

小编花3分钟带你了解泰山众筹模式

产品名称	小编花3分钟带你了解泰山众筹模式
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

什么叫好的商业模式? 第一，有很好的赢利点;第二，有很好的系统平台来支持;第三，要标准化运作。随着社交电商的不断发展，很多新模式也不断涌现出来，是否能真正落实客户的需求，这个也是要根据不同模式的规则和附加的活动来相互配合作。下面介绍一款主要以卖货为主来做平台推广的商业模式——众筹卖货。

众筹是商城应用快速推动用户自我裂变的一种促销活动。通过用户主动发起链接人脉，好友互助的模式，以更低的门槛参与并完成项目，同时实现平台引流与卖货的目的。

模式主要玩法：

用户通过在平台购买产品，平台额外赠送同等或者一定比例的购物币。购物币可用来参加每一期活动入场权限，购物币可兑换产品或者以现金加购物币的方式兑换。活动按满四期返一期的方式来进行，每期众筹的购物币数量都可由平台来设定，众筹的人数也可设定为多少合适，每期按30%的同增比来递增。

每期的收益30% = 静态12% + 动态奖励13% + 平台利润5%，完全无任何泡沫。

举个例子：

平台可自定义设置每期参加众筹人数和每期众筹的购物币数,以1000购物币为例：

第一期：则就是：1000购物币

第二期：则就是：1000*30%+1000=1300购物币（每期递增30%）

第三期：则就是：1300*30%+1300=1690购物币（每期递增30%）

第四期：则就是： $1690 \times 30\% + 1690 = 2197$ 购物币（每期递增30%）

.....以此类推，每满四期返回第一期100%购物币来均分，还能额外获得平台所设定的用户收益12%、市场收益13%、平台收益5%（所得收益不得超过平台所设定30%）假如用户A在平台第一期投入了1000购物币，那他所得的收益就为： 1000 购物币+静态收益 $1000 \times 12\%$ +动态收益13%（如用户A在后面期内有推荐用户B进入活动中，就能拿到B的动态收益的13%，如无推荐收益则归平台）

所得静态收益12%和动态收益13%（分享奖励5%、管理奖3%、股东分红2%、区域代理3%）是可以提现到零钱来使用的，购物币可用于继续参加下期活动和商品兑换使用。

如果在某期内出现了众筹不成功的情况下，我们也做了相对的措施。例如：

第50期众筹失败，倒数第47-50期则视为爆仓，则倒数第一期退还100%购物币，倒数第二、三期、四期退还70%购物币后完成本资产收益，可获得折扣产品或者30%的积分（数值比例平台可以自定义设置）

第50期：退100%购物币（平台可自定义）

第49期：退70%购物币+30%的积分（平台可自定义）

第48期：退70%购物币+30%的积分（平台可自定义）

第47期：退70%购物币+30%的积分（平台可自定义）

退还的购物币和积分，平台可按实际比例来调整分配。