

贵州到希腊COD物流--希腊电商COD小包物流空运直飞

产品名称	贵州到希腊COD物流--希腊电商COD小包物流空运直飞
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:希腊COD物流 主营业务:希腊COD电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

跨境电商与物流融合的现状与发展探讨信息技术的迅速发展带动了电子商务的发展，加快了全球商品贸易流通速度。跨境物流企业的服务也应紧跟电子商务发展步伐，这样才能推动跨境电商与物流融合发展。然而从实际情况来看，当前我国跨境电子商务发展现状还不太乐观，跨境电商与物流融合发展还存在一些问题，因此，有必要针对其中存在的问题提出有效策略，为推动两者的融合发展提供一些参考随着信息技术的迅速发展，各行各业都采用了信息技术，电子商务也不例外。通过将信息技术具有的优势发挥出来，能够推动电子商务的良好发展，从实际情况来看，当前我国跨境电子商务得到广泛普及，使得全球商品贸易自由流通得到有效促进。可以说，跨境电子商务与物流是一个不可分割的整体，如果二者发展存在较大差距，将直接影响跨境电商的良好发展。

我国跨境电子商务发展现状

(一)我国跨境电商业务量连年稳步增长随着我国网络经济的迅速发展，以及“ ”倡议的推进，我国跨境电子商务正朝着良好的方向发展，跨境电商业务量与以往相比有了显著的提升。根据相关调查可知，2010—2018年我国跨境电商交易总额呈现逐年增长的趋势。

(二)国民经济中跨境电商业务的地位越来越**在当前互联网迅速发展的时代下，人们的消费行为、习惯都发生了很大变化。当前我国外贸交易中，主要的外贸形式是跨境电商交易，跨境电商所占的比重越来越大，出口商品品种也逐渐增多，这就使我国跨境电商业务量得到逐年增长。根据相关统计可知，我国跨境电商企业截至2018年底已经*过20万家，跨境电商平台企业在5000家以上，到2020年底我国跨境电商市场交易规模已达到12万亿元以上，其对推动我国经济社会发展发挥着重要作用。

(三)跨境电商与物流融合越来越密切跨境电商业务给人们的日常购物提供了很大的便利，且使以往传统的*贸易格局有所改革，同时，跨境电商在一定程度上有效推动了物业的发展。也提出要大力推动跨境电商的发展，同时要求我国物流业积极做好结构调整与发展，积极配合跨境电子商务的健康**发展。

在此情况下，跨境物流市场的发展将**十分丰硕的成果，有着良好的发展前景，且能带动物流运输效率，使得两者之间的关系*加密切。二、跨境电子商务与物流融合发展存在的问题

(一)*相关监管机制和政策法规体系不够完善推进跨境电商、物流融合发展的关键难点是相关监管体系的缺失，跨境电商与物流的联动发展，对*监管体制、监管机制提出了*高的要求。从实际情况来看，当前跨境电商的发展需要，与当前*的相关监管机制不相符。根据相关统计可知，当前我国*参与跨境电商物流管理的部门涉及国检、海关、外管局等，各监管体系在交流方面存在不足，导致企业的适应能力较差。不完善的政策法规体系，难以提升物流效率，直接阻碍跨境电商的可持续发展。

(二)跨境电商物流服务水平有待提升零售是跨境电商业务的主要方式，且业务的频率比较高，周转比较快，批量较小，为了使跨境电商与物流融合发展，对物流需求方面提出了*高的要求。我国跨境电商物流起步比较晚，一般只能发挥基本的功能，如储存、运输、配送等，在服务能力、方式方面无法达到跨境电商的需要。特别是物流管理方式比较单一，以及调度方式比较落后，在物流对接方面无法实现无缝化，还存在着诸多其他问题，如服务意识比较差、成本较高等，尤其是物流**服务、增值服务的功能存在不足。实际中存在物流环节的割裂现象，使电商物流供应链服务体系无法形成，这将直接影响跨境物流服务质量。

