

乐器天猫入驻好入吗，乐器类目还能入驻天猫吗

产品名称	乐器天猫入驻好入吗，乐器类目还能入驻天猫吗
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

乐器天猫入驻好入吗，乐器类目还能入驻天猫吗小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

没有20家实体连锁店，就没办法入驻天猫大药房旗舰店吗？

其实是可以的，但如果是通过自荐的方式，也就是通过客服口子提交资料，没有内部人辅助的话，肯定是没法入驻的。

通过客服口子提交资料有什么不好影响吗？

负面影响其实挺大的！

有过天猫入驻经验的商家朋友，都清楚入驻天猫是比较难成功的。

对于大多数想入驻天猫的商家而言，入驻天猫都是通过官方的自荐入口，提交资料给官方人员审核，然后静静的等待审核的结果。

绝大多数代入驻服务商，也都是通过这种自荐的方式操作入驻的。

这种方式被我们统称为走自荐，玩概率。因为通过这种方式入驻的服务商，没有内部关系，资料提交上去开始，什么都做不了，只能坐等结果，听天由命。

绝大多数代入驻服务商都是通过走自荐的方式在入驻，这种方式的成功率与商家自己提交是差不多的，很多服务商职业素养差一点，做的运营方案啥的，很差，其入驻成功率，还没有商家自己认真提交要高。

而只有像我们这种，直接与天猫小二直接合作的服务商，成功率会高于走自荐，这个原理，大家都能想明白。

入驻天猫，因为品牌影响力不足这个因素被驳回入驻申请，于是就想着如何提高品牌影响力，然后成功入驻天猫。针对商家的这个需求，一些自荐服务商就推出了品牌影响力提升的套餐，那么，服务商的这个品牌影响力提升的套餐，靠谱吗？

作为与小二直接合作的服务商，可以很直接的回答：这种套餐，一点都不靠谱。

大家稍微用点脑思考一下，品牌影响力是简简单单就能提升的吗？不可能。

如果需要购买公司或者商标，需要额外注意的问题如下：

- 1、如果买提交过入驻的公司，那么这个公司基本上没有多少可以入驻成功的可能，因为你不知道他入驻了啥类目，入驻了多少次，做了怎样的包装，在天猫系统里留下了怎样的负面记录

- 2、如果买的是用过的商标，这个商标大概率也是一个被玩烂的状态，没有多少入驻成功的可能

入驻天猫，如果要买公司买商标的话，尽量在熟人那里买，知根知底，不至于买到用过的，这样入驻天猫成功率更有保障。

而对于我们这种直接与小二合作的服务商而言，不用担心品牌评估环节，毕竟这就是小二可控的，因此，小二直接操作入驻的成功，远高于走自荐的服务商。大家可以多看看我分享的内容，可以学习如何分辨真假内部渠道服务商。

很多自荐服务商喜欢复制我的内容，但复制，也改变不了他们自荐的本质。

乐器天猫入驻好入吗，乐器类目还能入驻天猫吗