

类似商标入驻天猫，乐器类入驻天猫一定要r标吗

产品名称	类似商标入驻天猫，乐器类入驻天猫一定要r标吗
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

类似商标入驻天猫，乐器类入驻天猫一定要r标吗小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

天猫以品牌影响力不够驳回你的申请，只是说明这次不给你机会，你运气不好，并不是真的说你品牌影响力不够，以后也没机会了。不然为什么一直都有新品牌开设的天猫店呢？

所以，不用在意品牌影响力的问题，不用在品牌影响力上面花钱。

走自荐，就是碰运气。商家自己用心提交，成功率比找那些自荐服务商还要高得多。

天猫大药房旗舰店是需要邀约才能入驻的，很多商家不知道该怎么才能入驻，同时很疑惑，自荐服务商都是怎么操作这种需要邀约才能入驻的类目的呢？

其实很简单，他们就是直接联系官方客服，然后把资料的情况反馈给客服，客服如果说资料满足入驻的条件，就会安排人来对接。通常绝大多数情况下，这个客服咨询环节很多资料就过不了，部分资料顺利通过了客服环节，到一对一审核的时候，成功率也是微乎其微。

那么，草根品牌就没法抢到这波猫享自营的红利了么？当然不是，请看方式二。

第二种入驻方式，就是通过小二直接操作入驻，这种方式不考核线下的销售额，只需要你线上满500万，就可以做到坐等入驻成功。

那么，线上年销售额没达到500万可不可以操作呢？也可以，只要满200万，在小二那里就可以操作。只不过达到500万就可以做到坐等成功而已。

因此，如果你想入驻猫享自营，小二渠道肯定是你优先考虑的入驻方式。

自荐服务商们就喜欢拿品牌影响力不够来说事，然后说他们包装怎么怎么好，通过他们可以提高多少多少成功率，走自荐，有啥好可言？

而我们直接小二提交操作，无视品牌影响力，直接绕过机器审核操作。

天猫的猫享自营是什么？

天猫的猫享自营，是天猫推出的一个主打自营模式的新项目，通俗来讲，与京东自营的模式类似，商家负责供货，运营工作由平台来完成。

入驻猫享自营好吗？

好与不好，重点在于这个平台是否能给自己带来利益。下面我来为大家总结猫享自营能为大家带来的几项利益点：

1、新模式新平台，目前猫享自营里面的品类不全，产品不多，对于新入驻的商家而言，流量红利大。

2、作为直接抢京东自营基本盘客户的项目，猫享自营接下来会得到来自阿里集团的各种优势资源，来保障项目的有效推进。

品牌影响力，不是简单的依靠那种劣质的互联网留痕迹的操作，就可以提升的，这都是得经过漫长的时间沉淀加上无数真金白银的付出后，才能达到的效果。绝大多数的商家是没有这个时间，也没有这个

资金实力，来去通过这种方式打造一个具有一定影响力的品牌的。

那么，品牌影响力既然无法提升，想入驻天猫，该怎么办呢？

记住一点：品牌影响力并不是衡量你是否能够入驻天猫具有决定性因素的衡量标准。

类似商标入驻天猫，乐器类入驻天猫一定要r标吗