

车企nft营销玩法落地，车企NFG元宇宙落地方案

产品名称	车企nft营销玩法落地，车企NFG元宇宙落地方案
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

车企nft营销玩法落地，车企元宇宙落地方案

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——NFT元宇宙落地方案

导读：

门门提醒：购买软件的坑之系统漏洞，背负法律风险：

便宜的系统底层安全性不足，一些模板系统还存在很大的系统安全漏洞，很容易受到攻击，泄漏平台交易数据或者用户隐私，不仅造成资金损失(非常常见)，还背负平台的法律诉讼风险。

——建议：选择客户案例多的和有实力的技术开发公司，不要贪图便宜

企如何结合元宇宙概念和nft数字藏品风口做营销宣传？

虽然近年也出现了不少号称互联车企的，但车企算是一个传统行业，尤其对于自设工厂的车企品牌。元宇宙和nft数字藏品是一个非常有热度的新风口，所有大企业dapinpai都开始结元宇宙概念做营销，消费汽

车的年轻人和主流中产对这个概念也非常热衷

那么，传统车企如何结合元宇宙概念和nft数字藏品风口做营销呢？

笔者作为抛砖引玉提供一下初步思路，更详细的欢迎联系小编了解（小度一下主编名字了解更多）。

1.发行车企公司企业品牌nft（品牌宣传），持有nft拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益

2.发行试驾勋章nft，抢到后可以去服务点免费试驾

3.发行车展门票nft，抢到后可以免费车展接待

4.发行会议nft：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

5.车企会员nft，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）

6.进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个nft，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。

7.元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，vr3d场景，身临其境

8.汽车补贴营销nft，比如新能源车，抢到该nft，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政/府/部/门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券nft的粉丝潜在客户

车企有实力的可以搭建自己的nft源码发行系统，通过国内政策允许的联盟链（比如蚂蚁链和至信链）进行数字藏品发行、转赠、交易（权益的交易，尽量避免过渡价格上的炒作）

附：

问：为什么做软件开发约来越多公司选择？

答：【选择的优势】：

1.我们能定制开发：我们了解市场上的所有的热门案例、热门模式，我们都能为您定制开发。

2、我们有成熟案例：我们有成熟案例，商城、拼团等案例。

只要你有开发需要，随时可以找我们。

公司介绍：

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“、”、“莞云”，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历9年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家。

创新模式系统：

公司提供各类商业模式设计、商城新零售软件落地模式开发，小程序定制开发、小程序开发、APP定制开发，目前已打造出晶抖云软件供应链平台，功能应用涵盖商城分销系统、b2c商城、b2b2c商城、f2c商城、f2b2c商城、nft电商系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、广告电商模式系统，社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、预售拼购模式系统，拼团系统、拼购模式系统，区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、全民拼购模式系统，订货代理系统，分红榜卖货系统，补贴模式系统，社交红/包系统、线下门店O2O配送系统，邮费奖励系统，拼商抽奖系统，三三滑落公排分红系统，电商直播APP系统，电商直播小程序系统，小程序直播分销商城系统，短视频小程序系统、数字积分社交电商系统，区/块/链数字积分系统，联盟链电商系统、联盟链商业应用系统、区/块/链商业应用开发，)、s2b供应链系统、s2b2c供应链系统、s2s2b供应链系统、s2s2f2b供应链系统等。

内容扩展；：

竞拍商城系统开发，竞拍商城平台模式开发，竞拍商城软件开发，竞拍app软件开发。

鼓励新技术创新应用，培育壮大社会服务新产品新业态。推进大数据、云计算、人工智能、物联网等新一代信息技术在社会服务领域集成应用，支持引导新型穿戴设备、智能终端、服务机器人、在线服务平台、虚拟现实、增强现实、混合现实等产品和服务研发，丰富线上线下相融合的消费体验。鼓励开展同步课堂、远程手术指导、沉浸式运动、数字艺术、演艺直播、赛事直播、高清视频通讯社交等智能化交互式创新应用示范，引领带动数字创意、智慧、智慧旅游、智慧文化、智能体育、智慧养老等新兴产业新业态发展。深入推进“互联网+中华文明”行动计划。

一、邀请好友：邀请好友或其他用户参与出价成功并被其他用户加价超越的，邀请人可以获得加价阶梯3%的返利积分，若邀请的用户终竞拍成功，邀请人可获得终成交价1%的返利积分，返利积分即时到达用户的账户余额中，可随时提走。

二、赠送积分：竞拍成功用户在支付拍品尾款后，可以获得平台赠送的积分，用户积分可在竞拍[我的]页面中查询。

三、竞拍声明：竞拍坚持公开、公平、公正原则，禁止用户使用一切非本人点击出价的一切手段和方法，禁止使用接口或一切破坏公平出价的手段和方法。一经发现，竞拍将会立即把涉事用户拉入黑名单，情节严重的，平台将采取包括但不限于查封账户、停止交易、扣留出价积分等保护措施，直至报送警方追究刑事责任。

免责声明：文章来源互联网，仅供参考，小编是软件开发公司，可开发APP、小程序，H5页面商城，也可定制开发，玩家找平台的勿扰，如文章侵权违规可联系小编删除。

加快布局新型数字基础设施，为智能化社会服务应用赋能。面向远程、在线教育、智慧养老等领域，加快第五代移动通信技术（5G）行业应用试点，推进4G、5G、窄带物联网（NB-IoT）多网络协同发展，加速构建支持大数据应用和云端海量信息处理的云计算基础设施，支持政府和企业建设人工智能基础服务平台，面向社会服务提供人工智能应用所需的基础数据、计算能力和模型算法，提升社会服务基础设施智能化水平。