

饮料促销软件工具方案 饮料扫码促销活动搭建

产品名称	饮料促销软件工具方案 饮料扫码促销活动搭建
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	优势:成熟案例，服务多家大品牌 特点:低成本高效，提升销量 产地:全国各地有分点
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

随着移动互联网的普及，传统的营销方式也渐渐被淘汰。扫码促销活动搭建，是当前发展的热门环境，越来越多企业纷纷开始进行一物一

一、饮料促销基本概念：

饮料促销软件是运用一物一码技术，帮助企业吸引流量的新型营销利器。饮料促销软件已经渗透到线下到

二、饮料促销功能介绍：

1、O2O线上引流线上/复购率：消费者扫二维码，可进入企业线上商城，重复购买；

2、一物一码：每个产品都有一个带营销性质的二维码，此二维码只能领一次奖；

2、防假货：消费者扫二维码查真伪；

4、公众号吸粉：消费者扫描包装上的二维码，可直接关注公众号；

的大数据营销渠道，消费者扫描包装上的二维码，商家可获得一系列用户信息，包括：谁扫的，什么时候扫

6、积分/抽奖/红包/优惠券：消费者扫二维码，可获取积分/抽奖/红包/优惠券；

高企，消费者随时扫码，每销售连接每购买，扫码即可获得奖励，提高消费者参与度，帮助销售产品，主动去推销的

三、饮料促销优点介绍：

零距离营销软件是品牌与消费者直接连接的通道，是双向交流的，进而消费者可以在公众号上消费品牌商

成一体，直接为品牌开启新零售模式，是营销策略的延伸；渠道扁平化管理、二级分销、快速吸粉等功能集

画像了解用户需求，进入粉丝群参与营销活动，逐步将消费者用户整合推送产品，形成双向营销，并获取消费者

相关数据，通过大数据分析，会给消费者享受到消费者在相应的标签高，消费者薄销费用直达。