

全民秒购电商营销系统，全民秒购是什么商业模式？它是如何为当前困境破局？

产品名称	全民秒购电商营销系统，全民秒购是什么商业模式？它是如何为当前困境破局？
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

全民秒购是什么商业模式？它是如何为当前困境破局？

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——全民秒购

全民秒购项目背景：

如今各大平台例如、唯品会、都在做限时秒购，消费者有需求，都希望在同样的产品下，抢到更实惠等质的产品，所以秒购是有一定市场。加上厂家层层招代理商，商品到了消费者手上已经翻了好几倍价格，普通促销活动例如拼团，等无法有效吸引客户进行二次复购促进平台发展。这时共享生活电商模式的出现，有效解决了厂家卖货缺点。

共享生活电商模式的优点：

1、厂家把产品成本至市场销售价之间的利润重新分配给普通消费者促进用户二次分享推广。2、多资产转化促进平台用户合理消费，合理得到奖励。

一、什么是全民秒购？

创新型电商应用，结合目前火热的寄售与盲盒卖货模式，让消费者购物的同时又主动参与活动推广也就是等于抓住了消费者的切实需求，平台把产品成本至市场销售价之间的利润(差价)重新分配，直接用来吸引消费者，让消费者先直接赚钱，在到购买产品体验，通过产品效果形成消费习惯，转变成忠实的消费者持续为平台创造价值，让消费者参与利润分配，在分利润的过程中把产品销售出去，增加消费者对平台的互动粘性，实现高复购。

二、全民秒购操作流程：

平台对接团队长/代理，由团队长等有身份特权的会员先向平台充值购买积分-消费者再向自己的团队长手上购买积分 消费者再拿购物积分兑换提货券
兑换提货券之后平台在1:1的赠送共享值

三、使用规则：

使用‘购物积分’兑换提货券，1:1兑换获得，兑换的提货券在达到平台规则设置的提货券金额，要求消费者就须在平台商城上提取商品，提取后平台会根据消费者提货的时间安排发货，故清除相对应的提货券 共享值通过兑换提货券同时得到，可以用于预约抢购活动，支付上架务费（可冻结可解冻）。

四、如何促进用户消费：

抢购活动有多场次多区，满足不同人群。 盲盒方式抢购商品，延展性、趣味性玩法吸引用户。
直推奖励返佣购物积分，抓住消费者心理需求。

五、应用页面展示：

六、五大亮点：

1.规避现金流风险：我们知道如果做一个项目有大量的现金流进出，这本身就是风险，反之通过预先向消费者收款的方式筹集资金，能够大大降低生产运营风险。2.加快资金回流：多资产转化促进平台用户合理消费，合理得到奖励的营销方式，让厂家将钱握在自己的手上。3.促进用户二次分享：厂家把产品成本至市场销售价之间的利润（差价）重新分配给普通消费者,促进用户二次分享推广。4.降低获客成本：通过用户的快速裂变达到初期的引流效果，减少在宣传推广上的资金费用。5.覆盖客户群体：该玩法可以搭配品牌活动及项目使用，覆盖刚需客户群体。