

开通抖音小店，为何是大趋势下的正确选择？

产品名称	开通抖音小店，为何是大趋势下的正确选择？
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

现如今，抖音直播间只能添加来自抖音小店的产品，无论是平台政策还是从抖音电商的发展趋势，开通抖音小店既是大势所趋，也是当务之急。我们可以先来看一组数据：2021年整个1月，销售额过百万的抖音小店共计有2648个，这2000多个小店，共计产生的GMV达到110亿以上，预估占比抖音电商月度GMV的1/3以上。其中，销售额过1000万的店铺超200个，过亿的店铺12个。开通抖音小店妥善经营，能够提高商家的营业能力，提升变现能力，增加销售额。什么是抖音小店？抖音小店是抖音电商为商家提供带货、帮助商家拓宽内容的工具产品。也就是你在刷抖音看到有黄色的商品橱窗，点击进去就是商家的小店。店铺开通之后，可在抖音、抖音火山版平台展示店铺，粉丝可以在这些平台购物，形成闭环。抖音小店和商品橱窗的区别？1.开通条件：商品橱窗门槛较低，要求抖音账号发布10条以上的视频，账号粉丝大于1000，实名认证，需交500块钱的保证金。如果账号粉丝不足1000，还有另外一种开通方式。抖音小店认证门槛较高，特殊类目得找小店服务商开通，同样需要交保证金。2.功能：商品橱窗放淘宝京东链接，用户点击进去需跳转第三方平台才能购买产品。抖音小店无需跳转到第三方平台，在抖音里可直接完成交易，大大提高运营者商品成交量，抖音直播间禁止挂第三方链接，但抖音亲儿子抖音小店开通后直播可以挂载小店的商品。为什么要开通抖音小店？一、抖音电商发展趋势所使2021年，抖音致力于发展抖音电商，“2021抖音电商生态大会”4月份在广州召开，助力合作伙伴用“优质商品”沉淀口碑，用“直播带货”促成转化，让好物的价值，被每一个人看见。可见，抖音电商是一个未来发展的重点方向，而作为抖音延伸产品的抖音小店开通也是趋势使然。抖音发展带来的商业模式还有直播带货，直播电商狂飙突进，并不是一时的热度，而是一种趋势性变革。有前瞻性的企业都会抓住这个机遇，把直播这种效率工具与营销手段创新性地融入到自己的业务中，想在直播间挂载商品链接，让企业的产品直接售卖，转化直播间的流量，那么，就需要开通小店。抓住发展的机遇与机会，想在抖音这个大平台得到发展，想要变现，离不开的还是营销的工具，抖音小店作为一个强大的商家变现场地，提供一个商家全面带货的渠道。二、抖音小店的优势1.

直播间直接挂载商品开通抖音小店大、明显的一个优势就是在直播间直接挂载商品，想要在抖音上卖产品，你开个抖音小店，就可以直接在抖音上卖产品。毕竟，现在许多人在抖音上刷视频主要还是以娱乐消费为主，当你的视频被刷到的时候，当用户对你的产品有意向的时候，用户就可以点击你的商品，在抖音平台上就可以直接下单购买，无需跳转到其他的平台，直接在抖音里面完成交易，减少了用户流失。2.加入精选联盟，达人帮带货开通抖音小店后，加入精选联盟，设置佣金，可以让达人帮商家推广商品，帮商家带货。通过精选联盟可以省下广告费用。3.平台的支持，流量稳定抖音作为字节跳动旗下产品，具有巨大的流量加持，平台也会利用一些KOL带货等方式给小店带来商机。4.数据分析，完整体系

小店后台有详细的数据分析，从交易到售后，具有完整的一套数据分析系统。抖音小店可以自行认证，但对于像酒类、本地生活、珠宝文玩、个体美妆、教育培训、茶叶、陶瓷、字画这几个行业开通小店自己是开通不了的，需找小店服务商，小店服务商会提供相关的免费咨询服务，帮助解答商家的入驻问题，帮助商家开通。