

看过来！抖音蓝V教你如何在抖音上长效经营，高效营销！

产品名称	看过来！抖音蓝V教你如何在抖音上长效经营，高效营销！
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

7月27日，“私域新引擎·2021企业号产品发布会”正式发布了企业2.0，抖音蓝V企业号旨在帮助企业面向抖音海量用户“打品牌，找客户，做推广，带销量”，帮助商家经营好生意。作为拥有海量用户的抖音平台，已成为商家争夺流量，抢占商机之地。为了帮助企业打造一个更好的营销阵地，抖音推出的抖音蓝V企业号2.0，聚焦用户沉淀，流量反哺、高效触达、智慧经营，帮助企业实现以粉丝为核心的私域经营。无论是聚集流量，还是聚拢粉丝，都需要长期的耕耘，才能够为企业商家带来深度的品牌认同和增量的获客效果，带来长期有价值的经营效果。抖音蓝V通过一系列的功能权益帮助商家打造全域经营阵地，实现长期经营并且高效的营销。

一、企业标识，为长效经营“保驾护航”抖音蓝V认证后，企业头像右下方会出现蓝v标志及认证信息，彰显官方性，增强了用户的信任感。这个蓝V就证明了该账号是官方的，没有蓝V标识的账户往往没有代表性可言。认证的企业号昵称之间是不允许重名的，先到先得，如已有企业认证了，后来要认证的企业就不能用该昵称，这保护了企业昵称的唯一性。抖音企业蓝V支持全昵称搜索置顶，只要抖音用户在抖音里面搜索企业的名称，有蓝V标识的企业号就会被置顶。用户一眼就能辨别哪个可信度更高，帮助企业潜在粉丝时间就能够找到企业。除此之外，企业认证企业号后可对自己的品牌以及旗下的产品进行保护，用户在搜索自己的品牌或者产品时，搜索栏展现的就是该品牌和产品所属的企业号。无论是昵称唯一性还是搜索置顶，这都是为企业的长期有效的经营保驾护航。

二、挂载小风车，长效转化抖音的直播间是不允许留联系方式的，有可能会被禁播，想要留联系方式可以挂载小风车。短视频发布时挂载经营工具（小风车），联系电话、预约服务、小程序、行业专属模板组件都可以在视频发布时候挂在短视频评论区置顶链接，在抖音端短视频发布页选择经营工具，选择对应想要在视频中体现的转化链接即可。在直播间挂上小风车，也就是直播卡片，也可以说是转化组件，挂上抖音组件小风车后，顾客可以直接在直播间了解商品服务或价格，小风车和小黄车享一样的商品分享豁免权。对于商家来说，转化是为实际的目的，也是为实在的要求，留下与商家的联系方式可以更好地转化短视频与直播间的流量，直接有效地引流。这也为商家提供了长效经营的可能。

三、数据反馈，长效经营抖音蓝V认证企业号数据分析帮助企业全面了解认证企业号运营状况，数据分析包括核心运营数据、主页数据、视频互动数据等，科学分析评估账号价值、传播效果、互动效果。还有一项更为重要的是粉丝画像数据分析，为企业主构建出一整套完善的用户画像，借助可视化、数据化、线性化的表现方式，让企业主更了解自己的粉丝，为企业实现个性化推荐、营销打下强有力的基础。有了数据分析，企业才能够及时地发现自己存在的问题，及时地解决，方能够长期地经营。想要“一夜爆红”，是不容易的，几率也极低，长期的经营收入才是硬道理。企业应当主动寻找突破口，充分利用蓝V的各项功能，

建立长效运营的模式。