

2022广州水果产业博览会（11月16-18日）

产品名称	2022广州水果产业博览会（11月16-18日）
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022广州水果产业博览会（11月16-18日）

2022中国水果产业展/2022中国水果加工展

时间：2022年11月16-18日 地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

【组织机构】

主办单位：广东省商务厅、广东省贸促会、广州市人民政府、中国对外贸易中心（集团）、广东省粤港澳经贸合作促进会、广东省对外经济合作企业协会、广东经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

【展会背景】

随着生活水平的提高，改善性需求增长，我国的水果行业成为万亿级的产业。据估算：2018年，我国水果行业市场规模约24524.4亿元，预计到2025年，水果行业市场规模将达到27460.1亿元。

2022年11月16-18日，由广东省商务厅、广东省贸促会、广州市人民政府、中国对外贸易中心（集团）等众多单位联合广东鸿威国际会展集团有限公司携手主办“2022广东21世纪海上丝绸之路国际博览会暨世界水果产业博览会（简称FRUIT EXPO）”，以“产销对接·获客利他”为主题，组委会将邀请全球各地区行业协会、专家顾问、企业精英代表共同出席探讨行业发展，构建行业全产业链发展矩阵，搭建行业全产业链交流合作平台，助力全品类水果采后商品化快速发展。

【展会优势】

精定位，对接全球水果产业大市场

展会与全球果品经销商、贸易商、批发市场、连锁机构、商超携手合作，组委会组织核心采购负责人到场对接交流，并开展一对一、一对多定向采购对接活动，助力企业完善渠道拓展、增强品牌势能。创品牌，打造行业发展制高点

全球经济形势不容乐观，市场低迷，在严峻形势下能抗衡市场起伏的必然是品牌的力量，品牌往往能从未来市场复苏中获得先机，传承往届展会成功经验，2022FRUIT EXPO将致力于打造成为企业实施品牌战略，开拓未来的行业盛会。聚买家，构建行业营销高效平台

展会将通过整合电视、广播、报刊、网络、手机等传统媒体和新兴媒体的资源进行传播，并广泛组织有关采购商、行业经销商及代理商、工程单位等参与展会，确保相关行业潜在买家了解展会、观展参观、洽谈合作，为企业提供的营销高效平台。

荟精英，共商行业发展全新突破

展会同期将举办高峰论坛、专家讲座等活动，有关领导、和企业负责人将受邀到会，行业精英的交流碰撞、行家里手的指点迷津，将协助企业拨开云雾、认清航向，共同实现行业发展的新突破。

【预设展会规模】

展出面积30000m²，中外参展商500余家，观众50000人次

· 大赛

【展品范围】

连锁品牌展区：连锁店、品牌店。

鲜果展区：新鲜水果、鲜切。

水果深加工成品展区：冻果品、脱水水果、水果罐头、果汁、果酱、果干、果脯、坚果等。

专用技术及设备展区：分级分选、智能检测、输送、清洗、榨汁、打浆、去皮去核、破碎、蒸煮、过滤分离、CIP清洗、杀菌、浓缩蒸发、烘干冷却、罐群管道、自动控制系统；净洗加工生产线、水果加工设备、水果清洗设备；果汁生产线、水果检测分析仪器；喷码机、防伪包装技术设备等。

生鲜配送运营及技术展区：冷链及配送服务、生鲜电商、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件等。

水果种植及采后技术展区：水果种子、种苗、栽培技术、肥料、土壤改良剂、温室设备、自动化控制系统、灌溉、病虫害防治设备、水果采收装备、保鲜技术、包装材料、包装盒、包装设备、贮藏设备、追溯技术及系统、检验检疫设备与机构、水分测定仪、土壤检测、农残检测、糖度检测等。

生鲜零售业及技术设备展区：商业信息管理系统、生鲜电商系统、商业仓储物流系统、门店管理信息、标识标签打印设备等。

【参展费用】

标准展位 国内企业（RMB）A区展位：11800/个

B区展位: 10800/个

C区展位：9800/个

9800/个 境外企业(USD) 2200/个

豪华标准展位 国内企业（RMB）12800/个 境外企业(USD) 2600/个

空地 国内企业（RMB）1000/m² 36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²

境外企业（USD）220/m²

标准展位说明 规格：3m × 3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口展位，另加收500元/个。3A/500W 照明插座100元/个。