

普兰店到承德配货站上门取货

产品名称	普兰店到承德配货站上门取货
公司名称	大连盛世通达物流有限责任公司
价格	100.00/件
规格参数	货期:准时 运输方式:公路运输 支持业务:整车零担运输及配送
公司地址	金州开发区旅顺口普兰店瓦房店长兴岛
联系电话	0411-86421709 13998691683

产品详情

运输是人们利用各种交通工具和运输路线把运输对象从一个地方运送到另一个地方,是物流系统的一个中心环节,按使用的运输工具不同,现代物流运输方式分为铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输与管道运输五种。物流的作用:概要的说,包括服务商流、保障生产和方便生活三个方面:1、服务商流:在商流活动中,商品所有权在购销合同签就的那一刻,便由供方转移到需方,而商品实体并没有因此而移动,除了非实物交割的货物交易,一般的商流都必须伴随相应的物流过程,即按照需方(购方)的需要将商品实体由供方(卖方)以适当方式、途径向需方转移,在这整个流通过程中,物流实际上是以商流的后继者和服务者的姿态出现的,没有物流的作用,一般情况下,商流活动都会退化为一纸空文,电子商务的发展需要物流的支持,就是这个道理;2、保障生产:从原材料的采购开始,便要求有相应的物流活动,将所采购的原材料到位,否则,整个生产过程便成了无米之炊;在生产的各工艺流程之间,也需要原材料、半成品的物流过程,实现生产的流动性。就整个生产过程而言,实际上就是系列化的物流活动。合理化的物流,通过降低运输费用而降低成本,通过优化库存结构而减少资金占压,通过强化管理进而提率等方面的作用,使得有效达到促进整个社会经济水平的提高;3、方便生活:实际上,生活的每一个环节,都有物流的存在,通过国际间的运输,可以让世界各种牌子出现在不同肤色的人身上;通过优良的储藏技术,可以让新鲜的果蔬在任何季节亮相;搬家公司周到的服务,可以让人们轻松地乔迁新居;多种形式的行李托运业务,可以让人们在旅途中享受舒适的乐趣。现代物流具有以下四个特点:1、电子商务与物流的紧密结合;2、现代物流是物流、信息流、资金流和人才流的统一;3、电子商务物流是信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化的结合;4、物流设施、商品包装的标准化,物流的社会化、共同化也都是电子商务下物流模式的新特点。物流运输方式一般分为这类:铁路运输、航空运输、公路运输;管道运输;水路运输,这几种物流运输模式来说便宜的物流方式是哪种:1、铁路运输:由于铁路运输可以承载较多的货物,属于运输能力较大的一种运输方式了,铁路运输相对也有较多优点,如运输成本比较低,属于这几种运输模式中便宜的物流方式,同样受天气等自然条件的限制也比较小,可以全年运作,由于时间上可预估,所以时间把控更准确,安全性也更高;但是缺点就是铁路运输这种占地多,耗损也是相对较高的,同时建设的资本巨大;2、航空运输:航空的运输方式是快的一种了,但是运输能力相对较小,核载量要把控,成本属于比较高的一种,对于航空人员的技术要求也是比较高的,飞机运输的高价高,耗能也相对较大;3、公路运输:在运输时间上属于短途的运输,所以速度也相对较快,同时受到地形等天气气候的限制相对较小,在正常天气运输一般不会耽误,同时属于较灵活的一种运输方式。但由于公路运输通常使用的车辆的原因,运输的能力相对较小,同时也会产生一定

的环境污染，属于耗能高的一种运输，在成本上也更高；4、管道运输：管道运输的方式属于是相对安全可靠，无污染，能能耗小，成本低的一种物流运输方式了；由于有管道的运输，所以占地较少，可以实现大量运输。连续运输，能耗少也是其中一种优势了；5、水上运输：水上运输可以承载较多货物，耗能也比较小；但是对于自然条件的影响因素确是十分大的，遇到恶劣天气需要提前停止运输，所以在时间上的把控性没有那么强。物流流程：1、接单：1)公路运输主管从客户处接受（传真）运输发送计划；2)公路运输调度从客户处接出库提货单证；3)核对单证；2、登记：1)运输调度在登记表上面分送货目的地，分收货客户标定提货号码；2)司机到运输调度中心拿提货单，并在运输登统本上确认签收；3、调用安排：1)填写运输计划；2)填写运输在途，送到情况，追踪反馈表；3)电脑输单；4、车队交换：1)根据送货方向，重量、体积、统筹安排车辆；2)报运输计划给客户处，并确认到厂提货时间；5、提货发运：1)检查车辆情况；2)按时到达客户提货仓库；3)办理提货手续；4)提货，盖好车棚，锁好箱门，办好出厂手续；6)电话通知收货客户预达时间；6、在途追踪：1)建立收货客户档案；2)司机及时反馈途中信息；3)与收货客户电话联系送货情况；4)填写跟踪记录；5)有异常情况及时与客户联系；7、到达签收：1)电话或传真确认到达时间；2)司机将回单用EMS或FAX传真回物流公司；3)签收运输单；4)定期将回单送至客户处；5)将当地市场的住处及时反馈给客户；8、回单：1)按时准确到达卸货地点；2)货物交接；3)签收，保证运输产品的数量和质量与客户出库单一至；4、了解送货人对客户产品在当地市场的销售情况；9、结账：根据双方协议或者合同内容物流公司将运费交付承运方，结账完成后流程结束。我们服务部秉持“真诚合作、共谋发展、顾客至上”的原则沿着现代物流方向不断向前推进，真正为提升客户在国际竞争中的力度做出坚持不懈的努力。