

# 博物馆的参与迅速成为数字藏品落地的重要应用场景

产品名称	博物馆的参与迅速成为数字藏品落地的重要应用场景
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

随着数字藏品的走红，博物馆也迅速成为数字藏品落地的重要应用场景。文物与数字藏品相结合，为传统文化注入了更新潮的能量，吸引了年轻群体的关注。

“2021年10月，西安博物院联合双镜博物数字藏品平台推出了数字藏品《唐·鎏金走龙》，随后相继与支付宝、‘幻核’APP、光明艺品、百度等平台合作发行了20多款数字藏品。这些数字藏品几乎都是一发售就‘秒空’。”西安博物院文创部主任祁晓东表示，数字藏品具有覆盖面广、消费者接受度高、宣传力度大等天然优势，让各大博物馆在观众不便进馆参观的情况下，也可以更好地在线上展示文化遗产、传播中华优秀传统文化，更有利于文物“活化”。

“数字藏品丰富了博物馆文创产品的品类，也为博物馆带来了很好的经济效益和社会效益。但随着数字藏品市场的迅速发展，越来越多良莠不齐的产品进入市场，导致数字藏品市场鱼龙混杂、消费者审美疲劳，许多平台的数字藏品都出现了‘破发’的情况。相较早先数字藏品发行时消费者的非理性抢购，当下，消费者已经回归理性消费，对产品价值有了更高的要求。”祁晓东说。

此前，文博数字藏品主要是将文物原型以静态图片、动态图片或者3D建模等方式来呈现，形式较为单一，无法让文物所承载的文化内涵完成更有深度的传播转化。甚至有人说，数字藏品“卖得出去就是NFT，卖不出去就是JPG”。

今年4月，国家文物局围绕文博机构的公益属性、数据安全、消费者权益等问题对数字藏品的发展现状进行了深入讨论，不仅对文博单位的发售进行了限制，还明确提出文博数字藏品要进行二次创作，以信息技术加强文物价值阐释传播，不能直接将文物原始数据作为限量商品进行发售。

“未来，发展数字藏品将是焕新文博领域的重要路径，创新则是文博单位必须要面临的挑战。通过正规授权方式利用文物资源进行合理的二次创作、三次创作，生产具有文化价值和经济价值的产品；拓展数字博物馆领域，搭建沉浸式复合体验场景，扩大应用场景，通过线上线下联动激活数字文化遗产，才能更好地以科技赋能文物的历史文化价值。”祁晓东说。

可以预见，随着国家文化数字化战略的实施和博物馆数字藏品创作生产的相关政策法规的健全，越来越多的博物馆将通过数字技术拉近公众与博物馆、文化遗产的距离，众多珍贵的文化遗产也将会以新的价值承载方式向公众传递中华优秀传统文化的精神内涵。