

O2O电商平台开发，什么是商超电商O2O平台？怎么开发O2O商超平台？

产品名称	O2O电商平台开发，什么是商超电商O2O平台？怎么开发O2O商超平台？
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

什么是商超电商O2O平台？怎么开发O2O商超平台？

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家非常感兴趣的移动O2O商业模式。

前言：在移动O2O电子商务商城系统的快速发展的冲击下,传统消费市场整体表现疲软,如今传统零售业纷纷试水O2O模式转型升级。那么传统零售O2O模式如何布局?

一种是纯线上的网络商城,即线上的百货超市

纯线上的O2O电子商务平台建设,投入小,无实体店庞大的电子商务网站开发费用成本开支,会延续电商一贯的成本优势,以低价吸引客流。和现有的模式相似,会分为开放平台和自营两种,类似现在和超市的关系,前者将成为个人和中小企业品牌商品的集散地,依旧延续其在商品数目和人流量上的优势,但O2O电商平台建设服务和物流速度也就会为人所诟病。后者则会走正规的品牌路线,以其成本优势,做纯线上的网络零售超市,同时会搭建自己的物流体系,提升效率,用户体验和物流速度。

第二种便是基于区域服务的社区便利店的O2O模式

社区便利店的O2O商城系统模式,这种会成为未来商超模式的热点,成为大佬们布局线上O2O的一个战略制高点。今后的经济会呈现区域化的状态。O2O电子商务系统定制建立以社区为节点,全国网状布局的商业

模式。O2O电子商务系统社区经济也将成为未来商业模式的主流。各类社区服务会如雨后春笋一样层出不穷。

社区便利店基于本地，因其便捷化的特点，将为贴近人们的日常生活，有着很好的用户体验度和粘度。快递的时效性是其大的优势。目前的嘿店便是社区便利店模式的代表。结合其自营物流，顺丰嘿店具有了得天独厚的优势。消费者可以在线上或其他店下单，社区便利店或区域仓储中心配送，物流的配送速度不是其他模式可以比拟的，同时，社区便利店基于区域经济，可以提供各项增值服务，例如收派件，快递网点的建立、提供多项生活服务等。从一项业务建立用户的信任和增加粘性，同时可以拓展更多的业务类型。

第三种是大型商超的O2O模式，走体验消费路线和企业的线下体验店

大型商超的O2O模式。这种可以是现有的商超转型，亦可以由现有的区域经济中心(步行街等大型商业经济中心)转变而至，优势在于其良好的用户体验和满足很多人对逛街和休闲的心理需求，整个商业中心会以娱乐、餐饮、衣饰鞋帽等为主，同时也会成为很多企业的线下体验店。

传统商超和商业经济中心，通过提供门店和展位，引进商户入驻，同时搭建开发自己的O2O电商网站，将商户的商品整合至网上超市，用户在O2O电商网站或者门店扫码下单后，O2O电商网站开发向物流平台发送订单信息，快递上门提货、派送，从而实现整个交易的闭环。

第四种就是由软件公司或者电商公司建立的O2O平台

百货、商超电商O2O平台化已经成为普遍需求，对很多商超而言O2O电子商务平台开发投入太大，周期太长，有需求就有市场。选择软件供应商的平台能节省入驻商家试错成本，降低了平台研发成本，可统一打通与ERP接口同步，可建立商品资料库，节省资料建档时间和成本。对网站把握更强，能做到统一品牌，针对门店开发的功能，其与线下门店更加紧密。

O2O新零售系统整合了线上销售，线下实体零售，无缝融合。配送支持店内取货，门店发货。支付方式支持门店支付、超市卡支付。营销方式支持全员营销，大单团购。网站能够与门店结合，与便利店结合，与单店结合，与APP会员卡结合。支持建立社区服务站，门店顾客送货等功能，总之符合超市O2O需求。

零售商决策者做O2O商城系统开发的重要目的是形成互联网零售理解力，对零售商决策者而言，难的不是怎么做，而是做什么。所以提供此O2O商城系统的商家，入手点不仅在于提供技术平台，还有提供O2O商城系统开发技术支持和信息服务，建立零售O2O研践团队整合相关信息案例，为同行搭桥引线，互通信息，共享试错结果和实践经验。

搭建O2O平台，提供咨询，试错，实践共享，门门认为这样的O2O电子商务平台由软件公司或者电商商城平台开发公司组织组建比较合适，他们分别具有研发资源，咨询经验和运营经验，还可提供长尾商品，在不影响百货、商超电商平台独立性的前提下，完善供应链，也增加自身周转率。