

# 西安到匈牙利COD电商小包物流专线---空运布达佩斯落地派

产品名称	西安到匈牙利COD电商小包物流专线---空运布达佩斯落地派
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:匈牙利COD物流 主营业务:匈牙利跨境电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

### 跨境电子商务物流模式\*\*与发展趋势

跨境电子商务发展迅速,但跨境物流尚未适应其发展,二者无法实现协同发展。跨境物流网络系统缺乏协同,具体表现在仓储、运输、海关、配送等物流功能缺乏协同,国内物流、国际物流与目的国物流衔接缺乏协同,跨境物流与语言、习俗、技术、政策等物流环境缺乏协同。目前跨境物流的主要模式包括\*邮政小包、国际快递、海外仓、国际物流专线、边境仓、保税区与自贸区物流、集货物流、第三方物流与第四方物流等。未来跨境电子商务物流发展,需要推动跨境电子商务与跨境物流的协同发展和跨境物流网络协同;采用多种跨境物流模式共用的方式,推动以第四方物流为代表的物流外包模式升级,实现跨境物流本地化运作,加强与本土物流公司合作等。

森鸿国际物流是一家物流综合服务商,经过多年发展,已初步建立为客户提供一体化综合物流解决方案的能力,不仅提供配送端的物流服务,还延伸至\*链前端的产、供、销、配等环节,从消费者需求出发,以数据为牵引,利用大数据分析和云计算技术,为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、金融管理等一揽子解决方案。

深圳森鸿际物流有限公司成立于2005年,注册资金500万,是一家\*从事跨境电商物流出口的企业,作为国内一批跨境电商物流企业,我们一直以来为致力于发展为跨境电商出口物流、东南亚COD代收货款、

提供\*第三方物流服务。国际货运2-4天通达世界220多个国家及地区，为客户节省宝贵的时间。东南亚（日本，马来西亚，韩国，台湾，泰国，香港，新加坡，印度尼西亚）、中东（阿联酋）、南太平洋（澳大利亚、新西兰）和北美洲（美国西部、加拿大）等非偏远地区可实现寄件明天签收的一日达服务，西欧及其他国家地区两至三天抵达。公司自主和合作渠道40余种物品，包括（国际快递，\*专线，\*空运，快运），全面覆盖跨境电商物流、电商仓储服务，海淘进口，快件进口以及电商仓储运营和物流软件，能够满足不同跨境电商的客户需求。东莞市容圆国际物流有限公司物流服务网络覆盖广东珠三角地区，以及内地各主要大城市，是广东从事\*和国际物流业务的\*\*企业之一，致力于发展为跨境电商进出口物流和全球电商仓储提供第三方物流服务。森鸿国际物流还推出自主开发的物流信息化系统，满足我们对电商卖家，从订单抓取到地址标签打印，订单返回，在线取件，在线财务核算等功能，我们的自主开发的仓储系统，按照全球较良好的跨境电商平台功能开发，满足我们客户，产品建立，SKU打印，

产品定制入库和多仓储管理模式。

电商与物流相伴共生 跨境电商离不开跨境物流 伴随电子商务的飞速发展  
中国跨境电商呈现出许多不同于传统电

商的新特征 在这些新特征的影响下 中国境 电商蓬勃发展 同时在跨境物流方面也遭遇到\*\*的新困境  
在分中

国跨境电商及跨境物流现状的基础上 结合跨境电商发展的新特征  
尝试着分析跨境电商在运作物流时存在的问题与

风险 提出通过运作海外仓 可以有效地解决中国跨境电商在物流运作中存在的许多问题.

