

东莞电商软件开发，全民秒购如何引流裂变用户？消费创业、消费创富新生态

产品名称	东莞电商软件开发，全民秒购如何引流裂变用户？消费创业、消费创富新生态
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

全民秒购如何引流裂变用户？消费赚钱、消费创业、消费创富新生态

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——全民秒购（太爱速M）

一、全民秒购项目背景：

如今，老百姓的消费方式发生了剧烈变化，一位陈姓消费者表示：“我现在会特别关注特卖信息，不管是线上还是线下，我都会进行比价，天天搜寻购物券、支付红包等；另外，我还学着自己动手制作生活用品，在如今的情况，尽量能省则省吧。”

疫情使大多数人的消费更加趋于理性，对于零售商而言，无论是咬牙将价格一压再压，还是在网上更为卖力的营销宣传，都无法从根本上解决问题。

普通促销活动例如拼团、等对于消费者来说已经变成常规性的购物体验，很难使消费者产生粘性，在拉新裂变上容易遇到瓶颈，消费者不活跃了，复购率那就低了，那产品在市场上的流通效果也就不会特别的理想。

既要顺应消费者对实惠和高性价比的产品需求，又要做到利润成本两手抓，无疑是传统零售行业必须面对的一项挑战。

在此背景下，我们对此提出了一个新的营销玩法，全民秒购。

二、什么是全民秒购？

创新型电商应用，结合目前火热的寄售与盲盒卖货模式，让消费者购物的同时又主动参与活动推广也就是等于抓住了消费者的切实需求，平台把产品成本至市场销售价之间的利润(差价)从新分配，直接用来吸引消费者，让消费者先直接赚钱，在到购买产品体验，通过产品效果形成消费习惯，转变成忠实的消费者持续为平台创造价值，让消费者参与利润分配，在分利润的过程中把产品销售出去，增加消费者对平台的互动粘性，实现高复购。

三、操作流程：

平台对接团队长/代理，由团队长等有身份特权的会员先向平台充值购买积分

消费者再向自己的团队长手上购买积分

消费者再拿购物积分兑换提货券

兑换提货券之后平台在1:1的赠送共享值

四、使用规则：

使用‘购物积分’兑换提货券，1:1兑换获得，兑换的提货券在达到平台规则设置的提货券金额，要求消费者就须在平台商城上提取商品，提取后平台会根据消费者提货的时间安排发货，故清除相对应的提货券

共享值通过兑换提货券同时得到，可以用于预约抢购活动，支付上架务费（可冻结可解冻）。

五、如何促进用户消费：

抢购活动有多场次多区，满足不同人群。

盲盒方式抢购商品，延展性、趣味性玩法吸引用户。

直推奖励返佣购物积分，抓住消费者心理需求。

六、应用页面展示：

七、五大亮点：

1. 规避现金流风险：我们知道如果做一个项目有大量的现金流进出，这本身就是风险，反之通过预先向消费者收款的方式筹集资金，能够大大降低生产运营风险。

2. 加快资金回流：多资产转化促进平台用户合理消费，合理得到奖励的营销方式，让厂家将钱握在自己的手上。

- 3.促进用户二次分享：厂家把产品成本至市场销售价之间的利润（差价）重新分配给普通消费者,促进用户二次分享推广。
- 4.降低获客成本：通过用户的快速裂变达到初期的引流效果，减少在宣传推广上的资金费用。
- 5.覆盖客户群体：该玩法可以搭配品牌活动及项目使用，覆盖刚需客户群体。