(三)跨境物流企业整体信息化水平有待提高跨境物流系统服务效率提升的主要因素是信息化，在一定程度上能提高跨境物流系统市场响应能力。信息化建设水平与跨境物流企业运作效率有着密切联系，信息化能有效降低物流成本，是我国跨境电子商务发展过程中遇到的较大的阻碍。当前我国跨境物流企业尚未认识到信息化建设的重要性，认为信息化建设需要花费较多的资金，所以忽视了信息化的建设，导致跨境物流企业的信息化建设存在不足。而企业信息化建设的不足，将导致自身信息管理平台建设不够完善，这将使其信息化水平的提升受到一定的阻碍;另外，每个国家的法律都存在一定差异，跨境电商企业与物流企业之间信息交流的不足，将直接导致两者成为孤岛。信息化水平建设能够有效提高物流工作效率，减少工作人员岗位，也使企业部分员工存在不良的情绪，这也将阻碍企业信息化水平的提升。

(四)跨境电商物流复合型人才比较少实现跨境电商健康有序发展的主要保障是物流业，跨境电商与物流的融合发展面临的问题之一是高层次复合型人才比较少，这也将直接影响跨境电商的良好发展。虽然我国高校在电子商务、*贸易人才的培养方面十分重视，但是所培养的人才综合素养还存在不足，尤其是外语能力、法律知识方面还有待加强，由此无法满足跨境电子商务业务增长的需求。与此同时，社会培训机构在师资力量方面的欠缺，也给跨境电商物流企业复合型人才的发展带来一定阻碍。

东南亚用户的购物三大特征如下：

1. 年轻化：市场活力四射，年轻就可能存在冲动消费。
2. 爱上网：东南亚的互联网用户平均每天在移动端花的时间约有 4

个小时，特别是泰国人每天花 5 小时，在美国互联网用户通常花 2 小时左右，德国、亚洲、日本约为 1.5 小时，这样长时间停留移动端说明用户将上网当成日常习惯，其目的性不强。

3. 社交化：爱用 Facebook 和 Instagram 等社交软件，易被社交软件的 KOL 影响消费喜好。

三、竞品选择

拼多多成立于 2015 年 9 月，自成立来快速增长，实现 3 年上市，成为世界上上市快的互联网公司淘宝在 2003 年 5 月创立，是亚太地区较大的网络零售、商圈，其业务和产品体系已非常成熟。

中国市场在电商平台已发展成熟，拼多多和淘宝是亚洲发展迅速的电商头部平台，而东南亚在电商这块正在快速发展中，因此笔者挑选了这两款竞品作为用户评价条目分析的参考。

工业

1、发展条件：

请分析本区域工业的发展条件？

(1) 丰富的资源（农、林、矿产资源）

(2) 优越的地理位置和交通条件

(3) 大量廉价的劳动力

2、现状：改变过去以出口原料和半成品等初级产品为主的落后局面，利用优势，引进资本和技术发展加工工业，经济发展快。

(四) 旅游

1、独特的旅游资源：热带景观，沙滩岛屿、名胜古迹（仰光大金塔、柬埔寨吴哥窟）、

风土人情

东南亚是我国重要的周边地区之一，也是海外

华侨华人的主要移居地。随着中国加入《东南亚友

好合作条约》和中国—东盟自由贸易区的全面建成，

东南亚已成为中国在发展中国家大的贸易伙伴，关

系日益密切。

而地处古代南方丝绸之路要道的云南，拥有面向

“三亚”（东南亚、南亚、西亚）和肩挑“两洋”（太平

洋、印度洋）的独特区位优势，是“一带一路”建设中

的重要省份。目前正推进与周边国家的国际运输通

道建设，打造大湄公河次区域经济合作新高地，建设

成为面向南亚、东南亚的辐射中心，也不可避免面临
新机遇和新挑战。

在地理相邻，族群亲近，经济合作，交往频繁的背景下，各类严重跨境犯罪行为日趋复杂，成为影响东南亚发展的隐患，如何防控跨境犯罪就在考验各国的外交智慧和执法能力，因此以中国云南边境发生的典型跨境犯罪为视角，结合具体情况和具体案件进行剖析，探讨解决方法，构建合作机制，也就具有了强烈的现实意义，也必将具有深远的历史影响。