

一切皆可NFG？NFG结合电商会擦出什么样的市场火花

产品名称	一切皆可NFG？NFG结合电商会擦出什么样的市场火花
公司名称	微三云
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	黄浦区凝彩路26号
联系电话	13539721118 18002838656

产品详情

今年NFG可以说是资本市场上，热门的概念，今年甚至被称为 NFG 元年，那么为什么 NFG 突然爆火？NFG有可以有哪些应用呢？

NFG的爆火其实跟元宇宙有很大的关系，甚至在很多人眼里，NFG 是通往元宇宙的关键密钥，那什么是元宇宙呢？其实也没有特别明确的概念，因为这本身就是一个技术设想，大家可以简单理解成一个映射现实世界又独立现实世界的虚拟空间。

有人类比头号玩家，有人类比西部世界，甚至有人简单理解成VR技术，但不管怎么说，元宇宙当中一定需要一种方法，来确定人对物的所有关系，目前可能承担这种功能的就是NFG技术。未来你在元宇宙当中，大到楼房，小到一首歌一条朋友圈，都需要通过 NFG 技术，认证你对某个虚拟资产的所有权，并记录到区块L当中，而区块L就像是一个公开账本，所有权变化都会记录在区块L上，获得元宇宙所有用户的一致承认NFG。实现元宇宙权利的实体化“商品”就是“数字藏品”，这些具有收藏价值的虚拟产品，是元宇宙中的“资产”。

NFG技术已经不仅仅局限于艺术品了，在很多古玩、奢-侈品等领域进行赋能，藏品元数据跟发行、铸造、交易等信息均可公开验证，助力于企业发行数字藏品，提高IP影响力。每一个用户的所有权NFG信息都公开透明，能更好的提升藏品交易与流动性。基于区块L智能合约上无法被篡改，对藏品进行数字化溯源，交易方的权益都受保障，元数据及交易基于加密区块存储，交易过程中更不会被操纵或篡改。

现在元宇宙电商——NFG的应用场景有四种：

- 1、商品溯源：通过区块L技术赋予商品独一无二且不可篡改的标识，商品在交易过程中即可完成确权。
- 2、数字藏品：品牌数字藏品的稀缺资源，不仅给予了社交平台的谈论话题和圈内真实身份的认同，还带

来了数字藏品增值的效益。

3、古玩艺术品：运用数字藏品服务平台完善的技术性和营销推广工作能力，将古玩艺术品智能化并快速营销推广。

4、文创版权：合规管理可控性，符合文创IP政策，开辟了一种新式确权、追溯的文化产业。

从品牌营销的角度来看，数字收藏甚至已经成为品牌营销的标准。几乎所有费品到奢-侈品，几乎所有品牌都将数字收藏设计融入营销策划。借助全新的数字体验，酷炫的形式，为品牌营销带来更多的活力。

从长远来看，数字收藏也会对品牌营销模式产生一定的影响。区块链技术用于具有自然适应性的数字收藏。它可以认证特定的数字内容和用户，管理品牌资产，沉淀核心用户资产，连接和管理整个生命周期。

在元宇宙的热潮中，数字收藏平台如雨后春笋般涌现。几乎所有互联网平台都已入局，基于合理合规上，每个平台都有自己的侧重点，中国数字藏品的时代正在拉开帷幕。