

# 南昌到罗马尼亚COD物流小包--跨境电商小包物流COD专线

产品名称	南昌到罗马尼亚COD物流小包--跨境电商小包物流COD专线
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

### 跨境电商与跨境物流协同发展机制

(一) 协同理论分析协同协调合作与协作。通过对相应的概念与方法的研究针对这一理论体系给出了具有实践意义的分析和阐述。跨境电商与跨境物流两者相互影响，跨境电商与跨境物流的协同是指两者处于共生的状态能够通过协作产生互惠互利。实际上，跨境电商和跨境物流协同效应是建立在一定的条件作用下的，各系统之间的相互作用和协作并不容易。

(二) 影响协同发展的因素只有跨境电商与跨境物流处于相对稳定的动态平衡状态才能实现协同发展，而在现实中诸多因素影响下两者无法协同。据分析，当下影响跨境电商与跨境物流协同发展的因素主要分为四大类：社会环境、技术环境、经济环境以及政治环境的大背景下，跨境电商与跨境物流协同受到一定的影响。环境会不断演变，经济政策也会变化，而环境和机制这两个重要指标将会推动或阻碍跨境电商与跨境物流的协同发展。各个国家未能实现文化融合与情感融合，不同国家之间存在的不仅仅是文化和语言的不同，贸易沟通障碍也是存在的。跨境电商在物流方面的不确定性有所增加。内部系统的稳定性非常重要。跨境电商和跨境物流想要协同发展其中必不可少的一个能力就是合作能力，这是保内部系统稳定性的关键。如何才能提高合作能力呢？是完成基础设施建设。跨境电商与跨境物流之间不应是相互独立的，两者之间必须要深度信任、高度配合。媒介因素是影响协同发展的因素之一，跨境电商和跨境物流应当在事物上达成共识，双方有一个清晰的指引。而不是双方各自为营。要想真正实现双方的协同发展两者必须要有强烈的协同意愿，并且积极主动地采取相应的措施来促成多方面共同发展。开展跨境交易是存在一定风险的，而跨境电商和跨境物流在协同发展过程中会出现一些未知因素的影响，所带来的不良后果双方都要有所准备，双方为协同伙伴，要有正确的风险对待态度。如果一方秉持良好态度，另一方坚持自我则无法实现协同发展。

(三) 跨境电商与跨境物流协同发展困境对于跨境物流行业来讲,需要进行大量的资金投入。海外仓储与物流团队的建设是基础,在建设的过程中有多项开支。跨境物流属于一种产业,要想使产业从弱到强的滚动发展也并非易事。既然跨境物流是一种产业,那么对产业的经营也必须要先有投入才会有效益。由于其规模性质的特殊要求,决定了对其投入必须是高起点和高水平。但是现实的情况却是,相关企业由于自身经济实力所限,很难在一开始就拿出很多钱来投资,这一现实原因也将会影响跨境电商与跨境物流无法协同发展。目前来看,跨境电商平台的建设已经有所完成,线上交易\*\*了突破性进展。跨境电商与跨境物流的发展总体来看是不平衡的。主要问题在于跨境物流的发展速度未能跟上跨境电商的发展速度。跨境电商与跨境物流存在能力不平衡的问题,而这一问题的解决需要时间。

无论是跨境电商还是跨境物流都需要做好彼此协同的把握,这是开展工作的基础,信息的缺失则会对双方的协同发展造成不可估量的影响。导致跨境物流和跨境电商无法协同发展的根本原因在于双方信息的缺失,对于跨境物流行业来讲,需要针对跨境电商用户群完成针对性物流系统的建设。如若不能够掌握一手数据,则无法将这项工作很好地进行下去,这将会影响到物流配送。对于跨境电商企业来讲,不能盲目地开展工作,需要充分了解跨境物流的规模以及承受能力。跨境电商与跨境物流双方未能真正实现信息共享,离两大行业协调发展还有一段道路。

## 跨境电商与跨境物流协同发展策略

(一) 建立\*支撑服务体系在促进跨境电商与跨境物流协同发展中,\*起着非常重要的作用,两者的协同发展\*有利于解决我国的产能过剩问题,这是一项非常有意义的事情,也是一个值得支持和鼓励的事情。\*应扮演好自身角色,在实际中通过\*\*服务体系来支撑两者的发展。关于跨境电商发展还有许多政策和法律法规需要完善,\*应当加强此方面的建设。在跨境企业发展的过程中会遇到一些阻碍,\*应当帮助企业,致力于营造良好的发展环境为企业的发展提供支持。针对一些相对特殊的资源\*方面,应加大倾向性扶持的力度。一些中小型跨境企业资金不够充足,针对这些企业应当设置专项扶持资金用于企业发展与规模扩大。中国跨境电子商务产业园于2013年建立,是我国一个跨境电商产业试点园区。\*应为跨境电商产业试点园区建设出力,并在其中进行关键性的引导,从而有效推动行业的规范化发展。此外,\*还要对外进行宣传,通过与合作国家建立发展协议来促进跨境电商与物流行业的发展。

