电子商务基于网络而生，是分属不同关境的交易主体通过电子商务平台达成交易，进行支付结算，并通过跨境物流将商品送达，较终完成交易的一种*商业活动。从货物流向看，跨境电商分为出口跨境电子商务和进口跨境电子商务。2015年12月，南京海关复函南通海关，同意南通开展除“网购保税进口”以外的跨境贸易电子商务交易。南通市严格按照海关总署公告2014年*56号（关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告）以及海关总署公告2016年*26号（关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告）要求，开展跨境一般贸易零售进出口业务。2016年1月15日，南通开展跨境电商试点工作，南通空港产业园是南通一的跨境电商试点园区。为简化操作流程，提高通关效率，由南通电子口岸开发的跨境电商公共服务平台于2016年12月已经正式上线运营。在各方的通力配合下，南通跨境电商出口业务起步良好。

1)

业务数据不断突破。2016年全年，南通空港产业园跨境电商“9610”模式累计通关19.15万票，出口总额1370万元，总量**江苏省*。单日较高突破3500单，日均3000单左右。2017年以来，南通跨境电商继续保持**发展态势，截至2017年5月末，南通跨境电商累计通关约8万单，货值约160万美元，日均约4

500单。据预测，2017年南通空港产业园跨境电商将力争实现出易额2 000万美元。

2) 开展跨境电商贸易的企业及商品*趋多元化。开展跨境电商业务之初，南通开展跨境电商贸易的电商企业及物流企业主要为本地外贸企业和邮政物流公司，凭借南通制造业优势，将传统外贸中的服饰、床上用品及部分健身器材配件，通过跨境电商渠道出境。2016年1月到9月共计注册登记企业11家。在南通市*的大力招商引资下，已经吸引了深圳、浙江等**外地客户落地南通开展跨境电商业务。目前，南通空港产业园内共入驻相关跨境电商企业20家，备案商品为478种，出口美国、英国、加拿大、法国、澳大利亚、俄罗斯等国家。

3) 出击“组合拳”，跨境电商发展驶入快车道。跨境电商出口物流通道方面，已经打通了通过苏州邮政互换局转关和通过机场辅仓直接出境的两条货物出境通道，目前正在分别与苏州海关和上海机场海关洽谈通过铁路和航空出口业务中海关监管事宜。

近年来，各类电子商务产业园在南通纷纷成立。南通市综合电子商务产业园一期招引企业*100家，门类涵盖电子商务平台、电子商务托管、电子商务人才培养、家纺等多个行业和领域，其中代表性企业有淘金信息、优获·云菜谱、91家纺网、阿里学院、菓速网等；南通崇川科技园电子商务基地已有百余家电子商务企业入驻；港闸区阿里巴巴电子商务基地首批接纳1 000家企业线上运营；南通开发区电子商务产业园已具备一定的规模，携程服务联络中心等一批*型电商项目已经落户；以南通创澜电商和南通汇格等具有多年跨境电商实操经验的企业为*的南通新天地家纺电商创业园已成功运作。2016年初成立的南通一家跨境电子商务众创园——南通邮政跨境电子商务众创园在位于港闸区的南通邮政邮区中心局开园，已吸引南通的电商企业淘金互联网产业股份有限公司等3家企业入驻该园。此外，南通市综合电子商务产业园、南通*家纺电子商务产业园、江苏海门工业园区、如东经济开发区电子商务产业园与海安经济技术开发区电子商务产业园等五家园区被评为江苏省2017—2018年度**园区；南通茧缘丝绸纺织有限公司、南通微纺电子有限公司、南通酷联电子商务有限公司和南通睿昊电子商务有限公司等四家公司被评为江苏省2017—2018年度电子商务**企业。各类电子商务园区的成立，催生了南通国内电子商务的蓬勃发展。以南通的传统产业家纺业为例，据南通商务局的统计数据，数千家家纺企业已经借助淘宝等电子商务平台开展业务。相比首批跨境电商试点城市宁波、郑州、上海、重庆、杭州、广州、深圳、天津等，南通跨境电商起步晚，但是南通有发展跨境电商的良好生态环境。

1) 行业重视。南通跨境电商得到了行业的重视，多次行业论坛或**培训先后在南通举办。2015年10月23日，“2015跨境贸易电子商务发展论坛”在南通家纺城举行。2017年7月，*贸易促进**“跨境电子商务**发展培训班”在南通开班。这些论坛或培训在南通的举办提升了南通在电商行业的影响力和度，方便南通招引跨境电商企业。

