

抖音上如何卖生鲜水果？还不知道的商家赶紧看过来！

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 抖音上如何卖生鲜水果？还不知道的商家赶紧看过来！ |
| 公司名称 | 杭州北斗星网络技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址） |
| 联系电话 | 15824487015 13605817015 |

产品详情

线上销售模式的成熟，许多商品已不再局限于线下销售，更多的是转向线上渠道推广销售。今年层出不穷的各种买菜买水果APP,足以见到这一类目的产品线上销售的前景。抖音作为短视频的佼佼者，其提供的购物渠道也日渐成熟，抖音小店成为抖音提供的渠道之一。一个市场广阔的类目加上一个成熟的平台，成为商家发展的黄金之地。在抖音小店上卖水果，我们可以先来了解下面几个问题。抖音上卖水果一类的发展前景如何？2020上半年，线上水果销售占农产品整体销售的近20%。可见，水果的线上销售潜力大。线上水果的热销得力于几个方面的因素。首先，各种软件的推出是一个重要因素之一，提供了线上购买的渠道；其二，人们消费行为改变，受短视频各种美食教程的影响，加上消费者的观念转变，年轻一代的消费者也开始上网买菜做饭，水果也在线上购入；其三，冷链物流服务覆盖越来越广，在网上买新鲜的水果蔬菜早就不是问题。许多我们之前没有想到会在线上销售的农产品转变为线上销售成为了现实，并且逐渐被大众所接受，水果一类的线上发展前景俱佳。未来水果线上的销售也是一个必然发展趋势，去年在抖音里面掀起一股助力武汉热潮，罗永浩抖音直播间60万斤橙子11秒售空。抖音直播带火产品已不出奇，农产品在抖音直播间的大卖也成为可能。抖音作为短视频营销阵地，提供了商家展示的平台，有以下三个优势：1. 通过视频可以全方位地展示自己的农产品，可以展现原产地，顾客直观生产环境，亲身品尝，体现出产品的新鲜美味。2.

抖音直播间可以进行介绍与实物展现，顾客可以直接地观看、下单。3. 让达人帮忙带货。但有一点需要注意，想要在视频里面挂载购物小车，直播间挂载产品，达人带货都需要开通抖音小店，因为抖音直播间已不再允许第三方商品进入直播间，开通抖音小店后才能入驻精选联盟让达人带货。水果属于什么类目？水果（榴莲、山竹、菠萝蜜、草莓、蓝莓、车厘子/樱桃、香蕉、葡萄/提子、牛油果等）还有鸡蛋等都属于生鲜类目。如何开通生鲜下的水果类？“生鲜类目”不再限制定向邀约，所有商家可自主经营，但是水果（榴莲、山竹、菠萝蜜、草莓、蓝莓、车厘子/樱桃、香蕉、葡萄/提子、牛油果等）还有鸡蛋等商家是自主开通不了的，需要找相关服务商进行报白，入驻直播基地，找渠道开通。需要准备什么资质？对于不同的类目，平台目前有不同的入驻要求，即定向准入或普通销售。定向准入：指在平台对一些特定品牌或类目商品，实行先接收商家入驻邀请，并在审查许可后才许可其经营。商家除需遵守《招商入驻标准及资质要求》中主体资质、品牌资质的要求外，还应满足以下资质要求：行业资质：经营主体的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》商品资质：1、《食品生产许可证》：经营国产预包装食品，需提供生产厂商的《食品生产许可证》。2、进口冷链生鲜食品：（1）商品核酸检测报告（2）经营者消毒证明3、认证证书：声称需提供。4、认证证书：声称需提供，有机转换证书无效（进口食品

，需要提供中国有机认证机构颁发的有机认证）。

5、农业转基因生物安全证书：声称转基因食品需提供。6、无公害农产品认证证书：声称获得无公害农产品认证的农产品需提供。7、农产品地理标志登记证书：标记产地的农产品需提供。例如阳澄湖大闸蟹，需提供。8、原产地证明：声称原产地的进口商品需提供。9、入境货物检验检疫证明（经营进口商品提供）：需提供与报关单合同协议号一致的检验检疫证明。10、质检报告：提供近一年内由第三方质检机构出具的含有CMA或CNAS认证的质检报告。