(二) 完善互信协同机制只有双方做到互惠互赢才能真正实现协同合作,因此,必须要高度重视两者的利益分配问题。跨境电商与跨境物流企业应根据利益分配\*\*出相应的方案,在方案中着重指出资金流转的方式以及利益划分方式,经过交谈之后双方签订合同,履行合同上的职责。平台交易完成之后会有大量的资金到账,而跨境电商与跨境物流并不是雇佣关系,为了让双方的合作关系\*加纯粹、避免出现矛盾和冲突,应当找\*三机构负责进行费用的托管以及资金运营。由双方出资金完成信息平台的构建,在平台上传递信息,真正做到信息共享与资源共享。跨境电商与跨境物流的协同发展是当\*项\*为紧迫的任务,目前,应当将相关的问题放在平台上予以剖析和讨论,并且从发展的视角出发提炼出相关要点,双方进行发展目标和战略规划\*\*,共同承担相应的责任,将自己的本职工作做好。整个过程中双方要做到相互配合,在有效共赢的合作机制下实现融合共生。

## 关税减免政策和优惠进一步增多

跨境电商保税备货模式是目前跨境电商业务采用的主要模式,又可称为备货模式。该模式下,电商平台根

据市场预测和消费者需求，先从国外集中采购大量的商品，进口并存储在国内海外特殊监管区域，随后根据订

单，以个人物品方式出区配送到客户手上，避免了国际运输线上耗时久的缺点，为跨境电商企业模式。从

跨境电商的角度分析出口物品的类型和规模与目标国关税高低有着直接关联。当前我国在制定跨境电商进出口

货物关税的过程中，对某些区域的关税政策有一定的优惠，但从整体角度分析优惠的力度依然较小，主要适合

一些规模较小、频次较低的贸易。同时，不断完善跨境电商公共服务平台功能，将跨境支付、国际物流以及第

东南亚地区是我国“一带一路”发展过程中的重要经济区，在“一带一路”建设发展过程中需

要重视加强与东南亚跨境电商之间的合作，实现互利共赢。近些年来，我国与东南亚各国在跨境电商企业

合作方面的项目逐步增加。在双边合作过程中，各项协议的签署也为电商贸易注入了新的活力。本文具体

分析研究RCEP签署后，我国与东南亚跨境电商合作间的发展趋势以及挑战，以供参考。

关键词：中国；东南亚；跨境电商合作；挑战；中国与东南亚跨境电商合作的发展趋势与挑战

区域经济

三方线下查验场所运营主体引进来。实现跨境电商公共服务平台与口岸以及海关等行业监管部门的数据接入，

有效落实检验、通关、退税以及外汇结算等业务，真正实现跨境电子商务公共服务平台的线上线下融合。

当前，东南亚地区的电商发展速度很快，而RCEP协议当中有关关税减免方面的条款可以使电商的发展得

到促进。通过该政策后 90% 以上的货物贸易可以实现零关税，各缔约国之间可以依照自身的发展需求，在 10

年内实现货物的自由贸易。通过研究分析，预计在 2035 年前，我国和东南亚国家在贸易过程中，有一半以上的

贸易额由跨境电商实现。

### （三）消费者权益保护条款逐步成熟

相比于境内的网购，在跨境电商业务方面中间环节较为复杂，涉及到很多国家。如何进行货物宣传、售

后服务逐步成为跨境电商运营过程中的难点，因此在 RCEP 条款当中，明确提出了对线上消费者权益进行保

护的相关内容。基于双边跨境电商运营的具体要求和相关的操作方法提供相应的法律保障，在保护线上消费者

权益的过程中，RCEP 规定了缔约国需要依照相关法律法规对区域内的跨境电商消费者进行保护，防止其出现

误导消费或者受欺诈等现象。依照协议的相关规定要求跨境电商需要提供相应的权益保护策略，包含了消费者

如何进行维权，如何寻求救济。在线上信息保护方面，RCEP 规定缔约方需要通过保证电子商务消费者信息安

全的具体法律法规。在制定个人信息法律框架的过程中，需要与国际组织的相关标准相结合，规定缔约国在展开

跨境电商合作过程中的具体内容，鼓励相关法人对线上消费者的信息进行保护，在签署 RCEP 后，京东全球购、

