

# 联盟商家数字广告生态系统开发，什么是联盟商家数字广告生态系统？商业模式详解

产品名称	联盟商家数字广告生态系统开发，什么是联盟商家数字广告生态系统？商业模式详解
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

## 产品详情

# 什么是联盟商家数字广告生态系统？商业模式详解

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——联盟商家数字广告生态系统

联盟商家数字广告生态系统 2022年是一个数字时代，可以说：流量在哪儿，生意就在哪儿！在过去的几年，随着移动互联网流量的增长与爆发，直播带货与短视频的电商兴起、加上疫情不断反复肆虐，给有着线下实体门店的商家带来了巨大的冲击，让本就艰难的门店雪上加霜。

线下实体门店有着四个共同的痛点：

一、成本高：门店租金昂贵，人流量越高的地方租金也就越高，而且租金还会随着时间“1年1小涨，3年1大涨”，外加之人工成本、水电成本等开支，让门店经营举步维艰。

二、流量少：原来的流量就已经被电商吸引了很大部分，近几年又受疫情肆虐影响，导致到线下门店消费的客户越来越少。

三、获客难：以传统的营销方式来吸引顾客，不仅成本高昂，还难以做到二次转化，以及裂变。

四、利润薄：大部分线下门店的盈利来源来自产品，而有着很多流量却不知如何利用起来，利润来源相对单一，没有很好地利用好商圈价值。

广告这一方面也是异业联盟的一个切入点，但随着移动互联网人口增长红利消失，线上流量变得越来越贵，对于拥有“千人成本低、视觉冲击力强、城市固定范围覆盖率高”等优点的线下商圈广告将变得越来越重要，并与线上广告进行互补。

而联盟商家数字广告生态系统是一套结合了广告屏幕、广告系统和异业联盟的针对线下门店进行门店营销、策划、设计、落地为一体的数字广告营销系统。

通过线上便捷的操作，让店主可以随时随地进行门店营销宣传、实现引流裂变，让广告营销像发朋友圈一样简单！节省人工和物料成本。同时还能通过”共享屏幕“进行广告投放，实现跨界盈利。

打造集分销广告为一体的商家联盟，让联盟商家获客的同时还能赚取广告费与推广费，让商家不仅可以卖货赚钱，还可以赚分销与广告费用。