

# 网易云音乐提高歌单播放量，提高网易云音乐MV播放量

产品名称	网易云音乐提高歌单播放量，提高网易云音乐MV播放量
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

## 产品详情

优推66平台一站式解决公众号阅读量，视频号直播看过，小程序直播人气，全网各大平台阅读量，播放量，直播人气，粉丝均可一站式搞定，尤其擅长网易云音乐，喜马拉雅等任何小众APP也有机会获得流量

## 网易云音乐提高歌单播放量

的年轻人为什么需要听歌？

音乐这个兴趣标签几乎出现在所有与年轻人相关的研究报告中。品牌们赞助音乐节、与音乐人开展合作，与各大平台推出品牌歌单，只是为了能让年轻人多看自己一眼。在使用这个标签之前，品牌首先应该了解一个问题，年轻人为什么喜欢音乐？

音乐承载了创作者的情绪，又能够在某个时刻及场景下引起听者的共鸣。伤情歌让处于失恋状态中的人们潸然泪下；摇滚乐为压抑的情绪提供出口；粉丝则会无条件为满足他们幻想的偶像买单。只要戴上耳机，音乐就能帮助听众与外界隔绝，构建属于自己的世界。除此之外，年轻人还通过音乐传达情感，甚至为自己打标签。扎心的歌词和旋律出现在年轻人的朋友圈、微博、签名档，分享音乐成为他们用来表现自我的途径。

对音乐及社交的理解让网易云音乐将自己定位为音乐社区，而不只是播放器。在社区形成过程中，歌单及乐评起到了极为重要的作用。不同于传统的以专辑或艺人进行分类的方法，网易云音乐主推以场景或情绪分类的用户自创歌单。歌单创建者通过创建歌单，实现用音乐进行自我表达的愿望。其他用户则通过歌单发现与某个场景或某种情绪相符的音乐，并在评论区留下自己的故事。丰富的歌单及优质的评论塑造了良好的社区氛围，吸引了大量有分享及表达需求的年轻人。50%的网易云音乐用户养成了边听歌边看评论的习惯，而此前只有5%的用户有乐评需求。独特的内容帮助云音乐与竞品产生区隔，让它迅速成长为中国大的音乐评论社区。

# 提高网易云音乐MV播放量

通过有趣的内容与潜在用户展开持续沟通

为了吸引新用户，提高用户活跃度，网易云音乐围绕歌单开展了持续一整年的内容推广战役。工作人员从5.000个数据表现的歌单中，人工精选出多个主题明确、评论精彩的优质歌单，通过微博、微信等社交平台进行传播。

精选歌单及高赞评论主要通过云音乐员工@烧焦的五百万的微博账号发布。品牌会根据歌单的主题及目标人群，请来相关KOL帮忙扩散。寒假结束前推出的抄作业歌单就是网易云音乐针对学生群体精选出的趣味歌单。“震撼心灵的史诗音乐歌单”因为其内容的独特性也带来了大量流量，推广后歌单的收藏数超过了100万，是推广前的20倍。网易云音乐成功的关键在于品牌始终以内容及用户为核心。通过向目标用户提供他们感兴趣的内容，引起用户的情感共鸣，让他们愿意主动下载并效仿原有用户，创造出同样有价值的内容，自然而然地将站外流量引入站内。

杨静表示，随着微博及微信平台用户的转化，今年的线上推广频次会由去年的每周一次转变为根据需求进行调整。在逐渐挖掘完线上社交平台的用户红利后，网易云音乐也开始尝试线下推广。上周与杭港地铁合作推出的乐评专列，再一次因为击中用户心口而引起自发传播，成功\*\*\*屏朋友圈。