

全民秒购软件开发，太爱速M是传销吗？太爱速M商业模式深度详解

产品名称	全民秒购软件开发，太爱速M是传销吗？太爱速M商业模式深度详解
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

太爱速M是传销吗？太爱速M商业模式深度详解

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——太爱速M！

《太爱速M》商业模型

商业逻辑:

厂家把产品成本至市场销售价之间的利润(差价)从新分配，让消费者直接先赚钱，到购买产品体验，通过产品效果形成消费习惯，转变成忠实的消费者(持续为企业创造价值)。

操作方法:

如产品成本1000元，市场价为5000元，从1000开始溢价，每次溢价6%起，抢购产品的1.15%为利润，4.85%为广告值变现，溢价一次，直到市场价5000元时完成产品销售。

参与方式:

太爱速M，非常简单。就是每个普通消费者，买一盒肽，不管是398还是500元，买一盒肽，获得公司赠送的广告值。有了广告值就可以参加公司的活动，就有了赚钱的机会。

点对点支付，公司不碰现金，抢购只需支付溢价部分，成本不需支付，但业绩都按流水计算。

举例:成本1000元，6%起每天溢价

抢购的价格是1060元

无须付产品成本1000元

只需支付60元现金

支付完成，在1060的基础上再溢价6%立即挂售转卖，即（ $1060 \times 6\% = 63.6$ ）即等于1123.6元，同样不需要付产品成本1000元，只付123.6元

那我们第二天的收入是产品利润12.19（ $1060 \times 1.15\%$ ）

广告值兑换： $1060 \times 4.85\% = 51.41$

总收到： $123.6 + 51.41 + 12.19$

每天溢价，以此类推，直到溢价到产品市场价完成产品成交。

转售需要4.85%广告值，广告值第二天即可变成现金(广告值是购买产品兑换成提货券时赠送等值的广告值)。

市场推广奖励:

(按当天商品价计算)

、直推奖励:0.5%

、业绩KPI奖励

一、团队KPI达到10W，0.3%奖励（Z少300元/天）

二、团队KPI达30W，0.6%奖励(Z少1800元/天)

三、团队KPI达100W，0.8%奖励(Z少4800元/天)

四、团队KPI达300W，1%奖励(Z少12000元/天)

五、团队KPI达800W，1.2%奖励(Z少24000元/天)

如团队流水做到:

500万，收益5万/天

1000万，收益12万/天

5000万，收益60万/天

注:平级是10%

商业模式详解利润哪里来?

1、支付成本，每24小时溢价一次，周期短，见效快。

你只需要支付溢价部分，但利润是根据实际抢购金额的总资金计算的。例如，如果你买了一张1060的订单，你实际上可以通过支付60来获得1060的1.5%的日收入和1060的4.5%的广告价值，也就是说，如果利

润按实际支付60的本计算, 15.9元的利润相当于日收益率的26.6%。

2、会员购买积分

实时交付产品(小分子肽)，并赠送相同的广告价值参与拍卖。您的广告价值可以释放每个订单总额的4.5%，第二天实现，终产品将免费使用。