

我国上半年货物进出口总值同比增9.4%；亚马逊Prime Day规模创纪录；《数据出境安全评估办法》公布

产品名称	我国上半年货物进出口总值同比增9.4%；亚马逊Prime Day规模创纪录；《数据出境安全评估办法》公布
公司名称	深圳市浩通天成国际物流有限公司-保税仓储报关部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区龙田街道南布社区兰金十一路10号成城发工业园
联系电话	15818752481 15818752481

产品详情

【中韩积极推动自贸协定第二阶段谈判】7月13日，中国商务部与韩国产业通商资源部通过视频方式举行自贸协定第二阶段谈判首席谈判代表会议。双方就跨境服务贸易、投资和金融服务等议题规则和负面清单市场准入问题开展深入磋商，取得积极进展。积极推进中韩自贸协定第二阶段谈判，早日取得实质性成果，将提升双边服务贸易和投资的开放与合作水平，进一步激发两国贸易潜力，推动中韩经贸关系迈上新台阶。【亚马逊Prime Day落下帷幕，共计售出超过3亿件商品】14日凌晨，亚马逊为期48小时的Prime Day落下了帷幕。根据亚马逊公司公布的数据显示，为期两天的会员促销活动共计售出超过3亿件商品，较往年有所提升。其中，尿布、美容产品和苹果手表成为受消费者青睐的商品。Adobe数字经济指数显示，亚马逊公司Prime Day首日销售额达60亿美元（约403.2亿元人民币），同比增长了7.8%，超过了去年感恩节的51亿美元的销售额，成为2022年迄今为止美国最大的网络购物日。【晋江跨境电商全球开店综合服务平台正式启动】在日前举行的2022晋江跨境电商创新发展大会上，晋江跨境电商全球开店综合服务平台正式启动，该平台可链接全球三十多个跨境电商平台。亚马逊、阿里巴巴国际站、Lazada、速卖通、Tiktok、Wholee、国贸数字等7个平台负责人将各自平台的优质资源展示在平台资源对接区，并为企业一对一提供开店指引、运营优化、物流配套、人才培养等服务。【我国上半年货物进出口总值同比增9.4%】据海关统计，今年上半年我国货物贸易进出口总值19.8万亿元人民币，同比增长9.4%。其中，出口11.14万亿元，增长13.2%；进口8.66万亿元，增长4.8%。6月当月，进出口同比增长14.3%，环比增长4.8%。上半年，我国一般贸易进出口12.71万亿元，增长13.1%，占我国外贸进出口总值的64.2%；外贸市场主体方面，民营企业主力军地位更加巩固，进出口9.82万亿元，增长13.6%，占我国外贸进出口总值的49.6%；主要产品进出口保持平稳增长，机电产品进出口9.72万亿元，增长4.2%，占我国外贸进出口总值的49.1%，纺织服装、塑料制品、鞋等劳动密集型产品出口1.99万亿元，增长13.5%，原油、天然气、煤炭等能源产品合计进口1.48万亿元，增长53.1%。【海关上半年税收收入库同比增长12.2%】从海关总署获悉，全国海关上半年税收收入库11653亿元，同比增长12.2%。积极助力企业复工复产，免除1.46万家加工贸易企业内销缓税利息4753万元。对因疫情导致经营困难等无法按期缴税以及主动披露补税的655家企业减免滞纳金1.7亿元。落实各项进口降税政策减税448亿元。【海南洋浦上半年完成集装箱吞吐量82.29万

