

# 南阳特色农产品如何做抖音带货,智慧包装助力短视频直播

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 南阳特色农产品如何做抖音带货,智慧包装助力短视频直播 |
| 公司名称 | 南阳企常青信息技术有限公司              |
| 价格   | 2000.00/次                  |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 卧龙岗汉画街118号建工集团院内           |
| 联系电话 | 15225602960 18238118463    |

## 产品详情

直播带货，线上宣传，促使南阳产业做强做优，消费业态由线下主导向‘线上+线下’齐头并进转换，推动全域农业向着全产业链模式迈进。积极打造有质量、有颜值、有温度的红色家庭，为农村经济发展带来新活力，为实现乡村振兴增添新动力，为产业融合发展激发新潜力。

发展好南阳特色产业，打造特色田园乡村。以“互联网+三农”为实施路径，探索一、二、三产融合发展，农旅、商旅、文旅“三旅结合”的休闲农业和美丽乡村建设新模式，走出一条农民受益的产业发展之路，绘就一幅美丽黄花的多彩画卷。

近年来，受新冠疫情、国家政策、市场环境、农户自身等诸多因素的影响，在移动互联网直播行业飞速发展的同时，直播带货已经成为了有效提升南阳农产品销售和乡村振兴的助农新模式。

随着线上抖音等网络平台流量的大力加持，有越来越多的政府官员、企业、明星、达人、农民等不断地涌入到直播间，大家一起为助力精准扶贫，加速推进农村电商发展做出重要贡献。

无论是经济收入还是农产品销售都有了一个大幅度的提升，使得各地农村的特色产品由线下区域市场走向了线上的全国市场，降低了部分经营成本，带动了一些就业岗位。

目前直播带货的发展过程中还是存在着供应链能力、产品质量保&证等不少问题，还需要通过政府、平台和行业协会等主体协同作用促进直播带货的健康发展：

### 一、产品的质量得不到保证

由于农产品没有统一的标准，造成了大量农产品质量参差不齐，有的没有经过检验通过直播直接就流向市场，存在较大的食品安全隐患。同时，有的农民通过网络直播自主发货的农产品缺乏专业分类和分级，产品质量差异较大，再加上物流运输损耗，或多或少会使得消费者拿到的产品实物与直播展示中的样品不符，降低了消费者的满意度。

## 二、农产品供应链不够完善

直播带货的销量考验的是供应链能力和服务体验。运营的每一个环节：包装、保鲜、运输、售后等，只要有一环做不好，都会成为赔本的买卖，不仅起不到销售的目的，反而还会影响消费者购买体验和重复购买的行为。

## 三、售后服务保障有待提升

农产品直播带货商品本身的品质有好有坏，直播时并不能真实反映产品的规格和品质，生鲜农产品在包装和运输过程中容易出现损坏、腐烂等情况，如何让用户得到有效的售后保障服务，让消费者满意才是关键所在。

## 四、市场监管机制尚不成熟

在利益驱动下，难免有人会进行恶性竞争，以扰乱整个市场，侵犯消费者的权益，这就需要制定相应的规章制度来严格把控直播带货的全过程以及规范整个市场，促使整个市场能够良性发展。

## 五、主播缺乏直播带货能力

农产品带货直播间的内容不能给粉丝带来更多价值，原因在于很多主播直播带货的能力有限，说一些无关产品的话，无法吸引大量用户停留在直播间观看。

为了做好直播带好货，对于目前存在的问题，我们可以尝试采取以下几点营销策略，提高农产品带货的效果。

### 首先，严把产品质量关

农户应根据消费者的需求，提升产品质量，并做好产地包装、储存、分级、加工等一系列工作，提升产品本身的市场竞争力，建立当地农产品的美誉度。

### 其次，提高主播直播能力

主播可以充分发挥自己的营销才能和专业能力，在向用户介绍农产品的同时，要积极地与之互动，还

可通过福利活动的方式引流，打造优质的内容，借助平台的流量多曝光自己。

### 第三，做好营销服务

农产品直播带货营销过程中，应做好营销服务，利用优质地服务促进产品销售。如：对接好供应链的前端，优化农产品产交通运输条件，整合相关资源等，Zui终提高用户群体的满意度。

### 第四，养专&业的新型直播人才

为了适应农产品直播带货的长远发展，可以联合当地政府与企业对直播从业人员进行相关的专&业培训，通过掌握农产品的特点，当地的产业特色以及文化背景，使主播们更好地进行线上直播带货。

在国家政策的大力扶持下，农产品营销应紧跟时代发展，不断的在直播技巧中探索，提高自身的直播能力，了解平台推流的机制，让真正好的产品通过网络走向全世界，让直播带货和农村经济相互促进、共同繁荣。

发展好特色产业，打造南阳特色田园乡村。以“互联网+三农”为实施路径，探索一、二、三产融合发展，农旅、商旅、文旅“三旅结合”的休闲农业和美丽乡村建设新模式，走出一条农民受益的产业发展之路，绘就一幅美丽多彩画卷。