

泰山众筹模式最重要的就是吸引用户，引流并且增加用户之间的粘性

。

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 泰山众筹模式最重要的就是吸引用户，引流并且增加用户之间的粘性。 |
| 公司名称 | 微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 松山湖园区瑞和路1号2栋304室 |
| 联系电话 | 183****0056 |

产品详情

当然在您本身就在做产品流量的基础上来讲会更加具有优势，不仅仅能加快整体平台流速，还能领先一步坐上通向线上的直通车。对于会员制度而言，当成为平台会员之后，即可开通专属于自己的二维码便于邀请新用户进入，并获得奖励。

一、众筹模式流程

由平台组织发起众筹模式，那么在用户购买商品，就可以获得下单奖励，由平台发放购物币给予用户，用户可拿购物币前往参与众筹。以满四期出一的规定进行众筹，在用户们筹满第四期之后，平台按比例发放将本金以及众筹成功后的奖励。当众筹要是并未满期时，先将当期原数退还，再将后三期以70%的比例进行退还。

举个例子：

D一期10000购物币

第二期13000购物币

第三期16900购物币

第四期21970购物币

.....

.....

倒数第四期退60%零钱给40%积分

倒数第三期退60%零钱给40%积分

倒数第二期退60%零钱给40%积分

倒数第一期退100%零钱

备注：倒数第1-4期视为爆仓，倒数期退还100%零钱完成本资产收益获得免费获得产品，倒数第二，三期、四期退还60%零钱完成本资产收益获得4折获得产品（60%-100%的数值比例是可以自定义）

二、众筹收益点

在用户购买商品所获得的奖励购物币时，将以商品利润进行调控并且设置比例。

后续每一期将增长30%，其中分别为：用户众筹成功奖励13%；市场分润12%；平台收益5%。其中没满四期期将以用户众筹投入的购物币的13%进行发放，假设用户期投入100购物币，那么将以 $100 \times 13\% = 13$ ，此用户将获得113购物币。而12%可设置为用户推荐奖励。

泰山众筹优势：

一、无泡沫——安全长久

所有的互联网金融项目的死穴就是泡沫无法消除，芳香小镇采用止损重生机制，科学消除泡沫，彻底解决行业泡沫痛点，实现安全长久赚大钱；

二、返本息——更放心

芳香小镇投入一期本金，几天内收回本金加利息，本金风险低，周期短，资金更安全

三、新规则——不伤人脉

以往的项目一旦崩盘，后参与者买单、血本无归，大伤人脉，新增规则，业绩一旦跟不上，立即止损返本70%现金+30%商品，得商品者优先参与下一轮众筹额度抢购！让投资者本金有保障，投资更放心，解决了投资者伤人脉的问题

四、重生机制——生生不息

所有的项目都会从生到死，这是事物发展的必然规律，但很多投资者参与一个项目、只想项目生时的收益，不想项目死时的风险，掩耳盗铃、自欺欺人、这是非常不成熟的投资心理。泰山众筹一旦出现众筹失败，就会立即启动止损重生机制，返本推倒重来，生生不息。

该模式能够让一些资金匮乏的优质商家，通过这种模式先向消费者预收款的方式筹到资金，从而降低运营的风险，解决平台前期产品缺乏流量，销量低的问题。

任何模式都是不违法的，违法的是居心叵测的人。模式只是以引流用户为导向。

下面门门给大伙儿讲几个泰山众筹模式案例：

一、首先我们来了解一下KXCF这个平台模式，以汉家刘氏为主体的茶叶板块是借用了新零售以及消费共识认购的这样一个新零售的新模式。是一种价值消费。如果你购买商品的时候，商家不再是仅仅赚取什

么价格的一个收益，而是通过商品的一个销售，赚取一个值消费。那么对于我们消费者来讲，传统的形式，就是花钱去买东西，不会从这个商品本身获得收益。KXCF运用的这种全新新零售的商业模型，你消费了还可以获得收益。

二、其次再来看看他的玩法逻辑，同时泰山模式,CK-QSH逻辑差不多的

四进一出模式，什么叫四进一出呢，就是平台先设定轮的总认购值，用户手上要活动币，活动币如何来呢？需要在商城里先消费产品，平台额外赠送活动币及积分给用户。然后每一期增长30%增长值。用户参与众筹都需要本金位2%的积分作为参与燃料销毁，提现燃烧销毁5%的活动币玩法：在商城购物所获得的活动币参与众筹活动区，所以在众筹活动区用户是不需要现金去参与的，只用活动币来参与。这里也是规避了运营风险，也是它的模式的精妙所在。

众筹成功后，用户按照约定获得回报

若众筹失败，则失败的产品支持资金全部原路返回

平台若设置期10000活动币；第二期13000活动币；第三期16900活动币；第四期21970活动币.....倒数（第四期、第三期、第二期、70%活动币给30%积分），众筹失败倒数期退100%活动币

静态收益：13%；动态收益：13%（分享奖5%、团队长级收益8%、6%、4%、静态分红1%）平台收益：4%

模式优势 1.优质商家/厂家由于资金匮乏，通过预先向消费者收款的方式筹措资金，降低生产运营风险