

莆田到欧洲COD小包快递物流 自签收后一周返款

产品名称	莆田到欧洲COD小包快递物流 自签收后一周返款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司销售部
价格	13.00/KG
规格参数	品牌:欧洲COD物流 主营业务:欧洲COD跨境电商快递 服务:欧洲COD快递一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	13144994944 13144994944

产品详情

我们结合跨境电商的实际流程说一下物流前沿与趋势。刚才魏博士图上列的前几位都是发达国家，经济发展的国家物流也发达，还有一个，发达国家的物流产业占比是非常高的。我们都知道美国，一说美国就是互联网、IT，但你知不知道美国物流企业的数量是IT的两倍，德国就更不用说了。德国的企业要往全球哪里走，它的物流是先跟进的，物流决定了你的原材料、零部件、半成品采购能不能快速回到你的国家。它可以做商贸物流的分拨点，但是没有物流是达不到的，所以德国、美国、日本都是这个例子。它的物流特点仅仅结合产业和贸易，我们知道在70年代，德国的制造业相对也没有出现现在说的第三方物流，更多是企业自己做，包括贸易也是差不多的，企业的自己人做一做，或者自己熟悉的人做一做，所以传动的仓储就是物流运输。80年代开始发展中国物流，为什么有这样的变化？产业要往欧洲以外布局，那采购是在全球的，物流是必须的产业链。在90年代初，

它不仅仅是采购和售后跟制造关联，跟全球化有关系。末期从规划开始，在规划一件事就开始把物流纳入进来，我们看一下它的全球布局，任何一个产业的全球布局都是先将整个规划落到位，它不怕麻烦，先规划，先说顶层，然后做单点的规划，然后来落地。其实我们刚才也提到中欧班列的事，它的聚集点多的是在中西部，竞争激烈，白热化，成都、重庆、乌鲁木齐、西安，苏州是有往北线走的，货运比较充足，我跟这几个地方的领导也聊过，讨论过回程货的事情。其实大可不必考虑，我们先不考虑铁路的事，先说海运，走海运把中国的东西卖出去，我们是把货物运出去，至于船回来带不带货是船公司的事，不带货也不代表船公司是亏的。中欧班列的集装箱是从海运回来的，它没有问题，那中欧班列为为什么受那么多企业欢迎呢，它有很多补贴，即便没有补贴也很受欢迎，首先是它的速度很快，资金流转起来对企业来说很重要，东西卖出去钱很快回来是重要的。我们“一带一路”也是希望把中国的商品卖出去，中国的产能带出去，除了解决产能过剩的事情，更多是将人民币国际化，现在不已经在讨论了嘛，人民币是不是能进入国际基金组织的篮子，进入了这个篮子就能成为储蓄货币，这对中国的贸易地位很关键。那么问题在哪里？能不能将货聚集在这个地方，这是一个核心。当前是处于全球网络一体化和电子商务，你发现没有，物流业的发展进程是跟随制造业往全球走，现在也是，物流是支撑贸易和制造业的一个基础，物流很重要，它贯穿了一件产品的全部生命周期，一件产品只有30%到40%是在生产上，剩下的全是非生产的环节。所以，如果要想制造业在某一个地方落户，先解决物流问题，解决不了物流问题它是一个孤岛，生存不下去，贸易更是如此。

我们说物流能决定企业的成败，对于电商企业而言，得物流者得天下。现在比较流行的物流模式是什么呢？LIP模式，制造业的物流如此，零售业的物流也是如此，它不光是解决

一件事情，解决一件事情没有用，它要贯穿整个过程，涉及到整个供应链的管理。这个是由运输、仓储、支付，包括解决方案、网络化、信息对流，这些都需要由物流企业去落地，所以LIP是一个国际比较认可的先进物流模式，但是需要扶持这样的企业成为LIP，国内的物流企业大的不多，能做LIP的屈指可数，所以扶持大的物流企业，或者扶持这个企业做大，按照LIP的方式走是一个方向。

森鸿物流在广州、深圳都有分公司与自己的仓库；同时森鸿物流与台湾的新竹、黑猫、全家、711，国内大的快递公司J&T，泰国的DHL，越南本土唯一快递公司VIETTLE，欧洲IPS，GLS等都签订了战略合作协议，万立德承运的电商小包到达目的国以后都由这些当地派件公司派送，借助这些本土快递公司在当地的派件网络以及强大实力，森鸿国际在电商小包时效方面一直处于行业快水平。例如：台湾普货cod小包3个工作日客户即可签收，日本4个工作日签收，马来4~5个工作日即可森鸿可为COD卖家提供订单审核、拒收件入仓转派等多项增值服务。COD拒收件一直是很多卖家的处理难题，怎么做到拒收件快速转派，保持仓库高周转率呢？拒收件退到淘集海外仓以后仓库操作人员会理货、上架，将货物整理出来，并给客户入仓明细。客户有转派需求，只需提供订单信息给国内客服即可，海外仓会根据转派信息在48小时之内将货物下架重新打包贴单，并发往派件公司

为什么选择森国际物流

1. 技术优势，成熟物流系统支持，api数据对接实时传输，国内仓储WMS系统支持第三方仓储、一件代发等业务
2. 低成本高效率，物流运输价格优势明显，仓库发货效率高，国内仓操作标准化、流程化，仓内中转时效快
3. 售后服务，一对一客服，每天签收数据准时提供，高效快速响应客户诉求
4. 资金安全系数高，资金快速安全回到香港森鸿，快速稳定的持续返款给电商客户
5. 管理团队，高素质管理团队