

# 车企元宇宙结合nft营销，车企元宇宙NFGnft营销玩法

产品名称	车企元宇宙结合nft营销，车企元宇宙NFGnft营销玩法
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

## 产品详情

# 车企元宇宙结合nft营销，车企元宇宙nft营销玩法

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——NFT元宇宙，能结合赋能哪些企业？

导读：公司主营业务：

公司提供各类商业模式设计、商城新零售软件落地模式开发，城、小程序、APP定制开发

软件开发的坑，老板们别再踩了

为避免损失和项目难产，选择技术开发公司之前，记得联系小编免费咨询

欢迎考察：广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号 松山湖高新技术创新园B栋2 - 5层

企如何结合元宇宙概念和nft数字藏品风口做营销宣传？

虽然近年也出现了不少号称互联车企的，但车企算是一个传统行业，尤其对于自设工厂的车企品牌。元宇宙和nft数字藏品是一个非常有热度的新风口，所有大企业dapinpai都开始结元宇宙概念做营销，消费汽车的年轻人和主流中产对这个概念也非常热衷，那么，传统车企如何结合元宇宙概念和nft数字藏品风口

做营销呢？

笔者作为抛砖引玉提供一下初步思路，更详细的欢迎联系小编了解（小度一下主编名字了解更多）。

1.发行车企公司企业品牌nft（品牌宣传），持有nft拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2.发行试驾勋章nft，抢到后可以去服务点免费试驾

3.发行车展门票nft，抢到后可以免费车展接待

4.发行会议nft：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

5.车企会员nft，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

6.进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个nft，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

7.元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，vr3d场景，身临其境

8.汽车补贴营销nft，比如新能源车，抢到该nft，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政/府/部/门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券nft的粉丝潜在客户

车企有实力的可以搭建自己的nft源码发行系统，通过国内政策允许的联盟链（比如蚂蚁链和至信链）进行数字藏品发行、转赠、交易（权益的交易，尽量避免过渡价格上的炒作）

附：

问：做电商系统资金量大用什么支付？

答：推荐杉德支付。拼团拼购系统支付通道接口对接：

杉德线上支付通道对接上线：

支付接口喜迎新伙伴——杉德支付

支付接口已与移动云平台打通！

## 注意事项：

- 1.进件条件：日交易流水10万或潜在客户，特殊情况特殊审批
- 2.审批时间：快，2个工作日左右（比汇聚支付15和-20个工作日快很多）
- 3.开户费：0元，跟汇聚一样免开户费（通联通商云需要10万）
- 4.优势：抗投诉，抗风控，不容易封支付通道，日交易量大不影响
- 5.支付代付费率：比官方支付宝略贵（官方0.6%），比汇聚和通联也贵一点（汇聚通联入金0.45%）  
（/支付宝费率：0.65%）日均交易量 > 50万可申请调整支付优惠费率0.6%  
（银联快捷储蓄卡0.38%，信用卡0.65%）日均交易量 > 50万可申请调整：储蓄卡费率0.33%信用卡费率0.6%

默认d+1（不分节假日）10点前自动结算入账到杉德代付账户平台

## 杉德代付：

（代付账户服务费率：2%）日均交易流水 > 100w可申请调整为1.9%

代付出款到任意银行账户实时到账（对私账户、同名公户、非同名公户）

代付收款方只需要提供：姓名+卡号

## 内容扩展：

到家平台开发，到家模式开发，到家预约服务到家模式系统开发，到家小程序商城开发。

对于O2O上门服务，淮阴师范学院经济学系老师杜丽勇认为，这是一种全新的消费服务模式，未来可能改变传统服务行业的经营现状，但如今其存在的问题不少，其中重要的是安全性问题，“上门服务不同于卖产品，对很多客户来说，很难接受陌生人上门服务，而服务提供者首要应该解决的就是身份认证问题，线上服务平台应该起到把关作用。”此外，上门服务难以绕开的是标准化问题。“每个服务者的手艺不一样，决定了单笔服务的品质无法得到把控，随着未来市场的拓展，平台的投诉量必然有所增加，这也是现在很多平台无法做大的原因，淮安的从业者应该努力提升服务的标准化水平，用良好的口碑促进发展。”杜丽勇说。

免责声明：文章来源互联网，仅供参考，小编是软件开发公司，可开发APP、小程序，H5页面商城，也可定制开发，玩家找平台的勿扰，如文章侵权违规可联系小编删除。

到家app是一家以推拿为主项，个人定制型的o2o平台，到家app平台提供、正规、安全、便捷的24小时上门推拿服务。

您可自选技师并查看技师的详细介绍（距离、头像、从业经验、状态、评论），项目、下单、支付的。

技师收到你的支付订单会立马联系你的。

## 一、软件亮点

到家是一个专注线上接单，上门推拿的一个服务平台。

本平台以、正规、安全、便捷的服务理念、提供24小时上门的推拿服务。

时间管理，我的账户，在线联系，通知中心等模块，给用户更好的体验。

往约技师一直对客户是用心服务，客服至上的原则。

事实上，新零售是指企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合。总而言之，新零售就是以大数据为驱动，通过新科技发展和用户体验的升级，改造零售业形态。