标箱，同比增长45.67%】今年上半年，洋浦港口完成货物吞吐量2414.57万吨，集装箱吞吐量82.29万标箱，同比增长45.67%。随着海南炼化完成检修及下半年100万吨/年乙烯项目的投产，预计下半年洋浦港口货物和集装箱吞吐量还将迎来大幅增长。计划到2025年，洋浦港内外贸航线突破80条。【上半年全国纺织品服装出口1565亿美元，同比增长11.7%】据中国纺织品进出口商会披露，按美元计，2022年上半年中国纺织服装累计出口1564.9亿美元，同比增长11.7%。其中纺织品出口763.2亿美元，同比增长11.3%（以人民币计同比增长10.3%）；服装出口801.7亿美元，同比增长12%（以人民币计同比增长11.2%）。6月当月，全国纺织品服装出口315.5亿美元，同比增长14.1%（以人民币计同比增长18.2%），环比增长7.9%。【柬埔寨2021年电商市场规模达9.7亿美元 同比增长19%】据外媒报道，2021年柬埔寨电子商务的市场价值同比增长19%至9.7亿美元，预计到2025年，这一数字将增加近两倍。柬埔寨电子商务收入主要来自时尚（2.63亿美元）、电子产品（2.54亿美元）以及美容、健康和家庭护理（2.3亿美元）。大约54.9%的电子商务交易是在台式电脑上通过互联网进行的，其余的则在平板电脑或智能手机上进行。【《数据出境安全评估办法》公布】国家互联网信息办公室日前公布《数据出境安全评估办法》，自2022年9月1日起施行。《办法》规定了数据出境安全评估的范围、条件和程序，为数据出境安全评估工作提供了具体指引。《办法》实施后，企业面临的数据出境场景可以大致划分为商事场景和司法执法场景两大类。【国家卫健委：不再对进口非冷链物品进行核酸检测，仅消毒预防】7月12日，国家卫生健康委发布《关于进一步优化进口物品新冠肺炎疫情防控工作的通知》（以下简称“通知”），要求各地不再对进口非冷链物品进行核酸检测，并按照分级分类原则，要求各地对部分进口非冷链物品不再实施预防性消毒。《通知》将进口非冷链物品的被污染风险分为低风险和高风险2个等级。符合以下任意条件之一的，判定为低风险：来自新冠肺炎疫情低风险国家（地区）的进口非冷链物品；所有大宗散装货物进口非冷链物品；装载入境物品的航空器、船舶、列车、汽车自离开启运口岸起超过24小时的进口非冷链物品；装卸时不与装卸人员接触的进口非冷链物品；已实施预防性消毒的进口非冷链物品。不属于以上任一情形的或无法判定风险等级的进口非冷链物品按照“从严”原则判定为高风险。【2022全球跨境电商峰会7月28日-29日相聚杭州】“潮起钱塘”2022全球跨境电商峰会将于7月28日~29日在杭州举办，峰会以“新格局、新业态”为主题，深入探讨以“数字”为纽带的跨境电商创新实践，指引传统企业数字化融入国际市场，促进电子商务企业向更高质量、更大规模发展。此次峰会将设置1场主论坛，着眼跨境电商激活的贸易新生态，聚焦双循环新发展格局；同时将设置创新与发展、DTC品牌独立站、品牌出海服务、跨境电商投融资和跨境电商人才等5个创新分论坛。【2022京东云峰会重磅发布数智供应链全景图】07月13日，2022京东全球科技探索者大会之京东云峰会正式召开。京东云展示数智供应链全景图，发布16大技术产品，突破“成本、效率、体验”不可能三角，为数智供应链筑造强技术底座。四大数智供应链技术包括：京东超级物联平台、超级自动供应链、智能机器人仓调度系统，超大规模计算集群天琴，支撑京东全球供应链的高效运转，创造了超千万SKU，库存周转天数仅30.2天的“ ”数字。【TikTok Shop推出7-8月激励计划】TikTok Shop官方日前发布了7-8月双月激励计划。该激励计划针对不同运营阶段的卖家分别定制了四项激励政策活动。首波福利主要针对英国站跨境卖家，涉及英国新商家佣金减免激励、英国邮费减免激励、英国开播动销激励和天天开播激励。【Wish宣布成为利兹联队官方合作伙伴】北京时间7月14日，Wish宣布将成为利兹联足球俱乐部2022/23赛季官方衣袖合作伙伴。作为年度协议的一部分，Wish品牌标识将在利兹联男队、女队以及青训队球衣衣袖上展示，覆盖利兹联所有官方球衣以及主场体育场，以期Wish创造全球品牌曝光度。Wish将于下月正式公布全新标识，利兹联此次披露的新袖标也让观众有了先睹为快的机会。【马士基携手联想集团绿色运输降低碳足迹】马士基宣布已与联想集团达成协议，为其提供生态环保运输解决方案（ECO Delivery），共同探索航运领域减排，实现低碳环保、节能降耗。联想集团是首家使用该绿色海运产品的中国内地科技企业。此次合作，马士基将在亚太、欧洲航线上为联想集团提供生态环保运输解决方案，运送包括商用和消费级笔记本电脑、平板电脑等产品，助力联想构建绿色供应链，降低碳足迹。保税仓储、保税区转厂一日游、保税出口退运维修、进出口清关