2) 职能部门配合密切。南通商检、海关等相关职能部门全力配合，助推跨境电商落地做强。自2016年12月南京海关同意南通开展除“网购保税进口”以外的跨境贸易电子商务交易后，江苏南通检验检疫局、南通海关主动介入，利用“互联网+外贸”模式，借鉴跨境电商综合试验区的成功经验，转变监管模式，优化监管方案，共建监管场所；优化通关环节，提升通关便利，共建“单一窗口”，提升通关速度，推进跨境电商的健康发展。

3) 跨境电商培训机构到位。2015年10月28日，阿里巴巴在南通地区设立的*个“跨境电商商学院”落户港闸区长江智谷科技园，该商学院由阿里巴巴、南通市跨境电商商会、长江智谷科技园共同签约，该商学院将成为*的跨境电商人才培训基地，为向跨境电商转型的传统外贸企业提供技术指导和人才支持。2017

年4月，南通市跨境电商职业教育联盟成立，联盟有理事单位100多家，其中高等院校9所，中职校10所，行业协会及企业近90家。联盟的成立对推进跨境电商产业资源和职业教育资源的共享融合，推动各类跨境电商人才的无缝对接具有重要意义。

Klarna在全球有将近1亿用户，并且有自己的用户社群以及生态，这些生态可以给我们的商家进行导流，并且我们的整个品牌有很强的品牌背书能力，和品牌进行联名合作，可以进一步降低商家获客成本。

这是Klarna平台的媒体流量，比如有我们的APP，有一些自己的网红媒体，我们今年有非常多的收购动作。Klarna做了很多破圈的动作，把用户通过支付端沉淀到系统中，并且给商家进行导流。

跨境物流

1、苏伊士通行费上涨10%

苏伊士运河管理局（SCA）日前通过了一项提高运河通行费的方案，大部分船型的通行费，将上涨5%至10%。

2、亚马逊平台中国邮政日本站线上发货服务上线

亚马逊平台中国邮政日本路向线上发货服务于3月4日上线。线上发货不仅简化卖家的发货流程，还能享受“负面买家反馈评论”“亚马逊商城交易保障索赔”“有效追踪率合规”等多重政策保护。目前，中国邮政在日本提供的产品包括e邮宝、e特快、航空平邮小包以及航空挂件小包。

3、Shopee推出退货取件综合物流“Flash Express”

Shopee推出退货取件综合物流“Flash Express”，买家可通过Flash Express综合物流的到付取件服务将包裹退还给卖家。据悉，此服务仅适用于特定服务区域，买卖双方可在Shopee App中即时追踪退货状态。

4、极兔国际上线阿联酋小包专线

极兔国际阿联酋小包专线正式上线。据介绍，J&T自有末端服务提供门到门配送，全程可追踪货物情况；支持开通COD，一周一次对账回款。截至目前，极兔国际小包专线服务已覆盖东南亚全境、东亚、中东及欧美地区，全球E邮宝覆盖多国。

5、菜鸟开通跨境“小商品”专线 宁波-曼谷海运物流费用节省50%

菜鸟正式上线中国宁波-泰国曼谷的海运“小商品”专线，每周三班。在天猫海外下单的泰国消费者快15天收到来自中国的包裹。由此，菜鸟已经开通由中国到泰国的海运和陆运线路，选择海运的消费者可节约一半以上的物流费用。

行业信息

1、商务部：建设完善海外仓网络，推进海外智慧物流平台建设

3月2日，商务部部长王文涛在国新办发布会上表示，商务部将加大力度，支持海外仓发展，建设完善海外仓网络，推进海外智慧物流平台建设，培育一批离岸贸易中心城市，发展壮大外贸新业态、新模式，推动贸易更高水平、更高质量的发展。我们还将建设服务贸易创新发展示范区，打造一批全球贸易数字化的领航区，同时发展绿色贸易。

2、67%的英国买家在亚马逊上购买礼物

全球电子商务和市场加速器Pattern连续第二年对英国在线购物者进行调查。调查显示，2021年，89%的英国在线购物者在网上购买了礼物，67%的人表示他们从亚马逊购买了礼物；从全渠道零售商网站（48%）

或仅在线零售商（34%）购买礼品的比例高于报告。

3、韩国1月网购交易额约869亿元人民币 移动购物占比达到75.5%

Cmpanda，中文查明熊，东南亚电商采购服务（系统）平台。查明熊系统开启上架、采购、发货、交付一键操作时代。简化东南亚电商人工作量，让您专心运营，无后顾之忧，我们是您的技术部、数据分析部、采购部、质检部、海外仓储部。

服务内容您只需要通过查明熊免费上架到东南亚电商平台（lazada、shopee、shopfiy等），提交需要采购的商品链接到查明熊系统内，申请采购后坐等收款。

查明熊系统帮你完成采购下单、核验商品数量体积重、换贴条形码、交付头程物流、转面单、海外交付尾程快递、COD收款。