

拼多多店铺的推广关键词匹配方式升级如何来进行操作呢

产品名称	拼多多店铺的推广关键词匹配方式升级如何来进行操作呢
公司名称	唐山耐斯文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省唐山市路南区建国楼6楼2号
联系电话	13472927123

产品详情

某商品的推广关键词包括A和B两个关键词，其中A出价0.8元，B出价0.5元。

当消费者搜索关键词B时(假设质量评分、权重等。都是一样的，不考虑人群导向溢价等其他因素的影响):

1)在使用精确匹配溢价功能之前，由于“玻璃杯”竞价较高，综合排名较高，可能会在关键词A中计入流量，按照0.8元竞价；

2)使用精确匹配保费函数时，假设保费比例为20%，匹配方式要更多考虑关键词相关性，优先考虑精确匹配。流量核算在关键词B上，竞价是 $0.5 * (1 + 20%) = 0.6$ 元。

因此，商家可以通过调整基础出价和J准匹配溢价比例来增加J准流量的比例，从而获得更好的投放效果。

第二，提案。

1)在已有关键词的基础上，调整选词策略，自选关键词不能太少，要覆盖核心大词和核心长尾词，包括同质词；

2)关键词数量建议在10-20个左右，同时开启智能词包使用；

3)尽快设定J准匹配的保费比例，有助于获取更J准的流量，提高J准流量的竞争力；

4)初期溢价比例建议设为15%，后期可根据具体投放表现调整关键词的基价和溢价比例。