森鸿国际物流集团是一家集东南亚&欧美专线跨境电商小包、\*专线物流、一般贸易进出口、\*集运、国内  
&海外第三方仓储（5+14所仓库）等服务

于一体的一站式跨境物流综合服务商，十多年来持续的为客户提供西班牙、葡萄牙、波兰、匈牙利、、  
斯洛伐克、罗马尼亚、台湾、香港、

日本、印尼、泰国、越南、马来西亚、柬埔寨、菲律宾、新加坡等东南亚国家专线物流及电商小包服务  
，支持电商小包COD代收货款业务

关于发货问题：为防止旺季爆仓导致入仓不及时的情况，主张商户在淡季时选择有实力的货代把渠道走顺，备选2-3条渠道;旺季到来时备货周期

以削减因爆仓或物流延误导致的断货问题。管理库存，防止发生额外费用当货品长时刻没卖出去，长时刻放置在海外仓中，必定导致高昂的仓储

费用，因此主张商家多出节奏，防止因滞销而导致产品耗费，添加额定的耗费本钱。

怎么才干做好海外仓1、产品的商场需求量要大。这是基本原则，出售量小的不适合海外仓，究竟剩余的产品放置库需求必定的仓储费用，但究

竟多大的商场规模是比较合理的，需求卖家根据资金状况和周转率进行评价。2、由海外仓发货，相对于国内发货来说，大大的节省了物流配送

时刻，添加了顾客的购物体验，给产品留下好形象，从长远来说为listing打下了根底。

FBA和海外仓怎么选择呢。个人主张重量小、体积小，\*低的产品，主张选择FBA，尽管FBA本钱高，但能够更多的流量支撑，；即时货品囤积

也不会丢失太大。重量大、体积大的产品，\*适用海外仓，能够削减许多额外费用；发货量大的卖家能够兼顾二者的长处。

尽管欧美仍是跨境电商主要的市场，但东盟已经成为中国大的贸易伙伴。据《中国跨境电商行业发展前景预测与投资战略规划分析报告》显示，接近四成受访企业已经进入东南亚，超过了日本、韩国和俄罗斯。此外，进入非洲、拉美、中东等市场的企业不足20%，未来将有极大拓展空间。

疫情期间逆势增长，东南亚市场快速崛起

由于新冠肺炎疫情在海外的肆虐，导致海外市场需求大幅缩水，2020年进出口呈现低迷状态，至三季度

实现由负转正。反观跨境电商，其进出口在疫情期间始终保持逆势增长，2020年通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单24.5亿票，同比增长63.3%。

为促进中国跨境电商更加蓬勃的发展，国家层面频频颁布鼓励政策。2020年1月，商务部、发改委、财政部等部门共同发布《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》，共选取50个城市（地区）和海南全岛纳入跨境电商零售进口试点范围，为未来跨境电商的发展创造了良好的发展机遇。2020年6月，海关总署发布《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》，增设“跨境电子商务企业对企业直接出口-9710”“跨境电子商务出口海外仓-9810”代码。在疫情影响之下，发展跨境电商是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要举措。利好政策的连续出台，点明了国家对跨境电商的一贯支持态度。

数据显示，2010年以来，中国跨境电商行业的交易规模几乎保持了20%以上的增速。根据中国企业出海基本面以及国外对中国零售商品依赖度，相关机构初步预估未来6年，中国跨境电商仍将保持12%的年均复合增速，到2026年交易规模将达到26万亿元左右。

2020年是中国—东盟数字经济合作年，也是中国—东盟自由贸易区建成10周年。我国与东盟进出口值4.74万亿元，增长7%。东盟超越欧盟，历史性地成为了我国大贸易伙伴。双方互为大贸易伙伴。虽然疫情的阴霾久久未散，但中国与东盟的贸易合作逆势上扬，凸显了中国—东盟自贸区的强大动力和韧劲。

广西与东盟在电子商务领域的合作正在驶入快车道。近两年，广西相继获批南宁、崇左跨境电子商务综合试验区及北海、钦州、崇左跨境电子商务零售进口试点，跨境电商进出口贸易快速增长。2016—2019年，广西跨境电商交易额年均增长27.8%。即使在疫情危机下，2020年1—10月，广西跨境电商交易额仍然实现同比增长2.5倍，增速远高于全国平均水平。

2018年12月，中国（南宁）跨境电子商务综合试验区正式运营。两年来，建设力度持续加大，建成了东盟跨境电商孵化中心、跨境电商大数据中心、跨境电商冷链设施等一批重点项目；创新打造全国国际邮件、跨境电商、国际快件“三合一”集约式监管模式；升级完善跨境电商公共服务系统，将总体出口通关时长从8小时以上压缩到1小时左右；率先在第三批综试区中实现跨境电商保税进口模式上线运行。

为进一步畅通物流通道，南宁综试区正在积极探索“跨境电商+国际联运”新模式，多方位打造跨境电商物流通道建设，逐步形成面向东盟的跨境物流体系。南宁综试区将重点培育跨境电商生态圈，加速形成中国—东盟跨境产业生态圈。