

# 网易云增长粉丝需要多少，网易云充粉丝

产品名称	网易云增长粉丝需要多少，网易云充粉丝
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

## 产品详情

优推66平台一站式解决公众号阅读量，视频号直播看过，小程序直播人气，全网各大平台阅读量，播放量，直播人气，粉丝均可一站式搞定，尤其擅长网易云音乐，喜马拉雅等任何小众APP也有机会获得流量

## 网易云增加粉丝什么价位

近日，网易云音乐悄然上线赞赏功能。据了解，目前该功能只针对十三位音乐人开通，用户对歌曲打赏后均会获得由音乐人提供的礼物。速途网长期跟踪互联网音乐产品，时间体验了赞赏功能，结果却和官方描述并不相符。

在对李志的《天空之城》进行不同金额的赞赏后，只有一个简单的弹窗“感谢支持”，这难道是“音乐人提供的礼物”？网易云音乐官方曾说，上线赞赏功能是为了增加社交性，而体验过后连基本的音乐人与粉丝之间的互动都没有，仅仅只是一个赞赏(付钱)的举动，何来社交？

赞赏功能的直观感受如何？

在体验中，速途网的直观的感受是，点击“赞赏”出现2元、5元、10元、50元等不同金额选项，也可以随机输入金额，这与微信公众账号文章底部赞赏功能几乎一致，但是微信公众账号的分成是全额给予公众账号创作者。而据媒体报道，网易云音乐的赞赏收入除去平台运营成本外，都将进入音乐人手中。对此笔者联系首批被邀请的音乐人工作室相关人员，尚未得到回应。

## 网易云充粉丝

社交化已经成为音乐App的一种发展趋势。今年4月天天动听升级成阿里星球，主打泛娱乐交易平台，QQ音乐也在近期上线明星直播功能，而网易云音乐此次的赞赏功能却没能真正实现“社交”，在“感谢支持”处戛然而止的社交令人一头雾水。对此，速途网致电网易云音乐副总裁丁博，对方不予置评。

如果说，赞赏功能并没有为音乐人与粉丝带来社交关联，那么音乐人如何看待云音乐的“赞赏”功能？速途网采访了香港音乐填词人刘卓辉，他首先肯定了赞赏功能能够为音乐人带来好处，音乐人能够了解乐迷的反应，同时App会根据粉丝的反应去推荐优质的音乐人。但是刘卓辉也坦言，这种模式之前在音乐市场就已经有了，他也对这种模式提出了希望，“赞赏模式是对于音乐收费的一种尝试，但是这种模式的分成一定不能忽略音乐作词人、作曲人应该得到的利益。”

需要肯定的是，网易云音乐的“赞赏”是探索与尝试，但是目前来看这种探索还不够深入，至少目前来看，呈现出直观的体验是，赞赏=支付。速途网也对网易云音乐提出中肯建议：真正加强音乐人与粉丝之间的互动，真正让粉丝看到自己赞赏的价值，那么才有可能在社交的道路上越走越稳，也只有这样，中国的好音乐才能越来越多，百家争鸣。