

抖音小店本地生活类目怎么开？开通本地生活服务类抖音小店的商家注意了，这些你需知道！

产品名称	抖音小店本地生活类目怎么开？开通本地生活服务类抖音小店的商家注意了，这些你需知道！
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

抖音在满足人们的娱乐消遣与简易化创作的同时，日渐占领用户的碎片化时间，成为DAU破6亿的短视频平台。在拥有海量用户的基础上，抖音不断拓宽其商业渠道，增进业务内容，提供多种变现方式，其中，抖音为了打造自己的商业闭环，上线了抖音小店，使用自己的支付系统。吃喝住行是每个人的日常所需，也是消费频率高的产品类目，历来是各大行业巨头争夺之地。抖音当然也看到了这个市场的存在，不断完善用户的购买交互体验，针对于“吃喝玩乐”的需求，不断地催生本地生活服务的落地。2020年12月字节成立“本地直营业务中心”，围绕生活服务、文化旅游和餐饮等行业进行客户挖掘，拓展本地生活业务。本地生活成为抖音今年的重头戏。受疫情的影响，本地生活服务类也发生了变化。线下的人流限制，使得行业的线上渗透率逐年递增。本地生活服务市场迎来红利时期，推动线下商家的经营线上化。本地生活服务类的线上渗透率低，有较大的上升潜力空间。抖音具有庞大的用户规模和充足的流量资源，在闭环的生态环境下，本地生活类目的商家选择抖音小店是个不错的选择。2020年，抖音加大对直播电商相关产业的扶持力度，陆续推出“10亿直播流量扶持”、“小店入驻绿色通道”、“官方专属培训”、“开放个人入驻”支持性政策。低佣金与抖音政策的支持使得抖音小店快速地发展。抖音对自己建立的平台，也就是抖音小店有明显政策倾斜，抖音小店佣金比例低于某宝直播和抖音+某宝直播电商模式。抖音小店的佣金在1%与5%之间，符合条件的优质商家享受技术服务费优惠至1%的政策，远比其他分佣模式更低。抖音小店本地生活服务类目可以通过短视频或者以直播的形式介绍商品的详细情况，以优质的内容和高质量的产品引发受众关注，引起受众的兴趣，引导受众跳转至抖音小店购买其产品服务。本地生活类目作为一个大的类目，其二级三级类目还有众多产品，涵盖的范围广泛，消费群体需求大，市场广。抖音小店本地生活服务类目包括哪些？酒店、景区门票、演出票务、汽车、餐饮卡券都属于本地服务行业，并且属于定向邀约入驻类目。定向邀约类目也就是定向招商类目，需要报白之后开通类目。商家自己是开通不了的，需找相关渠道进行报白开通，建议找小店服务商，可靠，有较高的通过率。开通本地服务类目抖音小店需要准备的资料？这里举个酒店的资质要求为例。本店生活服务类的酒店所需要的资质要求有：1.如果是品牌方/酒店集团/连锁酒店/民宿主直接入驻，需提供如下资质材料：

集团/连锁酒店需提供酒店的《公共场所卫生许可证》（如为集团酒店，需提供旗下任意一家酒店资质）。单体酒店需提供酒店的《特种行业许可证》。2.如果是代理商，需提供旗下代理酒店的相关资质证明，以及与合作酒店的有效授权书或采购合同或合作协议（扫描件），且营业执照经营范围有“酒店代订”

“客房代订”等。面对抖音大举进入本身生活风口的局势下，本地生活服务抖音小店也在进入快速发展时期，在线下经营越来越难的情况下，考虑一下拓宽一下渠道，双管齐下，线上线下共同经营吧！