天猫全球购等跨境电商平台尽管有相应的消费者权益保护条款，然而在出现问题时依然由境外法院和仲裁机构

实行裁定，双方在对条款进行解读过程中的差异，使消费者在维权过程中的难度大幅度增加，

与此同时也对跨

境电商的正常运行产生影响。此次在签订 RCEP 的过程中，东南亚国家和中国在消费者权益方面的保护内容已

逐步从法律层面达成共识，使这种分歧进一步弱化，有效地保障了跨境电商的运营。

便利化举措为跨境电商赢得了交易空间

作为现代化、全面性的高水平互惠协定，RCEP 通过了一系列贸易便利化举措。借助预裁定、抵达前处

理、无纸化贸易等措施，中国同东南亚跨境电商的交易空间约束将被打破，越来越多的交易环节将转移到

线上进行。对于果蔬、蛋、奶制品等对交易时效性要求较高的货品，其跨境贸易有望进一步增长。具体来

说，在通关方面，RCEP 协定通过无纸化贸易与电子认证 / 电子签名提高通关效率(见表 1)。RCEP 条款中

明确规定，普通的跨境电商交易只

需遵循电子认证原则便可，且各缔约国需要鼓励电子商务企业使用可交互操作的电子认证，此前的窗口

[ 基金项目]

本文系重庆市教委科学技术研究项目《“ 电商扶贫 ” 中县域食用菌电子商务创新研究》（基金编号：KJQN201904104）。

RCEP 下中国与东南亚跨境电商合作的机遇与挑战

RCEP 签订之后，中国与东南亚国家之间的国际贸易壁垒削弱，商品进口难度下降。在跨境电商

领域，RCEP

中的关税减免政策、便利化贸易举措、消费者权益保护共识等条款为中国与东南亚开展跨境电商

合作提供了巨大机遇。与此同时，也应关注到 RCEP 签订之后，跨境电商领域仍存“规则赤字”、消费者对本土

平台存在路径依赖、核心优势产品面临再定位、东南亚电商物流配套短板明显、地缘政治因素冲击跨境电商业

务等现实问题。未来中国同东南亚跨境电商合作，可从完善落实中国 - 东南亚电子商务国际细则、深耕电商本

地化运营、深化亚洲区域供应链协作、推动中国“快递公司”出口、实施“普惠型电商外交”战略等方面着手，助

力双边跨境电商合作持续深化。

关键词：RCEP；东南亚；跨境电商；贸易合作

ECONOMIC RELATIONS

F

PRACTICE IN

REIGN

AND TRADE

国际商务论坛

纸质办公的业务模式将逐渐被取代。并且，RCEP 签署之后，成员国还可利用抵达前处理与预裁定方式，

实现交易的提前进行，进而有效压缩通关时间。在物流时效性方面，RCEP 提出快运货物，加快商品的跨

境移动效率。这一思路的提出，无疑会帮助易腐类产品开展跨境业务。2020 年 12 月，国务院在部署加快

做好 RCEP 生效实施工作中进一步指出，对于易腐烂或有快运需求的货物，要实现 6 小时放行。可见，在

RCEP 通关与物流时效性等便利化条件影响下，跨境电商迎来了更为广阔和便利的交易空间。

在全球不同国家与地区存在消费需求多元化的市场原动力驱动下，借助互联网技术和移动商务技术的日益进步与普及，

数字贸易经济在世界各地蓬勃发展。其中，以跨境电商为代表的新经济业态在对外贸易交往领域的表现尤为抢眼。一直以

来，中国跨境电商企业的主要客户集中在欧美地区。然而，由于一些国家贸易保护主义抬头，尤其是中美经贸摩擦带来的一

系列影响，导致部分国内企业不得不探寻更多的目标市场，以降低对外贸易的风险并提高企业的整体盈利水平。相较而言，

东南亚地区不但与中国山水相连，而且经济文化相近，中国-东盟自由贸易区也已经于2010年全面开启建设。伴随着“一带一

路”倡议的战略引导，面对当地互联网市场所蕴藏的巨大消费地区并积极布局。然而，一些企业由于对东南亚市场缺乏足够

的了解和准备，导致公司店铺在运营的过程中，不得不面临各种潜在因素的掣肘。因此，针对中国跨境电商企业前进东南亚

市场的情况进行SWOT分析，梳理经营思路，显得极具意义。